

PARRAINAGE DE SITE

INSTRUCTIONS POUR L'ADAPTATION DU

MODÈLE DE COMMUNIQUÉ DE PRESSE



1. Sélectionnez le modèle adéquat.
 - **Modèle A:** si vous recherchez des parrains de sites, choisissez le modèle A.
 - **Modèle B:** si vous avez déjà des parrains de sites en nombre suffisant, choisissez le modèle B.
2. Ajustez le texte à vos besoins et copiez-le sur le papier à lettre (électronique) de votre ville ou commune et insérez le logo correspondant dans le modèle.
3. Les citations aèrent le texte et lui confèrent plus d'authenticité. Vous pouvez par exemple insérer une citation d'un représentant de la ville ou commune et/ou d'une marraine ou d'un parrain de site. Exemples de citations:
 - Les parrains de sites apportent une précieuse contribution à l'environnement – et sur la base du volontariat», souligne Manuela Exemple, maire de Exempleville. «Pour les remercier, nous organisons régulièrement des fêtes dédiées aux bénévoles, lieux de rencontre et d'échange entre les parrains de sites.»
 - «Ce projet de parrainage de site permet de mieux sensibiliser notre population à la problématique du littering», assure Max Exemple, responsable environnement de Exempleville. «Nous avons installé des panneaux d'information attirant l'attention de la population sur les parrainages de sites. Les parrains de sites locaux donnent ainsi un visage à la zone.»
 - Manuela Exemple, mère et femme au foyer, s'engage volontiers contre le littering: «En tant que marraine de site, je peux m'engager activement en faveur de l'environnement. Mes enfants m'accompagnent lors de mes tournées dans la zone à nettoyer et apprennent ainsi que les déchets n'ont pas leur place par terre.»
4. Si le site web de votre ville ou commune fournit aussi des informations sur le projet de parrainage de site, insérez le lien correspondant sous «Informations complémentaires».
5. Indiquez aussi les coordonnées d'un interlocuteur de la ville ou de la commune pouvant renseigner les médias s'ils ont des questions.
6. Contrôlez à nouveau le communiqué de presse: les zones de texte en rouge ont-elles toutes été adaptées? Les informations correspondent-elles toutes à votre propre projet de parrainage de site?
7. Vous trouverez des informations sur les étapes suivantes – insertion de photos, création d'une liste de diffusion aux médias et envoi du communiqué de presse – dans le document «Conseils en matière de communication».