



Communiqué de presse

Zurich, le 12 septembre 2014

Clean-Up-Day 2014, jour 1

Clean-Up-Day national: les écoles et les entreprises s'engagent

Aujourd'hui vendredi, c'était le premier jour du Clean-Up-Day national. Dans 125 lieux de Suisse, les écolières et les écoliers ont notamment arpenté les rues pour y ramasser tous les déchets abandonnés et envoyer un message fort contre le littering. Mais nombreuses sont aussi les entreprises qui ont répondu à l'appel initié par la Communauté d'intérêts monde propre (IGSU) et se sont engagées dans cette opération avec leurs collaborateurs. Pour demain samedi, plus de 175 actions sont programmées.

Cette année, le Clean-Up-Day a été étendu pour la première fois à deux jours d'affilée. C'est principalement en raison des écoles que les actions débutent dès le vendredi. Et comme il fallait s'y attendre, les écolières et les écoliers ont été très nombreux aujourd'hui à faire preuve de leur engagement dans la lutte contre les déchets sauvages et la défense d'un monde propre. Au total, 125 actions Clean-Up ont eu lieu sur le territoire suisse. Par exemple, la Ville de Bienne (BE) a collaboré avec plusieurs écoles pour collecter les déchets et combattre le sentiment d'insécurité que communiquent les rues et les chemins mal tenus. A Zizers (GR), l'école primaire a nettoyé le bord des routes et les espaces verts. Et l'association de protection des oiseaux et de la nature de Turgi (Natur- und Vogelschutzverein Turgi) a organisé une tournée de ramassage à travers le village avec les écolières et les écoliers. L'association a reçu l'éminent soutien de la conseillère aux Etats d'Argovie Pascale Bruderer, qui l'a aidée à sensibiliser le public à la gestion correcte des déchets et des matières recyclables.

Le littering est un sujet de préoccupation.

Pour samedi, 175 autres actions sont programmées. Pourtant déjà placée très haut, la barre des 250 actions de l'année dernière est ainsi nettement dépassée, ce qui réjouit Nora Steimer, directrice de l'IGSU: «Le nombre des 300 actions menées dans toute la Suisse démontre à quel point le thème du "littering" préoccupe la population. Il est donc d'autant plus important de nous engager tous ensemble et de concentrer les actions individuelles sur deux jours de l'année, afin de pouvoir clamer notre message avec force: nous voulons une Suisse propre!»

Les entreprises vont de l'avant.

Ce qui participe grandement au succès du Clean-Up-Day, c'est que de grandes entreprises prennent aussi leur responsabilité et font preuve d'exemplarité en s'engageant avec leurs collaboratrices et collaborateurs. La journée d'action supplémentaire organisée pendant un jour ouvré va également au-devant de cette démarche. Par exemple, elle a permis à l'entreprise de logistique DHL et à des enseignes telles que Lidl Suisse, Coca-Cola Suisse, Rivella Suisse ou JTI International d'organiser

IGSU
c/o Clean-Up-Day
case postale 555
8034 Zurich
T +41 43 500 19 91
F +41 43 500 19 98
clean-up-day@igsu.ch
www.clean-up-day.ch

leurs propres actions. Mais des entreprises locales, comme Fischer Electric AG à Orpund (BE) et plusieurs entreprises de recyclage, se sont également associées au Clean-Up-Day. On citera tout particulièrement la chaîne de fastfood McDonald's Suisse, qui a mobilisé tous ses restaurants de Suisse pour nettoyer les rues et les places en 80 lieux.

Demain samedi 13 septembre 2014 aura de nouveau lieu un Clean-Up-Day. Des actions se tiendront aussi dans votre région. Vous en saurez davantage en lisant le document ci-joint.

Vous trouverez des informations concernant le Clean-Up-Day sur www.clean-up-day.ch.

Contacts médias:

F: Marco Mancini, IGSU Romandie, 079 310 64 50

D: Nora Steimer, directrice IGSU, 043 500 19 99, 076 406 13 86

I: Mirco Zanré, IGSU Tessin, 044 387 50 19, 079 229 96 29

D/F: Maurice Desiderato, Team Clean-Up-Day, 044 455 56 86

Communauté d'intérêts pour un monde propre (IGSU)

L'IGSU est le centre de compétences suisse contre le littering. Depuis 2007, l'IGSU s'engage pour la défense d'une Suisse propre à travers des mesures de sensibilisation préventive à échelle nationale. Parmi ses partenaires, l'IGSU compte des organisations de recyclage et des entreprises d'économie privée particulièrement touchées par le problème du littering. En parallèle, celles-ci s'engagent contre le littering par le biais de leurs propres activités et implantent, par exemple, des poubelles supplémentaires ou réalisent des tournées de nettoyage.