

Zurich, 15.07.2021

Campagne nationale de sensibilisation

Festival Les Georges: comment maîtriser le littering

Outre Pony del Sol et Sébastien Tellier, le Festival Les Georges de Fribourg accueillera également les équipes d'ambassadeurs de la Communauté d'intérêts pour un monde propre (IGSU): du 15 au 17 juillet 2021, elles veilleront à ce que le site du festival reste propre et à ce que les déchets soient éliminés en bonne et due forme.

Après une longue traversée du désert, très bientôt nous aurons droit à un premier festival à Fribourg: du 12 au 17 juillet, pour l'occasion la place Georges Python se transformera en site du festival. Pour que le public, emporté par son enthousiasme, n'oublie pas d'éliminer correctement ses déchets, du 15 au 17 juillet les équipes d'ambassadeurs IGSU se mêleront à la foule pour la sensibiliser à la problématique du littering. «Pour nous, cette intervention est également un événement», se réjouit l'ambassadeur IGSU Cédric Québatte. «Quand en temps normal nous sommes très souvent en mission sur des festivals, nous n'avons pas pu le faire depuis le début de la pandémie. C'est donc d'autant plus satisfaisant pour nous de pouvoir veiller à la propreté du site du Festival Les Georges.» Pour les équipes d'ambassadeurs IGSU, cette intervention estivale est la deuxième réalisée à Fribourg. Au milieu du mois de juin, elles avaient déjà abordé les habitant(e)s de Fribourg pour parler de leur manière de gérer les déchets.

Mesure de sensibilisation éprouvée

Les équipes d'ambassadeurs IGSU font partie des mesures de sensibilisation les plus anciennes et les plus éprouvées de l'IGSU. Depuis 2007, elles parcourent chaque année d'avril à septembre plus de 50 villes et communes suisses, où elles abordent les passant(e)s pour leur parler du littering et du recyclage. Dans les régions de montagne aussi, elles attirent l'attention sur le problème des déchets sauvages en été, en automne et en hiver et encouragent les touristes estivaux, les randonneurs et les amateurs de sports de neige à éliminer correctement leurs déchets. Un point important est également l'engagement auprès des écoles: les équipes d'ambassadeurs sensibilisent les élèves de tous âges au problème du littering par le biais d'ateliers, d'interventions dans les cours de récréation et d'actions place nette.

Soutien aux villes, communes et écoles

L'IGSU soutient les villes, communes et écoles avec de nombreuses autres mesures anti-littering. Ainsi par exemple avec le Clean-Up-Day national, qui est soutenu par l'Office fédéral de l'environnement OFEV, l'Association suisse Infrastructures communales ASIC et la Fondation Pusch. Cette année, le Clean-Up-Day aura lieu les 17 et 18 septembre. L'IGSU décerne en outre le label No Littering aux villes, communes et écoles qui s'engagent activement contre le littering et soutient des institutions lors de la mise en œuvre de projets de parrainage de sites.

Au cours de l'été, les ambassadeurs IGSU seront en mission dans toutes les régions du pays:

<http://igsu.ch/fr/ambassadeurs-igsu/la-tourne-2021/>

Contact médias:

- Nora Steimer, directrice de l'IGSU, 043 500 19 91, 076 406 1386, medien@igsu.ch
- Corinne Hayoz-Weber, chargée de la propreté de la ville de Fribourg, 079 532 19 28

Communauté d'intérêts pour un monde propre (IGSU)

L'IGSU est le centre de compétences suisse contre le littering. Depuis 2007, l'IGSU s'engage pour la défense d'une Suisse propre à travers des mesures de sensibilisation préventive à échelle nationale. L'une des mesures les plus connues de l'IGSU est le Clean-Up-Day national, qui aura lieu cette année les 17 et 18 septembre. Les partenaires de l'IGSU sont la Coopérative IGORA pour le recyclage de l'aluminium, PET-Recycling Schweiz, VetroSwiss, 20 minutes, Blick am Abend, Swiss Cigarette, McDonald's Suisse, Migros, Coop et International Chewing Gum Association. En parallèle, celles-ci s'engagent contre le littering par le biais de leurs propres activités et implantent par exemple des poubelles supplémentaires ou réalisent des tournées de nettoyage.