

Medienspiegel Revue de presse Specchio della stampa



05 / 2011

Wir wünschen Ihnen viel Spass beim Lesen und Durchblättern.

Nous vous souhaitons bien du plaisir à compulser at à lire ce dossier.

Vi auguriamo una piacevole lettura sfogliando queste pagine.

Inhalt Table des Matières Sommarrio

- **IGSU Botschafter unterwegs in Zürich, Glarus, Rheinfelden usw.**
- **Les ambassadeurs IGSU en route à Zurich, Glaris, Rheinfelden, etc.**
- **Gli ambasciatori IGSU in giro per Zurigo, Glarona, Rheinfelden, ecc.**
- **Diverses, Divers, Varie**

IGSU

Interessengemeinschaft für eine saubere Umwelt und für mehr Lebensqualität.

Communauté d'intérêts pour un monde propre et une meilleure qualité de vie.

Gruppo d'interesse per un ambiente pulito e una migliore qualità di vita.

www.igsu.ch



Datum: 24.05.2011



Agenzia Telegrafica Svizzera

Agenzia Telegrafica Svizzera SA
3001 Bern
031/ 309 33 33
www.sda-ats.ch

Medienart: Print
Medientyp: Presseagenturen



Themen-Nr.: 763.3
Abo-Nr.: 1072875

24.05.2011 12:01 Svizzera Interessi umani

Maleducazione Immondizia per terra: 40 «ambasciatori ambiente» per strade e quai

BERNA (ats) Per lottare contro la pratica di gettare i rifiuti per terra, quest'estate una quarantina di «ambasciatori» percorreranno vie e lungolaghi di varie località svizzere per sensibilizzare la popolazione al corretto smaltimento dell'immondizia. All'origine dell'iniziativa vi è il Gruppo d'interesse ambiente pulito (IGSU), che deplora la mancanza di adesioni al sud delle Alpi.

«Purtroppo per ora in Ticino non abbiamo avuto segnalazioni», ha detto all'ATS Daniel Frischknecht, di IGSU. Il Gruppo d'interesse rinnova annualmente questa attività dal 2007. In Ticino negli scorsi anni ha partecipato puntualmente ad alcune manifestazioni. Ha però anche inviato gli «ambasciatori» a Lugano due anni or sono: «una città incredibilmente pulita», ha affermato Frischknecht.

Gli «sbadati verranno invogliati e motivati in modo simpatico, scherzoso e convincente a smaltire i rifiuti in modo appropriato», indica un comunicato di IGSU, per cui l'operazione non va assimilata a una pratica repressiva. Gli «ambasciatori», di bianco vestiti, si sposteranno con il loro «riciclo-veicolo» nelle zone più frequentate, dove il cosiddetto littering è particolarmente diffuso. La campagna prevede anche la distribuzione di manifesti e lezioni a scuola.

IGSU coordina le proprie attività con le città, i comuni, le scuole e gli organizzatori di manifestazioni. I suoi membri sono la cooperativa IGORA per il riciclaggio dell'alluminio, l'associazione PRS PET-Recycling Svizzera, VetroSwiss, Migros, Coop, i quotidiani 20 Minuten e Blick am Abend, nonché McDonald's, TetraPak e Swiss Cigarette.

(SDA-ATS\ns/ev)

241202 may 11



Jun 4, 2011 - 11:08

Anti-litter initiatives begin to clean up



Image Caption: Picking up after the litterers is a costly business (Keystone)

by Luigi Jorio in Zurich
, swissinfo.ch

The Swiss authorities and environmental organisations are finding new ways to prevent littering - which costs taxpayers up to SFr200 million (\$238 million) a year.

Switzerland has the reputation as a green and clean alpine nation. But in fact tons of rubbish are tossed carelessly onto the streets annually.

Littering is not an environmental issue, said Ion Karagounis of the Swiss Foundation for Practical Environmental Protection at a symposium it organised on the issue in Zurich at the end of May.

"But it's irritating and above all costly," added Karagounis, who is frustrated that no viable solutions have been put in place to prevent it.

The Federal Environment Office's findings earlier in May on the cost of littering have reignited the debate.

Although there seems to be no universal approach to reducing littering, there are many different initiatives at the local level in Switzerland to raise awareness of the problem and to encourage the private sector to help come up with answers.

For the last few years anti-littering "ambassadors" from the Interest Group Clean Environment have been patrolling the streets of various Swiss towns.

They ask litterers not to throw their cigarette butts, plastic bags, takeaway containers, bottles and cans onto the ground and try to raise awareness of recycling.



"It's important to be among the people and to talk to them," explained one ambassador Cédric Québatte.



An anti-littering ambassador in action (igus.ch)
No preaching

"We don't preach to anyone. We simply ask them to use the proper rubbish bin or recycling container," Québatte said on the sidelines of the Zurich meeting.

People's reactions are often surprising, even in places considered the most difficult. "I was in Basel one Friday evening at a place where young people often gather to drink alcohol. Some didn't listen to me, but others reacted positively by picking up empty bottles that they had just left on the street."

The Interest Group currently has a team of 40 ambassadors, active in about 30 places across the country. But the organisation doesn't have enough ambassadors to send to all the towns and cities which have requested their services.

As well as dialogue, repressive measures are also sometimes necessary, said Martin Eugster from the environment office of canton Thurgau.

In Swiss-German cantons, anyone caught littering faces a fine between SFr50 and SFr250. About 100 such penalties were handed out by Thurgau's police force last year.

Takeaway problem

According to a survey conducted in canton Aargau, fines together with awareness campaigns in schools and public places are the most effective.

And businesses, particularly fast food restaurants and takeaways, are expected to do their part. The Federal Environment Office study found that the rubbish left lying on the pavement, in parks and on riverbanks and lakeshores is often fast-food packaging.

Swiss communities spend about SFr70 million francs a year just to clean up the discarded containers, plastic cutlery and serviettes.

While McDonald's has been employing staff to clean up the immediate mess around its restaurants, not much is being done to reduce the litter left behind by customers of small takeaway businesses. But Bern has now come up with a fresh idea.



Umwelt-Botschafter unterwegs für eine saubere Schweiz / Freundliche, witzige und überzeugende Aufklärung

24.05.2011 ! 12:30 Uhr
! Ressort: Inland ! Quelle:
Presseportal



Abfall-Botschafter unterwegs: Ob Zuerich, St. Gallen, Bern, Basel, Lausanne oder Montreux - ueberall werden unachtsame Unterwegsgeniesser ueber den richtigen Umgang mit Abfall aufgeklaert. Weiterer Text ueber ots und auf <http://www.presseportal.ch>.

Die Verwendung dieses Bildes ist fuer redaktionelle Zwecke honorarfrei.

