

Zurich, le 22.06.2023

Campagne nationale de sensibilisation

Nyon: les ambassadeurs IGSU veillent à la propreté l'été

La grande promenade le long du lac, les festivals prestigieux et musées de renom attirent cet été encore de nombreux touristes de Suisse et de l'étranger à Nyon. Afin de maîtriser la situation du littering pendant la haute saison, Nyon mise sur un large catalogue de mesures. Les équipes d'ambassadeurs du centre de compétence suisse IGSU, qui sensibilisent depuis de nombreuses années le public à la problématique du littering, en font également partie.

Il tient à cœur à la Ville de Nyon d'offrir des espaces publics de qualité à l'ensemble des usagers. C'est pourquoi, elle déploie des efforts constants pour lutter contre le littering. Cette année encore, les équipes d'ambassadeurs IGSU vont sillonner Nyon, chercher le dialogue avec les passantes et les passants et les inciter à éliminer leurs déchets correctement. Du 22 au 24 juin 2023, on pourra les rencontrer notamment dans la vieille ville, au château, sur la promenade du lac ou au skatepark.

Un large intérêt pour une mesure qui a fait ses preuves

Après leur intervention à Nyon, les équipes d'ambassadeurs IGSU sillonneront 50 autres villes et communes de Suisse. Depuis 2007, les ambassadrices et ambassadeurs sillonnent chaque été toutes les régions de Suisse pour sensibiliser les passantes et les passants avec amabilité et humour aux thèmes du littering et du recyclage. Des interventions ont également lieu en automne et en hiver sur les sentiers de randonnée et dans les stations de ski. Les équipes d'ambassadeurs IGSU veillent en outre à réduire le littering lors d'événements tels que les festivals street food, les fêtes urbaines ou les kermesses et sensibilisent de manière ciblée les élèves, des jardins d'enfants à l'école professionnelle, à la problématique des déchets sauvages par le biais d'ateliers.

Soutien aux villes, communes et écoles

L'IGSU soutient aussi les villes, communes et écoles avec de nombreuses autres mesures de sensibilisation préventives dans leur engagement contre le littering. Ainsi par exemple avec le Clean-Up-Day national de l'IGSU, qui est soutenu par l'Office fédéral de l'environnement OFEV, l'Association suisse Infrastructures communales ASIC et la Fondation Pusch. Cette année, le Clean-Up-Day national de l'IGSU aura lieu les 15 et 16 septembre. En collaboration avec Swiss Recycling, l'IGSU a en outre créé du matériel pédagogique gratuit sur le littering et le recyclage pour le personnel enseignant, décerne le label No Littering aux villes, communes et écoles qui s'engagent activement contre le littering et soutient des institutions lors de la mise en œuvre de projets de parrainage de sites.

Au cours de l'été, les ambassadeurs IGSU seront en mission dans toutes les régions du pays:

<https://www.igsu.ch/fr/ambassadeurs/la-tournee-2023/>

Avez-vous besoin d'un rapport sur le littering, d'un devis ou avez-vous une question sur le sujet? Les expert-e-s de l'IGSU se tiennent volontiers à votre disposition.

Contact médias:

- Nora Steimer, directrice IGSU, 043 500 19 91, 076 406 86, medien@igsu.ch
- Roxane Faraut, Municipale en charge du service des infrastructures, Nyon, 078 699 58 60

IGSU – Centre de compétences suisse contre le littering

L'IGSU est le centre de compétences suisse contre le littering. Depuis 2007, l'IGSU s'engage pour la défense d'une Suisse propre à travers des mesures de sensibilisation préventive à échelle nationale. L'une des mesures les plus connues de l'IGSU est le Clean-Up-Day national, qui a lieu cette année les 15 et 16 septembre. L'IGSU travaille en coopération avec la Coopérative IGORA pour le recyclage de l'aluminium, PET-Recycling Schweiz, VetroSwiss, 20 minutes, Swiss Cigarette, McDonald's Suisse, Migros, Coop, Valora et International Chewing Gum Association. En parallèle, ces entreprises et organismes s'engagent contre le littering par le biais de leurs propres activités et implantent, par exemple, des poubelles supplémentaires, effectuent régulièrement des tournées de nettoyage autour de leurs filiales ou organisent des actions place nette avec la population.