

Zürich, 10.08.2026

Nationale Sensibilisierungskampagne

Für saubere Ausstiegstellen beim Limmatböötle

Die Botschafter-Teams des Schweizer Kompetenzzentrums gegen Littering IGSU sensibilisieren in Dietikon für den richtigen Umgang mit Abfall: Mit Gesprächen und einer kreativen Aktion motivieren sie die Limmatböötler und Badefreudigen zum richtigen Entsorgen und Recyceln.

In der warmen Jahreszeit landen Abfälle vermehrt auf dem Boden oder im Wasser statt im Kübel. Die ersten Feldexperimente der «Grossen Schweizer Littering-Studie» haben aber gezeigt: Anti-Littering-Massnahmen reduzieren das Littering in Picknick- und Freizeitzone um rund ein Drittel. Getestet wurden auch persönliche Sensibilisierungsgespräche: Die Gespräche mit Passantinnen und Passanten über Littering und Recycling konnten das Littering um 27 Prozent senken. Solche Gespräche führen auch die IGSU-Botschafter-Teams durch. Diesen Sommer sensibilisieren sie in Dietikon zweimal an Ausstiegstellen des Limmatböötles, bei dem sich Gross und Klein mit Gummibooten von Zürich nach Dietikon treiben lässt: Am 8. August haben sie die Bevölkerung auf der Allmend Glanzenberg dazu motiviert, sich an der Aktion «Tatort Littering» zu beteiligen. Ein IGSU-Detektiv markierte gelitterte Gegenstände mit Beweisnummern und befragte Zeugen und Tatverdächtige. Passantinnen und Passanten konnten ihn bei seinen Ermittlungen unterstützen. Am 22. August führen sie die Aktion auf der Nötzliwiese durch. «Die IGSU-Botschafter-Teams ergänzen unsere aktuelle Anti-Littering-Kampagne optimal», findet Devin Seifert, Leiter Abfallwesen der Stadt Dietikon. «Genau wie wir setzen sie auch auf Humor und eine lockere Art, was bei allen Generationen sehr gut ankommt.»

Nachhaltige Sensibilisierung

Die IGSU-Botschafter-Teams sensibilisieren jedes Jahr bis zu 196'000 Personen für die Littering-Problematik. In Parks, in Verpflegungszonen, auf Plätzen, an Schulen, Märkten und Events motivieren sie Kinder, Jugendliche und Erwachsene im direkten Gespräch dazu, ihre Abfälle korrekt zu entsorgen. Mit Charme, Humor und kreativen Aktionen wie «Tatort Littering» oder «StreetUnArt» begegnen die IGSU-Botschafter-Teams ihren Gegenübern auf Augenhöhe und bleiben ihnen so nachhaltig in Erinnerung.

Neben den Botschafter-Teams hat die IGSU viele weitere Sensibilisierungsmassnahmen im Angebot: So organisiert sie den jährlichen nationalen IGSU Clean-Up-Day, der dieses Jahr am 18. und 19. September 2026 stattfindet und von der Kinderbuchfigur Globi unterstützt wird. Weiter steht sie Städten, Gemeinden und Schulen bei der Umsetzung von Raumpatenschaften oder mit altersgerechten Schulworkshops zu den Themen Littering, Recycling und Umweltschutz zur Seite.

Forschung für die Umwelt

In der «Grossen Schweizer Littering-Studie» untersucht sie zudem gemeinsam mit der Hochschule für Angewandte Psychologie FHNW die Wirksamkeit von verschiedenen Massnahmen gegen Littering. Im Sommer 2025 wurde mit «Picknick- und Freizeitzone» das erste von insgesamt drei Settings unter die Lupe genommen. 2026 werden weitere Feldexperimente durchgeführt, diesmal in «Verpflegungszonen rund um Take-Aways». 2027 sind Experimente entlang von «Überlandstrassen» geplant.

Die IGSU-Botschafter-Teams sorgen 2026 in allen Landesteilen mit Aktionen für Aufmerksamkeit:
[IGSU-Tour 2026](#)

Benötigen Sie für einen Bericht über Littering ein Quote oder haben eine Frage zum Thema? Die IGSU-Expert*innen stehen Ihnen gern zur Verfügung.

Medienkontakt

- IGSU Medienstelle, 043 500 19 91, medien@igsu.ch
- Devin Seifert, Leiter Abfallwesen, Stadt Dietikon, 044 744 37 67

IGSU – Schweizer Kompetenzzentrum gegen Littering

Die IGSU ist das Schweizer Kompetenzzentrum gegen Littering und setzt sich seit 2007 national mit präventiven Sensibilisierungsmassnahmen für eine saubere Umwelt ein. Eine der bekanntesten Massnahmen ist der nationale IGSU Clean-Up-Day, der dieses Jahr am 18. und 19. September 2026 stattfindet. Die Trägerschaft der IGSU bilden die IGORA-Genossenschaft für Aluminium-Recycling, PET-Recycling Schweiz, VetroSwiss, McDonald's Schweiz, Migros, Coop, Valora, Feldschlösschen, Coca-Cola Schweiz und International Chewing Gum Association. Diese engagieren sich daneben auch mit eigenen Aktivitäten gegen Littering und stellen beispielsweise zusätzliche Abfallkübel auf, führen regelmässige Aufräumtouren rund um ihre Filialen durch oder organisieren Clean-Up-Aktionen mit der Bevölkerung.