Veroeffentlichung unter Quellenangabe: "obs/IG Saubere Umwelt". Zürich (ots) -

Das schöne und warme Wetter lockt viele nach draussen. Die unschönen Folgen: das Littering. Die IG saubere Umwelt IGSU begegnet der grassierenden gesellschaftlichen Unsitte mit verschiedensten Massnahmen. In der ganzen Schweiz sind Umwelt-Botschafter während der Sommersaison auf Aufklärungstour im Freien. Unachtsame Konsumentinnen und Konsumenten werden auf freundliche, witzige und überzeugende Art aufgeklärt und motiviert, ihre Abfälle am richtigen Ort zu entsorgen. Besonders Städte und Gemeinden schätzen die überzeugenden und

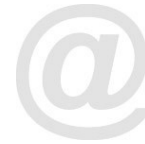


persönlichen Aufklärungen gegen den Abfall, die diesen Sommer in der ganzen Schweiz von einem Team von rund 40 Umwelt-Botschaftern umgesetzt werden. Zurzeit setzen sich 8 Umwelt-Botschafter in der Stadt Zürich leidenschaftlich für mehr Sauberkeit ein. Sie kursieren weiss bekleidet und mit Recyclingmobilen rund ums Seebecken, entlang dem Limmatquai und an sonstig Littering gefährdeten Standorten. Nach Zürich gehts Mitte Juni weiter in die Stadt St. Gallen und anschliessend in die Städte Bern und Basel. Auch kleinere Orte wie zum Beispiel Baden, Uster, Rheinfelden, Hägendorf schwören auf die freundliche Aufklärung an Festen, bei Aufräumaktionen und an hektischen Wochenenden. In der französischen Schweiz stehen Lausanne, Montreux, Vevey, Nyon, Crans Montana und weitere Orte auf dem Plan der Umwelt-Botschafter. Die Abfallaufklärung wird diesen Sommer mit Lektionen im Schulzimmer, auf dem Pausenplatz oder dem Schulareal ausgebaut. Alle, die an einem Einsatz der Umweltbotschafter interessiert sind, können sich bei der IG saubere Umwelt unter www.igsu.ch melden. Der Medientext mit Bild und weitere Infos sind unter <http://www.igsu.ch> elektronisch abrufbar.

Kontakt:
IG saubere Umwelt IGSU, Zürich
Daniel Frischknecht
Tel.: +41/43/500'19'99

Datum: 25.05.2011

nachhaltigkeit.org
Das Infoportal für nachhaltige Wirtschaft & Politik



nachhaltigkeit.org
9004 St. Gallen
071/ 671 10 71
www.nachhaltigkeit.org

Medienart: Internet
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften

Themen-Nr.: 763.3
Abo-Nr.: 1072875

Schmutzfinken Flügel stutzen

Geschrieben von: Redaktion

25.05.11

Stichworte:

{Abfall}

{Umweltschutz}

{Verantwortung}

{Wiederverwertung}

Zürich - Die IG saubere Umwelt (IGSU) schickt während der Sommersaison in der ganzen Schweiz „Umwelt-Botschafter“ auf Aufklärungstour im Freien. Unachtsame Konsumentinnen und Konsumenten werden gemäss einer Medienmitteilung der IGSU auf freundliche, witzige und überzeugende Art aufgeklärt und motiviert, ihre Abfälle am richtigen Ort zu entsorgen.

Ab sofort stellt die IG saubere Umwelt nach eigenen Angaben außerdem kostenlose Postersets zur Verfügung. Bildlich dargestellte Litteringszenen mit Slogans wie „Was im Bandraum stört, stört auch beim Open Air.“, „Was in der Lounge stört, stört auch auf der Strasse.“ oder „Wirf deine Abfälle nicht achtlos weg! Littering rächt sich irgendwann.“ rufen nach IGSU-Darstellung zum Nachdenken und zu mehr Eigenverantwortung auf. Städte, Gemeinden, Schulen und weitere können die Plakate gegen den Abfall im öffentlichen Raum kostenlos als Print- oder Online-Version unter www.igsu.ch bestellen. Zusätzlich werden Lektionen im Schulzimmer, auf dem Pausenplatz oder dem Schulareal angeboten.

Mitglieder der IG saubere Umwelt sind die IGORA-Genossenschaft für Aluminium-Recycling, der Verein PRS PET-Recycling Schweiz, die VetroSwiss, Migros und Coop, Schweizer Medien mit 20 Minuten und Blick am Abend, McDonald's, TetraPak sowie Swiss Cigarette. (ug)

Umwelt-Botschafter unterwegs für eine saubere Schweiz

By moneycab
– 26. Mai 2011 06:00
Veröffentlicht in: Dossiers
, Green World
, MCD Dossier
, Newsletter MCD



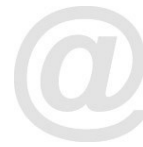
Freundliche, witzige und überzeugende Aufklärung: Umweltbotschafter im Einsatz.

Zürich – Das schöne und warme Wetter lockt viele nach draussen. Die unschönen Folgen: das Littering. Die IG saubere Umwelt IGSU begegnet der grassierenden gesellschaftlichen Unsitte mit verschiedensten Massnahmen. In der ganzen Schweiz sind Umwelt-Botschafter während der Sommersaison auf Aufklärungstour im Freien. Unachtsame Konsumentinnen und Konsumenten werden auf freundliche, witzige und überzeugende Art aufgeklärt und motiviert, ihre Abfälle am richtigen Ort zu entsorgen.

Besonders Städte und Gemeinden schätzen die überzeugenden und persönlichen Aufklärungen gegen den Abfall, die diesen Sommer in der ganzen Schweiz von einem Team von rund 40 Umwelt-Botschaftern umgesetzt werden. Zurzeit setzen sich 8 Umwelt-Botschafter in der Stadt Zürich leidenschaftlich für mehr Sauberkeit ein. Sie kursieren weiss bekleidet und mit Recyclingmobilen rund ums Seebecken, entlang dem Limmatquai und an sonstig Littering gefährdeten Standorten.

Aufklärung in der ganzen Schweiz

Nach Zürich gehts Mitte Juni weiter in die Stadt St. Gallen und anschliessend in die Städte Bern und Basel. Auch kleinere Orte wie zum Beispiel Baden, Uster, Rheinfelden, Hägendorf schwören auf die freundliche Aufklärung an Festen, bei Aufräumaktionen und an hektischen Wochenenden. In der französischen Schweiz stehen Lausanne, Montreux, Vevey, Nyon, Crans Montana und weitere Orte auf dem Plan der Umwelt-Botschafter. Die Abfallaufklärung wird diesen Sommer mit Lektionen im Schulzimmer, auf dem Pausenplatz oder dem Schulareal ausgebaut. Alle, die an einem Einsatz der Umweltbotschafter interessiert sind, können sich bei der IG saubere Umwelt unter igsu.ch melden. (IGSU/mc/ss)



deutsch

news aktuell Schweiz
8005 Zürich
043/ 960 68 68
www.presseportal.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten

Themen-Nr.: 763.3
Abo-Nr.: 1072875

24.05.2011 ! 12:30 Uhr !

