



IGSU
Schweizer
Kompetenzzentrum
gegen Littering



Communiqué de presse
Zurich, le 20.05.2025

IGSU Clean-Up-Day 2025

Clean-Up-Day national IGSU: le compte à rebours a commencé

Les itinéraires de nettoyage sont repérés, les moyens d'aide organisés et les programmes d'accompagnement mis en place: les préparatifs pour le Clean-Up-Day national 2025 de l'IGSU battent leur plein. Les 19 et 20 septembre 2024, plusieurs dizaines de milliers de bénévoles veilleront à nouveau à la propreté de la Suisse.

Dans quatre mois, ce sera reparti: les enfants retireront les sacs en plastique des buissons, les footballeurs et footballeuses courront après les mégos plutôt que les ballons et les employés de banque trieront les déchets plutôt que les chiffres. Plusieurs dizaines de milliers de bénévoles participeront à plusieurs centaines d'actions de nettoyage dans toute la Suisse afin de débarrasser la nature de plusieurs tonnes de déchets. Depuis 2013, le centre de compétences suisse contre le littering IGSU organise le Clean-Up-Day national IGSU avec le soutien de l'Office fédéral de l'environnement OFEV, de l'Association suisse Infrastructures communales ASIC et de la Fondation Pusch.

Des alliés de longue date

Les actions sont organisées par des villes, des communes, des écoles, des associations, des entreprises et des particuliers. Certains d'entre eux participent régulièrement depuis des années au Clean-Up-Day national IGSU, comme par exemple le projet à but non lucratif «Around The Bodensee CleanUp», qui se mobilise depuis 2016 au niveau transfrontalier pour un lac de Constance propre. Le Consorzio Valle del Cassarate e golfo di Lugano (CVC), basé à Viganello TI, participe également depuis de nombreuses années à une action de nettoyage lors du Clean-Up-Day. Le Clean-Up-Day est depuis longtemps un rendez-vous fixe dans les agendas des associations de quartier de villes comme Lucerne, Zurich ou Winterthour, ainsi que dans ceux de nombreuses communes telles que Nidau BE, Monthey VS ou Gerlafingen. Des écoles telles que l'école à journée continue «drive» d'Aarau, mais aussi des entreprises telles que McDonald's Suisse se mobilisent régulièrement à l'occasion du Clean-Up-Day: en 2024, les collaborateurs et collaboratrices de 181 restaurants McDonald's, soit 95% des établissements de Suisse, y ont participé.

S'inscrire et gagner

Parmi les bénévoles, on trouve également de nombreux hommes et femmes politiques. Des partis de tous bords unissent leurs efforts pour nettoyer la nature des déchets sauvages et envoyer un signal fort contre le littering. Chaque année, une personnalité suisse connue parraine le Clean-Up-Day IGSU. En 2025, c'est l'acteur et créateur de contenu Flavio Leu qui s'engagera en faveur d'un environnement propre. En enregistrant votre action de nettoyage sur www.clean-up-day.ch, vous aurez peut-être la chance d'être accompagné.e.s par Flavio Leu le 19 ou le 20 septembre. Des prix attrayants seront également à la clé: lors du concours du Clean-Up-Day, plusieurs excursions autour du recyclage seront tirées au sort parmi les écoles, les communes et les petits groupes.

IGSU
Clean-Up-Day
Hohlstrasse 532
8048 Zürich
T +41 43 500 19 99
clean-up-day@igsu.ch
www.clean-up-day.ch

Vous trouverez de plus amples informations concernant le Clean-up-Day national IGSU sur le site www.clean-up-day.ch.

Avez-vous besoin d'un rapport sur le littering, d'un devis ou avez-vous une question sur le sujet? Les expert-e-s de l'IGSU se tiennent volontiers à votre disposition.

Contact médias:

Nora Steimer, directrice IGSU, 043 500 19 91, 076 406 13 86

IGSU – centre de compétences suisse contre le littering

IGSU est le centre de compétences suisse contre le littering et s'engage depuis 2007 au niveau national pour un environnement propre en recourant à des mesures de sensibilisation préventives. L'une des mesures les plus connues est le Clean-Up-Day national IGSU, qui aura lieu les 19 et 20 septembre 2025. L'IGSU travaille en coopération avec la Coopérative IGORA pour le recyclage de l'aluminium, PET-Recycling Schweiz, VetroSwiss, 20 minutes, McDonald's Suisse, Migros, Coop, Valora, Feldschlösschen, Coca-Cola Suisse et International Chewing Gum Association. En parallèle, ces entreprises et organismes s'engagent contre le littering par le biais de leurs propres activités et implantent, par exemple, des poubelles supplémentaires, effectuent régulièrement des tournées de nettoyage autour de leurs filiales ou organisent des actions place nette avec la population.