

Zürich, 06.12.2019

Nationale Sensibilisierungskampagne

Winterthur: Blauer IGUS-Samichlaus sorgte für saubere Altstadt

Während seine roten Kollegen mit Fitze und Esel unterwegs sind, zieht der blaue IGUS-Samichlaus mit Abfallzange und Recyclingmobil durch die Strassen und belohnt alle die ihre Abfälle korrekt entsorgen und recyceln. Heute hat er erstmals in Winterthur Jung und Alt dazu ermuntert, Abfälle korrekt zu entsorgen.

«Sami Niggi, Näggi, in Kübel ine stegg is.» Wer der Umwelt Sorge trägt, hatte heute gute Chancen auf Schokolade und Nüsse: Der blaue IGUS-Samichlaus belohnte in der Winterthurer Altstadt Passantinnen und Passanten, die ihre Abfälle korrekt entsorgt haben. Er mischt sich bereits seit vielen Jahren am 6. Dezember unter seine roten Kollegen und sorgt dafür, dass Schoggi-Verpackungen, Getränke-Behälter und Taschentücher nicht auf dem Boden landen. «Die Winterthurerinnen und Winterthurer lieben ihre Stadt und tragen ihr entsprechend Sorge», weiss Jorrit Bachmann, der dieses Jahr im blauen Gewand unterwegs war. «Die Erwachsenen haben mit uns Ideen zur Vermeidung von Littering diskutiert, während die Kinder aufmerksam zugehört haben.»

IGUS-Botschafter machen Eindruck

Die IGUS-Botschafter informieren Passantinnen und Passanten nicht nur vor Weihnachten über Littering und Recycling. Seit zwölf Jahren ziehen sie während des ganzen Jahres durch über 50 Schweizer Städte und Gemeinden und ermuntern auf witzige und humorvolle Art zum korrekten Entsorgen von Abfällen und Wertstoffen. «Die IGUS-Botschafter kommen bei allen Generationen gut an und hinterlassen durch ihr authentisches Auftreten nicht nur als Samichlaus einen bleibenden Eindruck», so Nora Steimer, IGUS-Geschäftsleiterin.

Unterstützung für Städte, Gemeinden und Schulen

Neben den Botschafter-Einsätzen macht die IGUS mit weiteren Massnahmen auf Littering aufmerksam. Unter anderem berät sie Städte, Gemeinden und Schulen in der Entsorgungsthematik, vergibt das No-Littering-Label an engagierte Institutionen und führt jeweils im September den nationalen IGUS Clean-Up-Day durch. Seit 2018 fördert sie auch Raumpatenschafts-Projekte, bei welchen sich Einzelpersonen und Gruppen regelmässig um bestimmte Gebiete kümmern und diese von Abfall befreien.

Medienkontakt

- Nora Steimer, Geschäftsleiterin IGUS, Telefon 043 500 19 99, 076 406 13 86
- Jorrit Bachmann, Projektleiter IGUS-Botschafter-Teams, Telefon 078 733 07 78

Interessengemeinschaft für eine saubere Umwelt (IGUS)

Die IGUS ist das Schweizer Kompetenzzentrum gegen Littering. Seit 2007 setzt sie sich national mit präventiven Sensibilisierungsmassnahmen für eine saubere Schweiz ein. Eine der bekanntesten Massnahmen der IGUS ist der nationale Clean-Up-Day, der dieses Jahr am 13. und 14. September stattgefunden hat. Die Trägerschaft der IGUS bilden die IGORA-Genossenschaft für Aluminium-Recycling, PET-Recycling Schweiz, VetroSwiss, 20Minuten, Swiss Cigarette, McDonald's Schweiz, Migros, Coop, Valora und International Chewing Gum Association. Diese engagieren sich daneben auch mit eigenen Aktivitäten gegen Littering und stellen beispielsweise zusätzliche Abfalleimer auf oder führen Aufräumtouren durch.

IGUS

Interessengemeinschaft für eine saubere Umwelt und für mehr Lebensqualität
Communauté d'intérêts pour un monde propre et une meilleure qualité de vie
Gruppo d'interesse per un ambiente pulito e una migliore qualità di vita
Naglerwiesenstrasse 4, 8049 Zürich, Telefon +41 43 500 19 99,
info@igus.ch, www.igus.ch