0
Gefällt mir
!
!!

Umwelt-Botschafter unterwegs für eine saubere Schweiz Freundliche, witzige und überzeugende Aufklärung



Abfall-Botschafter unterwegs: Ob Zuerich, St. Gallen, Bern, Basel, Lausanne ... Abfall-Botschafter unterwegs: Ob Zuerich, St. Gallen, Bern, Basel, Lausanne oder Montreux - ueberall werden unachtsame Unterwegsgeniesser ueber den richtigen Umgang mit Abfall aufgeklaert. Weiterer Text ueber ots und auf <http://www.presseportal.ch>. Die Verwendung dieses Bildes ist fuer redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veroeffentlichung unter Quellenangabe: "obs/IG Saubere Umwelt".

Abfall-Botschafter unterwegs: Ob Zuerich, St. Gallen, Bern, Basel, Lausanne ...

Zürich (ots) - Das schöne und warme Wetter lockt viele nach draussen. Die unschönen Folgen: das Littering. Die IG saubere Umwelt IGSU begegnet der grassierenden gesellschaftlichen Unsitte mit verschiedensten Massnahmen. In der ganzen Schweiz sind Umwelt-Botschafter während der Sommersaison auf Aufklärungstour im Freien. Unachtsame Konsumentinnen und Konsumenten werden auf freundliche, witzige und überzeugende Art aufgeklärt und motiviert, ihre Abfälle am richtigen Ort zu entsorgen.

Besonders Städte und Gemeinden schätzen die überzeugenden und persönlichen Aufklärungen gegen den Abfall, die diesen Sommer in der ganzen Schweiz von einem Team von rund 40 Umwelt-Botschaftern umgesetzt werden. Zurzeit setzen sich 8 Umwelt-Botschafter in der Stadt Zürich leidenschaftlich für mehr Sauberkeit ein. Sie kursieren weiss bekleidet und mit Recyclingmobilen rund ums Seebecken, entlang dem Limmatquai und an sonstig Littering gefährdeten Standorten.

Nach Zürich gehts Mitte Juni weiter in die Stadt St. Gallen und anschliessend in die Städte Bern und Basel. Auch kleinere Orte wie zum Beispiel Baden, Uster, Rheinfelden, Hägendorf schwören auf die freundliche Aufklärung an Festen, bei Aufräumaktionen und an hektischen Wochenenden. In der französischen Schweiz stehen Lausanne, Montreux, Vevey, Nyon, Crans Montana und weitere Orte auf dem Plan der Umwelt-Botschafter.

Die Abfallaufklärung wird diesen Sommer mit Lektionen im Schulzimmer, auf dem Pausenplatz oder dem Schulareal ausgebaut.



Edipresse Publications SA
1001 Lausanne
021/ 349 49 49
www.lematin.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 57'894
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Themen-Nr.: 763.3
Abo-Nr.: 1072875
Seite: 3
Fläche: 13'000 mm²

CE «MONSIEUR PROPRE» A DE BIEN PETITS MOYENS



LES FAITS

■ **Qui?** Urs Freuler, ambassadeur de la lutte contre le littering.

■ **Quoi?** Il va sillonner la Suisse cet été afin d'éviter les dépôts de déchets sauvages en plein air, a annoncé hier la Communauté d'intérêt pour un monde propre (IGSU).

Depuis des années, il est l'ambassadeur en chef de la lutte contre le littering. Connu pour sillonner régulièrement le pays à bord de sa «recycling-mobile», Urs Freuler va remettre ça cet été. Avec une quarantaine d'autres volontaires, il arpentera les villes romandes dès le mois de juin pour remettre

sur le droit chemin les quidams qui jettent leurs détritres n'importe où.

«Ils feront preuve d'humour et de conviction» face aux citoyens négligents, rappelle dans son communiqué la Communauté d'intérêts pour un monde propre (IGSU), à l'origine de l'opération. Le texte ajoute que des posters seront aussi distribués gratuitement dans les villes, alliant slogans «émouvants» et images «choquantes»

SYMPATHIQUES

On ne peut que se réjouir de la venue de ces sympathiques ambassadeurs. Mais leur nombre et leurs moyens paraissent bien dérisoires au vu de l'étendue du problème. Enjeu national, le combat contre le littering mériterait d'être incarné par une vraie figure nationale. Pourquoi pas un Franky Slow Down, version Monsieur Propre?

Datum: 25.05.2011

QUOTIDIANO INDIPENDENTE DELLA SVIZZERA ITALIANA

CORRIERE DEL TICINO



Corriere del Ticino
6903 Lugano
091/ 960 31 31
www.cdt.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 37'092
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Themen-Nr.: 763.3
Abo-Nr.: 1072875
Seite: 6
Fläche: 2'495 mm²

LITTERING

Contro i rifiuti per strada quaranta «ambasciatori»

■ Per lottare contro la pratica di gettare i rifiuti per terra, quest'estate una quarantina di «ambasciatori» percorreranno vie e lungola-ghi di varie località svizzere per sensibilizzare la popolazione al corretto smaltimento dell'immondizia. All'origine dell'iniziativa vi è il Gruppo d'interesse ambiente pulito, che deplora la mancanza di adesioni in Ticino.

Datum: 29.05.2011



Klimafreundlich
8370 Sirnach
071/ 966 60 80
www.klimafreundlich-magazin.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Organisationen, Hobby

Themen-Nr.: 763.3
Abo-Nr.: 1072875

Umwelt-Botschafter unterwegs für eine saubere Schweiz 28.05.2011



Das schöne und warme Wetter lockt viele nach draussen. Die unschönen Folgen: das Littering. Die IG saubere Umwelt IGSU begegnet der grassierenden gesellschaftlichen Unsitte mit verschiedensten Massnahmen.

Legende zum Bild: Abfall-Botschafter unterwegs: Unachtsame Unterwegsgeniesser über den richtigen Umgang mit Abfall aufgeklärt. Bild: IGSU 2011

In der ganzen Schweiz sind Umwelt-Botschafter während der Sommersaison auf Aufklärungstour im Freien. Unachtsame Konsumentinnen und Konsumenten werden auf freundliche, witzige und überzeugende Art aufgeklärt und motiviert, ihre Abfälle am richtigen Ort zu entsorgen. Interessantes Angebot für Städte und Gemeinden

Besonders Städte und Gemeinden schätzen die überzeugenden und persönlichen Aufklärungen gegen den Abfall, die diesen Sommer in der ganzen Schweiz von einem Team von rund 40 Umwelt-Botschaftern umgesetzt werden. Zurzeit setzten sich 8 Umwelt-Botschafter in der Stadt Zürich leidenschaftlich für mehr Sauberkeit ein. Sie kursieren weiss bekleidet und mit Recyclingmobilen rund ums Seebecken, entlang dem Limmatquai und an sonstig Littering gefährdeten Standorten. Nach Zürich gehts Mitte Juni weiter in die Stadt St. Gallen und anschliessend in die Städte Bern und Basel. Auch kleinere Orte wie zum Beispiel Baden, Uster, Rheinfelden, Hägendorf schwören auf die freundliche Aufklärung an Festen, bei Aufräumaktionen und an hektischen Wochenenden. In der französischen Schweiz stehen Lausanne, Montreux, Vevey, Nyon, Crans Montana und weitere Orte auf dem Plan der Umwelt-Botschafter. Städte und Gemeinden, die an einem Einsatz der Umweltbotschafter interessiert sind, können sich bei der IG saubere Umwelt melden. Elf Organisationen mit einem Ziel

Die nationale Initiative für eine saubere Schweiz wird von der IG saubere Umwelt getragen und will der Bevölkerung vor allem mehr Eigenverantwortung im Umgang mit Abfall vermitteln. Mit den verschiedenen Städten, Gemeinden, Schulen und Eventveranstaltern koordiniert die IGSU ihre Tätigkeiten. Mitglieder der IG saubere Umwelt sind die IGORA-Genossenschaft für Aluminium-Recycling, der Verein PRS PET-Recycling Schweiz, die VetroSwiss, Migros und Coop, Schweizer Medien mit 20 Minuten und Blick am Abend, McDonald's, TetraPak sowie Swiss Cigarette.



