



Zurich, le 14.11.2017

Communiqué de presse

Label contre le littering: bilan provisoire positif

Depuis mai 2017, le label No Littering de la Communauté d'intérêts pour un monde propre (IGSU) distingue les villes, communes et écoles de l'ensemble du pays s'engageant contre le littering par le biais de mesures ciblées. Six mois après, un sondage le montre: le label remplit sa mission et aide les institutions à plusieurs niveaux dans leur engagement contre le littering.

Sur le plan national, depuis mai 2017 l'IGSU a délivré le label No Littering à 20 villes, 18 communes et 27 écoles. Pour obtenir le label, les institutions doivent réunir un cahier des charges et faire une promesse de prestations indiquant les mesures de lutte contre le littering qu'elles mettront en œuvre pendant l'année calendaire correspondante.

Six mois après son entrée en vigueur, le label montre qu'il a rempli sa mission principale et qu'il soutient efficacement ses titulaires dans leurs campagnes de communication. À titre d'exemple, Frédéric Mazanek, collaborateur au service des travaux publics de Sion, a été étonné du grand écho suscité dans les médias après la délivrance du label: «Nous avons été très agréablement surpris par les nombreuses réactions que nous avons reçues. Nous avons aussi été contactés et félicités par de nombreuses communes et écoles de la région nous demandant quelles mesures nous avons prises contre le littering pour obtenir le label.»

Soutien des campagnes de communication

Le sondage confirme aussi que l'obtention et l'utilisation du label peuvent aider les institutions à mieux communiquer leur engagement contre le littering auprès de l'opinion publique. En parallèle, dans de nombreuses institutions la question du littering est revenue à l'ordre du jour grâce au label. Florian Brodbeck, chef d'établissement et directeur d'exploitation de l'école secondaire d'Erlenbach Herliberg, a par exemple fait des expériences positives avec le label dans ce domaine: «Le label a donné un nouvel élan à nos efforts. Simultanément, nous sommes très heureux que le label nous aide à faire connaître notre engagement.»

La motivation pour un engagement à long terme

Enfin, le sondage montre que la reconnaissance de l'effort accompli peut stimuler les titulaires du label à ne pas se relâcher et à optimiser leurs propres mesures contre le littering. «La délivrance du label nous motive à repenser nos futures mesures et à les programmer sur le long terme», explique Gion Hagmann, directeur du Centre de services (DLZ) de la commune de Thalwil.

L'initiatrice du label et directrice d'IGSU, Nora Steimer, se réjouit de ces nombreuses réactions positives: «La plus grande difficulté dans la lutte contre le littering réside dans le fait qu'une intervention ponctuelle ne suffit pas, car elle doit s'inscrire dans la durée. Si le label aide les responsables et les motive à reconduire leurs mesures, alors nous avons atteint notre objectif. Au vu des nombreuses réactions, je suis sûre que nous sommes sur la bonne voie.»



Contact médias

- Nora Steimer, directrice IGSU, tél. 043 500 19 99

Communauté d'intérêts pour un monde propre (IGSU)

L'IGSU est le centre de compétences suisse contre le littering. Depuis 2007, l'IGSU s'engage pour la défense d'une Suisse propre à travers des mesures de sensibilisation préventive à échelle nationale. Les partenaires de l'IGSU sont la Coopérative IGORA pour le recyclage de l'aluminium, PET-Recycling Schweiz, VetroSwiss, 20 minutes, Blick am Abend, Swiss Cigarette, McDonald's Suisse, Migros, Coop et International Chewing Gum Association. En parallèle, celles-ci s'engagent contre le littering par le biais de leurs propres activités et implantent par exemple des poubelles supplémentaires ou réalisent des tournées de nettoyage.