

Zürich, 2. September 2015

Die Schweiz bekennt sich zu einer sauberen Umwelt

Die Interessengemeinschaft für eine saubere Umwelt (IGSU) machte am 2. September auf dem Bärenplatz in Bern gegen Littering im öffentlichen Raum mobil. Mit Unterschriften auf einem Plakat drückten hunderte Passanten ihre Unterstützung für eine saubere Schweiz aus. Die Aktion in Bern bildet den Höhepunkt einer schweizweiten Bekenner-Kampagne gegen Littering, die auch in Basel, Chur, Lausanne, Luzern und Zürich stattfindet.

Auf einem grossen Plakat auf dem Berner Bärenplatz steht in knalligen Farben: „Abfall gehört in den Kübel. Wir halten uns daran.“ Darunter haben hunderte Personen unterschrieben, um der Öffentlichkeit zu zeigen, dass sie sich gegen das achtlose Wegwerfen von Abfall einsetzen. Urheberin dieser Plakat-Aktion ist die IG SU, die sich für eine litteringfreie Schweiz einsetzt. Denn Abfall an öffentlichen Orten beeinträchtigt die Lebensqualität der Bevölkerung und schafft hohe Kosten. „Im Sommer ist das Problem sehr aktuell“, erklärt die Geschäftsleiterin der IG SU, Nora Steimer. „Das Leben spielt sich draussen ab und so entsteht Abfall, der allzu oft liegengelassen wird. Umso mehr freut es uns, dass so viele Personen unser Anliegen einer litteringfreien Schweiz teilen und grosse Teilnahme zeigen.“ Insgesamt findet die Plakat-Aktion in sechs Schweizer Städten statt und wird von JTI (Japan Tobacco International) und Lidl Schweiz unterstützt.

IGSU-Botschafter-Teams begleiteten die Plakat-Aktion mit ihren Recycling-Mobilen rund um den Bärenplatz. Sie sprachen mit Passantinnen und Passanten über Littering und animierten sie dazu, auf dem Plakat zu unterschreiben. Den Sommer über sind die Botschafter-Teams in 40 Schweizer Städten unterwegs und motivieren die Bevölkerung, sich für eine saubere Umwelt einzusetzen.

Teilgenommen an der Bekenner-Aktion in Bern haben auch Nationalrat Thomas Weibel (GLP), der OL-Läufer Matthias Kyburz, Rita Barros vom Bundesamt für Umwelt (BAFU), Walter Matter Vertreter der Stadt Bern und die diesjährigen Sponsoren Lidl Schweiz und JTI.

Nationaler Clean-Up-Day

Die IG SU veranstaltet im Rahmen ihrer langfristigen Kampagne jedes Jahr zahlreiche Aktionen, um die Schweizer Bevölkerung für das Thema Littering zu sensibilisieren. Ein Höhepunkt in diesem Jahr ist der nationale Clean-Up-Day, der am Freitag, 11. und Samstag, 12. September 2015 zum dritten Mal durchgeführt wird. An diesen beiden Tagen befreien tausende Freiwillige öffentliche Plätze, Wiesen und Wälder von Abfall. Gruppen und Einzelpersonen können sich auf www.clean-up-day.ch anmelden.