«Subers Bärn – zäme geits!»

Zigarettenkippen in den Aschenbecher

Die Kampagne «Subers Bärn – zäme geits!» wird auch 2011 mit einem Schwerpunktthema weitergeführt. Im Vordergrund stehen dieses Jahr die weggeworfenen Zigarettenstummel, welche den öffentlichen Raum verunreinigen. Die Bevölkerung soll ermuntert werden, die Überreste von Raucherwaren korrekt in den Aschenbechern zu entsorgen. Nebst Plakaten und Inseraten setzt die Kampagne «Subers Bärn – zäme geits!» weiterhin auf die drei bewährten Säulen Prävention, Reinigung und Repression.



Augenfällige Plakate mit schlagkräftigen Argumenten – die neue «Subers Bärn – zäme geits!»-Kampagne sticht ins Auge. zVg.

Littering ist und bleibt auch in der Stadt Bern ein Thema. Unter den achtlos weggeworfenen Abfällen leidet die Attraktivität des öffentlichen Raums. Weil die Entsorgung von falsch entsorgten Abfällen rund zehn Mal teurer ist als eine korrekte Entsorgung, werden auch die Gebühren- und Steuerzahler stark belastet. So verursacht allein die Reinigung der Strassen, Trottoirs und Plätze der Stadt Bern jährliche Kosten von gegen 20 Millionen Franken.

Zigarettenstummel im Fokus

Massenhaft herumliegende Zigarettenstummel gehören gemäss Studien zu den grösseren Ärgernissen im öffentlichen Raum. Dies insbesondere auch bei Bus- oder Tramhaltestellen. Trotz Ausrüstung der Haltestellen mit Aschenbechern werden Zigarettenstummel immer noch mehrheitlich kurz vor dem Einsteigen auf die Strasse geworfen. Problematisch sind die Stummel auch in den Parkanlagen, auf der Gasse oder in den Abwasserkanälen.



Tagblatt der Stadt Zürich AG
8021 Zürich
044/ 248 42 11
www.tagblattzuerich.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 141'467
Erscheinungsweise: wöchentlich

Themen-Nr.: 763.3
Abo-Nr.: 1072875
Seite: 26
Fläche: 24'512 mm²

Eine saubere Sache

UMWELT Vom Boden essen kann ich auch in Zürich nicht. Trotzdem ist es für mich eine saubere Stadt. Wie schaffen die Schweizer das?

VON TANJA SELMER

Weggeworfene Zigarettenkippen, Coladosen oder Kaugummipapier – auch in Zürich gibt es Abfallsünder. Doch es könnte viel schlimmer sein. «Es ist eben kein Klischee, Zürich ist sauber», sagt Leta Filli von Entsorgung & Recycling Zürich. Von vier Uhr morgens bis zehn Uhr abends sind täglich 200 ihrer Leute unterwegs und reinigen Gehwege, Strassen und Parks mit einer Fläche von insgesamt 8 Millionen Quadratmetern. Sind die Schweizer also einfach schnell, den Dreck wieder wegzuräumen?

Bei der Suche nach den Gründen für die Schweizer Sauberkeit treffe ich Sara Ghazal beim Gassigehen mit Hund. Damit sich Fussgänger in der Schweiz nämlich nicht vor «Tretminen» fürchten müssen, wurde die Hundekot-aufnahmepflicht eingeführt. Sara Ghazal findet das gut: «Jeder hat doch eine faule Seite.» Und die Säckli samt dazugehörigen Hundekotkübeln: Wer hats erfunden? – Ein Schweizer! Und zwar schon vor 30 Jahren. Allein in Zürich kann man an rund 1600 Kübeln Säckli nehmen.

Immer wieder ins Staunen bringen mich ebenfalls die akkurat geschnürten Altpapierbündel vor den Haustüren. Ist es auch der Gruppendruck, der die Leute zum Mitmachen bewegt? Die Lösung sei banaler, weiss Leta Filli. Vor bald 20 Jahren wurde in der Schweiz der kostenpflichtige Kehrichtsack eingeführt. Danach stieg die Re-



Umweltbotschafter bei der Arbeit.

Bild: TS

yclingquote in der Stadt auf 43 Prozent. Filli: «Der Mensch wird eben steuerbar durchs Geld.» Teuer kann es dagegen werden, wenn einer nicht mitmacht beim korrekten Entsorgen. Dann rückt der Kontrolldienst an, salopp die Müllpolizei. Zum Beispiel wenn einer sein Altpapier zu früh rausstellt oder seinen Abfall statt im Züri-sack im normalen Beutel entsorgt. In diesem Fall wird der Müll durchsucht, bis der Übeltäter gefunden ist, etwa durch eine Adresse auf einem weggeworfenen Briefumschlag. Die Busse trägt dann 270 Franken, im Wiederholungsfall auch schon mal 5000. Die Erfolgsquote ist zwar nur etwa 15 Prozent, die Signalwirkung dafür umso grösser. Chefkontrolleur Christian Bänninger: «Das geht schnell in der Sied-

lung rum. Wenn du drei, viermal kommst, hast du Ruhe.»

Den Unverbesserlichen wird auch durch private Initiativen auf die Sprünge geholfen. Urs Freuler ist als Umweltbotschafter der IG saubere Umwelt im Frühling fast täglich mit seinem Team in Zürich unterwegs. Er will die Leute sensibilisieren. Abfalltherapie nennt er das. Stets charmant und lächelnd fordert er die Leute auf, den Müll nicht einfach liegen zu lassen. Einen eigenen Kübel hat er auch immer dabei. «Wehret den Anfängen», sagt er, «sonst gibt es eine Kettenreaktion: Wenn schon Abfall liegt, dann kommt der nächste.» Das weiss auch Leta Filli. Auf einem sauberen Trottoir sei die Hemmschwelle einfach viel grösser, Müll hinzuwerfen. ■

Datum: 18.05.2011

Le Nouvelliste



Le Nouvelliste
1950 Sion
027/ 329 75 11
www.nouvelliste.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 41'554
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Themen-Nr.: 763.3
Abo-Nr.: 1072875
Seite: 14
Fläche: 67'791 mm²

CHANSON La chanteuse montheysanne Onésia Rithner présente son premier album «D'accords» ce jeudi soir au Crochetan. Un bel écrin pour une bien jolie perle.

