

Checkliste für Inserate

Benutzen Sie für die Gestaltung Ihrer Inserate das Clean-Up-Day-Logo und das Foto vom Plakat. Integrieren Sie auch Ihr eigenes Logo, damit der Absender klar ist.

Achten Sie zudem darauf, dass folgende Angaben im Inserat-Text enthalten sind:

- Titel der Aktion
- Datum der Veranstaltung
- Treffpunkt
- Zeit und Dauer
- Kurzbeschreibung der Aktion (*was + wer*)
- Evtl. Rahmenprogramm
- Mitbringen (*z.B. gute Schuhe, wetterfeste Kleidung etc.*)
- Kontaktperson für Anmeldungen und Rückfragen, Telefon/E-Mail

Sie können ganz einfache Inserate gestalten oder auch aufwendigere – je nach Bedürfnis und Knowhow. Hier ein einfaches Beispiel zum Nachbauen:

Nationaler IGSU Clean-Up-Day – 18./19. September 2026
In der Gemeinde **Musterhausen**



Gemeinsam sammeln wir am Freitag, 18. und Samstag, 19. September herumliegenden Abfall (Littering) ein und stellen ihn vor dem Gemeindehaus zur Schau.

Treffpunkt:
13.00h, vor dem Volg beim Dorfplatz

Melden Sie sich bis zum 15. September 2026 an und leisten Sie einen aktiven Beitrag gegen Littering und für eine saubere Schweiz.

Kontakt:
Peter Muster, 079 000 00 00 oder peter.muster@onlinemuster.ch



Wenn Sie das Clean-Up-Day Logo in einem anderen Format benötigen, oder sonst Hilfe bei der Gestaltung brauchen, nehmen Sie mit uns Kontakt auf: clean-up-day@igsu.ch.