

Communiqué de presse
Zurich, 8.9.2017



IGSU Clean-Up-Day 2017

Coup d'envoi réussi pour la cinquième édition du Clean-Up-Day national

Un début réussi: en Suisse, des milliers de bénévoles ont aujourd'hui participé au Clean-up-Day national 2017 de l'IGSU et ont déjà débarrassé les rues, les prairies et les forêts de plusieurs tonnes de déchets. Demain, lors de la deuxième journée place nette, les communes, associations, écoles et entreprises participantes mettront toute leur créativité dans la balance pour lancer un message fort contre le littering.

Lorsque des enfants de maternelle ramassent des journaux et des hommes/femmes d'affaires des papiers de chewing-gum, lorsque des non-fumeurs collectent des mégots de cigarette et des plongeurs pêchent des morceaux de vélos dans le lac, on sait que le coup d'envoi du Clean-Up-Day national a à nouveau été lancé. Dès la première des deux journées place nette organisées par la Communauté d'intérêts pour un monde propre (IGSU), des bénévoles ont collecté et éliminé correctement plusieurs tonnes de déchets dans les rues, les champs, les prairies et les forêts de Suisse. Depuis aujourd'hui, des accroche-portes «Merci de nettoyer», normalement utilisés dans les hôtels, ont fait leur apparition à Thoune. Les collaborateurs du Service des ponts et chaussées de Thoune BE ont fait publier les accroche-portes de la campagne Clean-Up-Day en collaboration avec IGSU en grande taille et les ont placés aux points névralgiques. À Romont, le centre de loisirs «Maison Verte» a collecté des déchets, exposé des œuvres d'art faites à partir de déchets et discuté des impressions sur le littering. Et la commune d'Airolo a été nettoyée par des enfants de maternelle, des écoliers et leurs enseignants.

Soutien de politiques et de célébrités

Les politiques de gauche comme de droite participent au Clean-Up-Day. Alors que l'UDC organise une action à Aarwangen BE, le PS appelle à la collecte des déchets à Kirchlindach BE. À Thoune, Simone Niggli-Luder, 23 fois championne du monde de course d'orientation, s'est mêlée aux bénévoles du «Semestre de motivation Oberland bernois» de la FONDATION gad STIFTUNG. «Pour moi, qui suis athlète de course d'orientation, biologiste de formation et mère, la forêt est à la fois mon lieu de travail, un sentier pédagogique, un espace de détente et une aire de jeux et d'aventure», indique la jeune femme, 23 fois championne du monde. «Malheureusement, au lieu d'y rencontrer des animaux, des pommes de pin ou des balises de course d'orientation, j'y trouve bien trop souvent des déchets épars. Qui non seulement gâchent son caractère idyllique, mais portent aussi atteinte à l'environnement.»

De la journée place nette au mouvement social

Cette année, la Communauté d'intérêts pour un monde propre (IGSU) a organisé le Clean-up-Day pour la cinquième fois déjà. La population suisse participe à des centaines d'actions de nettoyage et lance un message fort contre le littering. Cette campagne nationale de sensibilisation est soutenue par l'Office fédéral de l'environnement (OFEV), par l'Organisation Infrastructures communales et par la Fondation suisse pour la pratique environnementale Pusch.

De plus amples informations sur le Clean-up-Day national sont fournies sur le site www.clean-up-day.ch.

Demain, samedi 09/09/2017, le Clean-Up-Day continue encore. Des actions sont aussi programmées dans votre région. Vous en saurez davantage en lisant le document ci-joint.

Contact médias:

D: Christine Moser, Team IGSU Clean-Up-Day, 044 455 56 67

F: Cédric Québatte, Team IGSU Clean-Up-Day, 078 710 45 77

I: Regula Schnyder, Team IGSU Clean-Up-Day, 076 323 57 22

Communauté d'intérêts pour un monde propre (IGSU)

L'IGSU est le centre de compétences suisse contre le littering. Depuis 2007, l'IGSU s'engage pour la défense d'une Suisse propre à travers des mesures de sensibilisation préventive à échelle nationale. Les partenaires de l'IGSU sont la Coopérative IGORA pour le recyclage de l'aluminium, PET-Recycling Schweiz, VetroSwiss, 20 minutes, Blick am Abend, Swiss Cigarette, McDonald's Suisse, Migros, Coop et International Chewing Gum Association. En parallèle, celles-ci s'engagent contre le littering par le biais de leurs propres activités et implantent par exemple des poubelles supplémentaires ou réalisent des tournées de nettoyage.