La musique, comme elle l'entend



Onésia Rithner, un premier album qui confirme le grand talent entrevu depuis 2003. CLAIRE FOLGER

« J'ai des rêves, mais pas d'objectif à court terme.
Cela me permet d'apprécier chaque chose qui vient. »

ONÉSIA RITHNER CHANTEUSE



Le Nouvelliste
1950 Sion
027/ 329 75 11
www.nouvelliste.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 41'554
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Themen-Nr.: 763.3
Abo-Nr.: 1072875
Seite: 14
Fläche: 67'791 mm²

JEAN-FRANÇOIS ALBELDA

La musique est entrée très tôt dans le cœur, dans l'âme d'Onésia Rithner. Au début, il y eut les sons, des clochettes, des percussions, des bruits. Une initiation dispensée par sa marraine alors qu'elle n'avait que 3 ans. La jeune Montheysanne en garde un souvenir lumineux, d'un éclat qui aujourd'hui encore brille sur sa vie, oriente ses choix. «*Je me souviens très bien de ces cours*», sourit-elle. «*Ils étaient basés sur la reconnaissance des sons. J'adorais ça. Il y avait peut-être déjà là quelque chose du métier d'ingénieur du son...*» Car en plus de composer ses propres chansons et de jouer de plusieurs instruments (piano, violon, guitare, métallophone), Onésia Rithner est titulaire d'un Bachelor d'ingénieure du son, obtenu à la fin 2009.

Talent précoce

Cette passion dévorante pour la musique a donné à la chanteuse une volonté farouche, celle de matérialiser la musique qu'elle seule a en tête. En 2003 déjà, quand le concours de la TSR «*Merci, on vous écrira*» donne à son talent naissant l'occasion d'enregistrer une de ses premières compositions («*Ma Rose*»), elle se sent frustrée par le son qui coule des haut-parleurs du studio. «*J'aurais aimé le réaliser moi-même. Je n'arrivais pas à expliquer la façon dont je l'entendais sonner.*» Alors elle décide d'apprendre les secrets du studio et une fois sa maturité en poche en 2005, elle s'envole

pour Londres pour y suivre une formation d'ingénieur du son. Signe que sa nature douce et sa voix caressante cachent un caractère bien trempé. Car affronter seule la City lorsqu'on sort à peine de l'adolescence demande son lot de courage.

Son Bachelor obtenu, Onésia Rithner s'attelle à la réalisation de son premier album. Et avant même sa sortie, le milieu musical prête une oreille très intéressée aux maquettes que la chanteuse enregistre et mixe elle-même.

C'est ainsi qu'elle remporte avec son titre «*Comfort Song*» le Demotape Contest du dernier festival M4Music à Zurich. Une autre de ses compositions – «*Sous les déchets la plage*» – décroche la première place de l'IGSU Anti-Littering Song Contest du site MX3.ch. Francis Cabrel lui-même la sélectionne pour participer à ses «*Rencontres d'Astaffort*», placées cette année-là sous le patronage expert d'Emily Loizeau. La même année, elle est encore choisie comme interprète helvétique pour le spectacle «*Du Haut des Airs*», qui vise à promouvoir la chanson française. Ce qui lui donnera l'occasion de jouer notamment aux Francfolies de Montréal et de Spa, en Belgique.

L'aboutissement

Jeudi soir, Onésia vernira donc avec ses musiciens Raphael Pedroli (batterie), Franco Mento (machines) et Aurélie Wydler (violoncelle), son premier al-

bum, celui qu'elle a rêvé depuis près de dix ans. Aux commandes durant tout le processus, de l'enregistrement au pressage, elle se dit soulagée de le tenir enfin dans ses mains. «*Je ne pensais pas que ça représenterait autant de travail*», soupire-t-elle. «*Lorsque j'ai terminé le mixage du dernier titre, le 1er avril dernier, je croyais que je pourrais souffler un peu. Mais il restait beaucoup à faire, gérer le graphisme (ndlr: réalisé par le Valaisan Lionel Gaillard), le timing du pressage...*»

Au bout du compte, Onésia peut être fière. Son premier album est extrêmement abouti, réussi. Sa pop électronique-acoustique lui ressemble. Enjouée, malicieuse, grave parfois comme le sont les titres «*Bleu*» ou «*Une femme qui tremble*». Jamais pesante, sa musique s'épanouit dans la fraîcheur des mots et des sons. Des sons qu'elle a enfin pu modeler à son goût. Des sons qui ont séduit l'ingénieur américain Adam Ayan, chez qui elle a peaufiné le disque. «*Il a travaillé pour des artistes de la trempe de Nirvana... J'avais peur qu'il juge mal mon travail. Mais il m'a dit qu'il avait aimé le projet, qu'il avait une âme...*» Le plus beau compliment qu'on puisse faire... ☉



INFO

«*D'accords*», Willy Lugeon, 2011.
Vernissage jeudi 19 mai au
Théâtre du Crochetan, 20 h. Entrée libre,
rés: vernissage@onesiarithner.com



Die Südostschweiz
8750 Glarus
055/ 645 28 28
www.suedostschweiz.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 8'008
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Themen-Nr.: 763.3
Abo-Nr.: 1072875
Seite: 10
Fläche: 21'635 mm²

Im Kampf gegen den Abfall

■ R. Etter – Schüler der Oberstufe Buchholz wurden durch die «Interessengemeinschaft für eine saubere Umwelt» motiviert, ihr erworbenes Wissen betreffend Littering an ihre Klassenkameraden weiterzugeben.

Abfall als Motivation

Der Verein Freizeitgärten Glarus mit ihrem Präsidenten Roland Gisler hat die Verunreinigungen der Pflanzplätze mit Abfall an der Nordstrasse zum Anlass genommen, zusammen mit der Schule und der Gemeinde Glarus eine Aktion zu starten, zu der aus jeder Klasse ein Schüler als «Multiplikator» anwesend war. Als Botschafter waren Mitglieder der IGSU, IG saubere Umwelt, mit Urs Freuler, Glarus, an der Spitze eingeladen wor-

den, zusammen mit Vertretern der Gemeinde, der Schule und des Vereins Freizeitgärten Glarus.

63 000 Franken Ausgaben in Glarus
Rund 200 Millionen Franken gibt man in der Schweiz pro Jahr für die Abfallentsorgung aus, in Glarus sind es im Jahr auf sieben ausgewählten Plätzen und Strassen 63 000 Franken, allein auf dem Bahnhofplatz und im Volksgarten 32 000 Franken, obwohl Abfallkörbe zur Genüge vorhanden wären. Ist es Faulheit, Gedankenlosigkeit oder einfach böser Wille, dass man seine Abfälle nicht entsorgt? Die anwesenden Schülerinnen und Schüler verfolgten die Ausführungen der Referenten, ergänzt durch Erfahrungen vor Ort, mit gros-

sem Interesse und stellten auch kritische Fragen.

