

## Checkliste für Inserate

Benutzen Sie für die Gestaltung Ihrer Inserate das Clean-Up-Day-Logo und das Foto vom Plakat. Integrieren Sie auch Ihr eigenes Logo, damit der Absender klar ist.

Achten Sie zudem darauf, dass folgende Angaben im Inserat-Text enthalten sind:

- Titel der Aktion
- Datum der Veranstaltung
- Treffpunkt
- Zeit und Dauer
- Kurzbeschreibung der Aktion (*was + wer*)
- Evtl. Rahmenprogramm
- Mitbringen (*z.B. gute Schuhe, wetterfeste Kleidung etc.*)
- Kontaktperson für Anmeldungen und Rückfragen, Telefon/E-Mail

Sie können ganz einfache Inserate gestalten oder auch aufwendigere – je nach Bedürfnis und Knowhow. Hier ein einfaches Beispiel zum Nachbauen:

**Nationaler IGSU Clean-Up-Day – 15./16. September 2023**  
In der Gemeinde Musterhausen



Gemeinsam sammeln wir am Freitag, 15. und Samstag, 16. September herumliegenden Abfall (Littering) ein und stellen ihn vor dem Gemeindehaus zur Schau.



**Treffpunkt:**  
13.00h, vor dem Volg beim Dorfplatz

**Melden Sie sich bis zum 1. September 2023 an und leisten Sie einen aktiven Beitrag gegen Littering und für eine saubere Schweiz.**

**Kontakt:**  
Peter Muster, 079 000 00 00 oder [peter.muster@onlinemuster.ch](mailto:peter.muster@onlinemuster.ch)

Wenn Sie das Clean-Up-Day Logo in einem anderen Format benötigen, oder sonst Hilfe bei der Gestaltung brauchen, nehmen Sie mit uns Kontakt auf: [clean-up-day@igsu.ch](mailto:clean-up-day@igsu.ch).