Voraussetzung ist guter Wille

Es braucht nicht zuletzt etwas Zivilcourage, seine Mitschüler oder die Leute auf der Strasse auf die richtige Abfallentsorgung hinzuweisen. Nicht zuletzt auch deshalb, weil herumliegender Abfall, wie zum Beispiel Glasscherben auf Spielplätzen, ein Unfallrisiko darstellen, was den Schülern mit eindrücklichen Bildern gezeigt wurde. Es ist zu hoffen, dass es den Multiplikatoren gelingen wird, ihrer Klasse die zweckmässige Abfallentsorgung zu zeigen und damit eine entsprechend nachhaltige Verbesserung zu erzielen. Voraussetzung dafür ist guter Wille.



Als Vorbild voran: Urs Freuler zeigt Schülern, wie der Abfall richtig entsorgt wird.



Oberstufe Schulhaus Buchholz in Glarus:

Einsatz gegen den Abfall

Schüler der Oberstufe Buchholz wurden durch die «Interessengemeinschaft für eine saubere Umwelt» motiviert, ihr Wissen über «Littering» an Klassenkameraden weiterzugeben.

Der Verein Freizeitgärten Glarus nahm die Verunreinigungen der Pflanzplätze an der Nordstrasse mit Abfall zum Anlass, zusammen mit der Schule und der Gemeinde Glarus eine Aktion zu starten, zu der aus jeder Klasse ein Schüler als «Multiplikator» anwesend war. Als Botschafter waren Mitglieder der IGSU (IG saubere Umwelt) eingeladen worden, zusammen mit Vertretern der Gemeinde, der Schule, und des Vereins Freizeitgärten Glarus.

Sie alle hörten gut zu

Rund 200 Millionen Franken gibt man in der Schweiz pro Jahr für die Abfallentsorgung aus, in Glarus sind es im Jahr auf sieben ausgewählten Plätzen und Strassen 63 000 Franken, allein auf dem Bahnhofplatz und im Volksgarten 32 000 Franken, obwohl Abfall-

körbe zur Genüge vorhanden wären. Ist es Faulheit, Gedankenlosigkeit oder einfach böser Wille, dass man seine Abfälle nicht entsorgt? Die anwesenden Schülerinnen und Schüler verfolgten die Ausführungen der Referenten, ergänzt durch Erfahrungen vor Ort, mit grossem Interesse und stellen kritische Fragen. Es braucht etwas Zivilcourage, seine Mitschüler oder Leute auf der Strasse auf die richtige Abfallentsorgung hinzuweisen. Doch herumliegender Abfall wie Glasscherben auf Spielplätzen stellt ein Unfallrisiko dar, was den Schülern eindrücklich gezeigt wurde. Es ist zu hoffen, dass es den Multiplikatoren gelingen wird, ihrer Klasse die zweckmässige Abfallentsorgung zu zeigen und damit eine entsprechend nachhaltige Verbesserung zu erzielen. Voraussetzung dafür ist guter Wille. ● R.E.

Freitag, 13. Mai 2011 05:30 Kultur

Einsatz gegen den Abfall

Von: R. Etter

Schüler der Oberstufe Buchholz wurden durch die „Interessengemeinschaft für eine saubere Umwelt“ motiviert, ihr erworbenes Wissen über „Littering“ an ihre Klassenkameraden weiterzugeben. Teilen auf Facebook



Dieser von Urs Freuler gezeigte Abfall soll richtig entsorgt und nicht achtlos weggeworfen werden (Bild: r.etter)

Der Verein Freizeitgärten Glarus mit ihrem Präsidenten Roland Gisler hat die Verunreinigungen der Pflanzplätze an der Nordstrasse mit Abfall zum Anlass genommen, zusammen mit der Schule und der Gemeinde Glarus eine Aktion zu starten, zu der aus jeder Klasse ein Schüler als „Multiplikator“ anwesend war. Als Botschafter waren Mitglieder IG SU, „IG saubere Umwelt“, mit Urs Freuler, Glarus an der Spitze eingeladen worden, zusammen mit Vertretern der Gemeinde, der Schule, und des Vereins Freizeitgärten Glarus.

Sie alle hörten gut zu

Rund 200 Millionen Franken gibt man der Schweiz pro Jahr für die Abfallentsorgung aus, in Glarus sind es im Jahr auf sieben ausgewählten Plätzen und Strassen 63'000.- Franken, allein auf dem Bahnhofplatz und im Volksgarten 32'000.- Franken, obwohl Abfallkörbe zur Genüge vorhanden wären. Ist es Faulheit, Gedankenlosigkeit oder einfach böser Wille, dass meine seine Abfälle nicht entsorgt? Die anwesenden Schülerinnen und Schüler verfolgten die Ausführungen der Referenten, ergänzt durch

Datum: 13.05.2011



glarus24.ch
8750 Glarus
055/ 644 32 28
www.glarus24.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten

Themen-Nr.: 763.3
Abo-Nr.: 1072875

Erfahrungen vor Ort, mit grossem Interesse und stellen auch kritische Fragen. Es braucht nicht zuletzt etwas Zivilcourage, seine Mitschüler oder Leute auf der Strasse auf die richtige Abfallentsorgung hinzuweisen. Nicht zuletzt auch deshalb, weil herumliegende Abfall wie zum Beispiel Glasscherben auf Spielplätzen, ein Unfallrisiko darstellen, was den Schülern mit eindrücklichen Bildern gezeigt wurde. Es ist zu hoffen, dass es den Multiplikatoren gelingen wird, ihrer Klasse die zweckmässige Abfallentsorgung zu zeigen und damit eine entsprechend nachhaltige Verbesserung zu erzielen. Voraussetzung dafür ist guter Wille.

Rheinfelden - Sonntag, 29. Mai 2011 02:20 Allerlei

GAF will Littering sichtBAR machen

Von: Erika Abt (eingesandt)

Der Gemeindeverband Abfallbewirtschaftung Unteres Fricktal (GAF) und die IG für eine saubere Umwelt (IGSU) setzen sich am 4. und 5. Juni 2011 am Festival der Kulturen gemeinsam für ein sauberes Fest ein. Die IGSU-BotschafterInnen sind mit weissen Recyclingmobilen unterwegs und sprechen die Leute vor Ort an, damit die anfallenden Abfälle korrekt entsorgt werden. Fällt trotzdem etwas auf den Boden, werden diese Wertstoffe in die GAF-sichtBAR gefüllt. Bei einem Heimat-Drink kann man erfahren, wie wertvoll Abfälle sind und dass es sich lohnt, zu sammeln statt zu littern.



Seit das Festival der Kulturen besteht, fällt an diesem Grossanlass auch Abfall an. Den Organisatoren war eine korrekte Entsorgung des anfallenden Mülls von Anfang an ein wichtiges Anliegen. Hinter den Kulissen werden die Wertstoffe sauberlich aussortiert. Viele Getränke- und Take-Away-Verpackungen, Zigarettenstummel und andere Abfälle landen jedoch am Boden statt in den Abfalleimern.

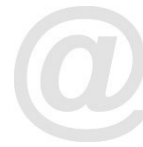
Dieses Phänomen ist als „Littering“ bekannt und ein zunehmendes Problem auch am Rheinfelder Festival. Dieses Jahr macht sich der GAF als Sponsor stark für ein sauberes Festival. Er spannt mit den Organisatoren und den IGSU-BotschafterInnen, die schweizweit im Einsatz sind, zusammen, um den liegen gebliebenen Abfall oder eben die Wertstoffe sichtbar zu machen.

IGSU – aufklären und Recycling betreiben, statt littern

Ein Team von acht ausgebildeten Personen der IGSU ist auf dem Festgelände am Samstag und Sonntag als Abfallbotschafter und -botschafterinnen im Einsatz. Sie sprechen Festbesuchende mit einem Lächeln an, nicht mit dem Drohfinger. Ziel ist, dass die anfallenden PET-Flaschen und ALU-Dosen direkt in den fünf im Einsatz stehenden Recyclingmobilen entsorgt werden.

Je nach Situation werden auch ausführlichere Gespräche geführt über eine korrekte Entsorgung der Abfälle. Gesammelt wird auch weiterer Müll, der anfällt. Es wird auf die Abfalleimer hingewiesen, die zusätzlich zur Verfügung stehen, sollte das Recycling Mobil mal nicht zur Stelle sein. Das Motto der rollenden Crew lautet: Sammeln statt littern!

Die mehrjährige Erfahrung mit IGSU-Botschafterinnen und -Botschaftern in Städten und an Grossanlässen zeitigt nachhaltigen Erfolg. Erfährt eine Person zum Beispiel auf eine



sympathische Art, dass die weggeworfene Zigarettenkippe bis zu 1'000 Liter Wasser verschmutzen kann, wird diese Botschaft nach dem Festival Besuch eine nachhaltige Wirkung zeigen.

GAF - 100% Recycling = 0% Littering

Die GAF-Spezialisten haben den Wert der Abfälle längst erkannt. Möglichst viele Wertstoffe sollen statt der Entsorgung dem Recycling zu geführt werden. Auf diese Weise wird Energie gespart, der Co2-Ausstoss reduziert, nichterneuerbare Ressourcen werden geschont und der öffentliche Raum bleibt sauber.

V

or Ort wird über das Sammelgut PET und ALU informiert. Interessierte erfahren mehr über die Stoffkreisläufe und die Sammelstellen in der Region. Was gesammelt wird, kann in den Recyclingkanal gegeben werden. Aus PET-Flaschen gibt es nicht nur neue Flaschen, sondern auch hochwertige Textilien. Die Botschaft des GAF lautet 100% Recycling = 0% Littering!

Gemeinsam an der sichtBAR

An den Festtagen sind der GAF und die IGSU gemeinsam an der GAF-sichtBAR präsent. Der während des Festivals gelitterte Abfall wird in der durchsichtigen Barthecke gesammelt. Damit wird sichtbar gemacht, dass es sinnvollere Lösungen gibt, als die Abfälle achtlos auf den Boden zu werfen. Bei einem „Heimat-Drink“ besteht die Möglichkeit, sich über Themen wie Abfall und Heimat auszutauschen. Sind gelitterte Abfälle heimatlos? Wieviel Schmutz erträgt meine Heimat? Bin ich lieber unterwegs oder daheim?

«Fürs Fricktal – fricktal24.ch – die Internet-Zeitung»



Littering wird sichtbar gemacht

Rheinfelden Der Abfallverband wirbt für ein sauberes Festival der Kulturen am Wochenende

VON HELENE BIGLER BROGLI

Der Gemeindeverband Abfallbewirtschaftung Unteres Fricktal (GAF) und die IG für eine saubere Umwelt (IGSU) setzen sich am 4. und 5. Juni am Festival der Kulturen gemeinsam für ein sauberes Fest ein. Die IG-SU-Leute sind mit weissen Recyclingmobilen unterwegs und sprechen die Leute vor Ort an, damit die anfallenden Abfälle korrekt entsorgt werden. Fällt trotzdem etwas auf den Boden, werden diese Wertstoffe in die GAF-Sichtbar gefüllt. Bei einem Heimat-Drink kann man erfahren, wie wertvoll Abfälle sind und dass es sich lohnt, zu sammeln statt zu littern.

Seit das Festival der Kulturen besteht, fällt an diesem Grossanlass auch Abfall an. Den Organisatoren war eine korrekte Entsorgung des anfallenden Mülls von Anfang an ein wichtiges Anliegen. Hinter den Kulissen werden die Wertstoffe sauberlich aussortiert. Viele Getränke- und Take-away-Verpackungen, Zigarettenstummel und andere Abfälle landen jedoch am Boden statt in den Abfalleimern. Dieses Phänomen ist als «Littering» bekannt und ein zunehmendes Problem auch am Rheinfelder Festival. Dieses Jahr macht sich der GAF

als Sponsor stark für ein sauberes Festival. Er spannt mit den Organisatoren und den IG-SU-Leuten, die schweizweit im Einsatz sind, zusammen, um den liegen gebliebenen Abfall oder eben die Wertstoffe sichtbar zu machen.

Ein Team von acht ausgebildeten Personen der IG-SU ist auf dem Festgelände am Samstag und Sonntag als Abfallbotschafter und -botschafterin-

«Hundert Prozent

Recycling ist gleich null Prozent Littering.»

GAF, Abfallverband

nen im Einsatz. Sie sprechen Festbesuchende mit einem Lächeln an, nicht mit dem Drohfinger. Ziel ist, dass die anfallenden PET-Flaschen und Alu-Dosen direkt in den fünf im Einsatz stehenden Recyclingmobilen entsorgt werden. Je nach Situation werden auch ausführlichere Gespräche geführt über eine korrekte Entsorgung der Abfälle. Gesammelt wird auch weiterer Müll, der anfällt. Es wird

auf die Abfalleimer hingewiesen, die

zusätzlich zur Verfügung stehen, sollte das Recyclingmobil mal nicht zur Stelle sein.

Der Einsatz von Botschafterinnen und Botschaftern in Städten und an Grossanlässen zeige nachhaltigen Erfolg. Erfahre eine Person zum Beispiel auf sympathische Art, dass die weggeworfene Zigarettenkippe bis zu 1000 Liter Wasser verschmutzen könne, werde diese Botschaft nach dem Festival-Besuch eine nachhaltige Wirkung zeigen, hiess es seitens des Abfallverbands.

Die GAF-Spezialisten haben den Wert der Abfälle längst erkannt. Möglichst viele Wertstoffe sollen statt der Entsorgung dem Recycling zugeführt werden. Auf diese Weise wird Energie gespart, der CO₂-Ausstoss reduziert, nichterneuerbare Ressourcen werden geschont und der öffentliche Raum bleibt sauber. Es gibt Infos über Stoffkreisläufe und die Sammelstellen in der Region. Was gesammelt wird, kann in den Recyclingkanal gegeben werden. Aus PET-Flaschen gibt es nicht nur neue Flaschen, sondern auch hochwertige Textilien. Die Botschaft des GAF lautet: «100 Prozent Recycling ist gleich 0 Prozent Littering.»



Neue Fricktaler Zeitung AG
4310 Rheinfelden
061/ 835 00 35
www.nfz.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 8'819
Erscheinungsweise: 3x wöchentlich

Themen-Nr.: 763.3
Abo-Nr.: 1072875
Seite: 5
Fläche: 8'384 mm²

Littering «sichtBAR» machen

RHEINFELDEN. Der Gemeindeverband Abfallbewirtschaftung Unteres Fricktal (GAF) und die IG für eine saubere Umwelt (IGSU) setzen sich am 4. und 5. Juni am Festival der Kulturen gemeinsam für ein sauberes Fest ein. Die IGSU-BotschafterInnen sind mit weissen Recyclingmobilen unterwegs und sprechen die Leute vor Ort an, damit die anfallenden Abfälle korrekt entsorgt werden. Fällt trotzdem etwas auf den Boden, werden diese Wertstoffe in die «GAF-sichtBAR» gefüllt. Bei einem Heimat-Drink kann man erfahren, wie wertvoll Abfälle sind und dass es sich lohnt, zu sammeln statt zu littern.

Seit das Festival der Kulturen besteht, fällt an diesem Grossanlass auch Abfall an. Den Organisatoren war eine korrekte Entsorgung des anfallenden Mülls von Anfang an ein Anliegen. Viele Getränke- und Take-Away-Verpackungen, Zigarettenstummel und andere Abfälle landen jedoch am Boden statt in den Abfall-eimern. Dieses Phänomen ist als «Littering» bekannt und ein zunehmendes Problem. Dieses Jahr macht sich der GAF stark für ein sauberes Festival. Er spannt mit den Organisatoren und den IGSU-BotschafterInnen, die schweizweit im Einsatz sind, zusammen, um den liegen gebliebenen Abfall oder eben die Wertstoffe sichtbar zu machen. (mgt)



Hinweis «Littering sichtBAR machen»

GAF und IGSU für ein sauberes Festival der Kulturen, Rheinfelden

(eing.) Der Gemeindeverband Abfallbewirtschaftung Unteres Fricktal (GAF) und die IG für eine saubere Umwelt (IGSU) setzen sich am 4. und 5. Juni am Festival der Kulturen in Rheinfelden gemeinsam für ein sauberes Fest ein.

Die IGSU-Botschafter und -Botschafterinnen sind mit weissen Recyclingmobilen unterwegs und sprechen die Leute vor Ort an, damit die anfallenden Abfälle korrekt entsorgt werden. Fällt trotzdem etwas auf den Boden, werden diese Wertstoffe in die GAF-sichtBAR gefüllt. Bei einem Heimat-Drink kann man erfahren, wie wertvoll Abfälle sind und dass es sich lohnt, zu sammeln statt zu littern.

Seit das Festival der Kulturen besteht, fällt an diesem Grossanlass auch Abfall an. Den Organisatoren war eine korrekte Entsorgung des anfallenden Mülls von Anfang an ein wichtiges Anliegen. Hinter den Kulissen werden die Wertstoffe sauberlich aussortiert. Viele Getränke- und Take-Away-Verpackungen, Zigarettenstummel und andere Abfälle landen jedoch am Boden statt in den Abfalleimern. Dieses Phänomen ist als «Littering» bekannt und ein zunehmendes Problem auch am Rheinfelder Festival. Dieses Jahr macht sich der GAF als Sponsor stark für ein sauberes Festival. Er spannt mit den Organisatoren und den IGSU-Botschaftern, die schweizweit im Einsatz sind, zusammen, um den liegebliebenen Abfall oder eben die

Wertstoffe sichtbar zu machen.

IGSU – aufklären und Recycling betreiben, statt littern

Ein Team von acht ausgebildeten Personen der IGSU ist auf dem Festgelände am Samstag und Sonntag als Abfallbotschafter und -botschafterinnen im Einsatz. Sie sprechen Festbesuchende mit einem Lächeln an, nicht mit dem Drohfinger. Ziel ist, dass die anfallenden PET-Flaschen und ALU-Dosen direkt in den fünf im Einsatz stehenden Recyclingmobilen entsorgt werden. Je nach Situation werden auch ausführlichere Gespräche geführt über eine korrekte Entsorgung der Abfälle. Gesammelt wird auch weiterer Müll, der anfällt. Es wird auf die Abfalleimer hingewiesen, die zusätzlich zur Verfügung stehen, sollte das Recyclingmobil mal nicht zur Stelle sein. Das Motto der rollenden Crew lautet «Sammeln statt littern!».

Die mehrjährige Erfahrung mit IGSU-Botschafterinnen und -Botschaftern in Städten und an Grossanlässen zeitigt nachhaltigen Erfolg. Erfährt eine Person zum Beispiel auf eine sympathische Art, dass die weggeworfene Zigarettenkippe bis zu 1000 Liter Wasser verschmutzen kann, wird diese Botschaft nach dem Festival-Besuch eine nachhaltige Wirkung zeigen.

GAF – 100 Prozent Recycling = 0 Prozent Littering

Die GAF-Spezialisten haben den Wert der Abfälle längst erkannt. Möglichst

viele Wertstoffe sollen statt der Entsorgung dem Recycling zugeführt werden. Auf diese Weise wird Energie gespart, der CO₂-Ausstoss reduziert, nichterneuerbare Ressourcen werden geschont und der öffentliche Raum bleibt sauber. Vor Ort wird über das Sammelgut PET und ALU informiert. Interessierte erfahren mehr über die Stoffkreisläufe und die Sammelstellen in der Region. Was gesammelt wird, kann in den Recyclingkanal gegeben werden. Aus PET-Flaschen gibt es nicht nur neue Flaschen, sondern auch hochwertige Textilien. Die Botschaft des GAF lautet «100 Prozent Recycling = 0 Prozent Littering!».

Gemeinsam an der sichtBAR

An den Festtagen sind der GAF und die IGSU gemeinsam an der GAF-sichtBAR präsent. Der während des Festivals gelitterte Abfall wird in der durchsichtigen Bartheke gesammelt. Damit wird sichtbar gemacht, dass es sinnvollere Lösungen gibt, als die Abfälle achtlos auf den Boden zu werfen. Bei einem «Heimat-Drink» besteht die Möglichkeit, sich über Themen wie Abfall und Heimat auszutauschen. Sind gelitterte Abfälle heimatlos? Wieviel Schmutz erträgt meine Heimat? Bin ich lieber unterwegs oder daheim?

Nach Idee, Konzept und Umsetzung von Helene Bigler Brogli, U-Büro, Zuzgen, lanciert der GAF seinen Auftritt «Littering sichtbar machen» am Festival der Kulturen.



<http://www.a-z.ch>

AZ Crossmedia AG
5001 Aarau
058/ 200 53 53
www.a-z.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM (Quelle: netmetrix): 134'000

Themen-Nr.: 763.3
Abo-Nr.: 1072875

Festival der Kulturen Aktualisiert um 06:16

Das Festival der Kulturen in Rheinfelden war erneut ein Publikumsmagnet



Botschafter für eine saubere Umwelt von der IGSU am Festival der Kulturen in Rhe...

Alle Fotos: Heidi Rombach



Freundliche Händler beim Festival der Kulturen in Rheinfelden