

Zurich, 02.06.2025

Campagne nationale de sensibilisation

Aire de repos de Martigny: action contre le stress et le littering

Les équipes d'ambassadeurs et d'ambassadrices du centre de compétences suisse contre le littering IGSU sont une valeur sûre dans la lutte contre le littering en Suisse. Depuis 2007, elles sensibilisent les villes et les communes dans toute la Suisse à ce problème et, depuis 2015, elles sont également présentes sur les aires d'autoroute. Les 30 et 31 mai 2025, elles ont fait étape au Relais Saint-Bernard à Martigny et ont invité les automobilistes à s'exprimer contre le littering.

Chaque année, les équipes d'ambassadeurs et d'ambassadrices de l'IGSU sensibilisent pas moins de 196 000 personnes au thème des déchets sauvages en discutant avec les passants et les passantes dans les parcs, les rues commerçantes, les écoles et lors d'événements. «Ce chiffre va ensuite encore augmenter, car ces personnes transmettront à leur tour leurs connaissances et leur attitude face au littering et au recyclage à leur entourage», explique Nora Steimer, directrice du centre de compétences suisse contre le littering IGSU. Pour l'IGSU, la qualité est cependant presque plus importante que la quantité. Avec charme, humour et des actions originales, les équipes d'ambassadeurs et d'ambassadrices IGSU abordent leurs interlocuteurs et interlocutrices d'égal à égal et laissent ainsi une impression durable. «Elles suscitent beaucoup d'intérêt, savent engager des conversations intéressantes avec les passants et les passantes pendant quatre à cinq minutes et sont ensuite reconnus dans de nombreux endroits», déclare Nora Steimer.

Une ambiance agréable aide à lutter contre le littering

Les équipes d'ambassadeurs et d'ambassadrices IGSU sont également les bienvenues sur les aires d'autoroute. Depuis 2015, dans des aires de repos sélectionnées de la Suisse alémanique, elles veillent à ce que les automobilistes éliminent leurs déchets correctement. En 2023, ces actions ont été étendues pour la première fois à la Suisse romande. Les 30 et 31 mai derniers, les équipes d'ambassadeurs et d'ambassadrices IGSU ont installé leur affiche IGSU pour la troisième fois déjà à Martigny et ont encouragé les automobilistes à s'exprimer contre le littering en y apposant leurs signatures, commentaires et illustrations. Cette action est menée en collaboration avec Marché Restaurants Suisse. «Les automobilistes doivent pouvoir se reposer chez nous après un long trajet et reprendre des forces pour la suite du voyage. C'est pourquoi nous misons non seulement sur des produits de qualité, mais également sur une ambiance agréable», révèle Hervé Procacci, gérant du Marché Relais Saint-Bernard. «Une bonne ambiance est également importante pour les équipes d'ambassadeurs et d'ambassadrices IGSU. Elles savent aborder un sujet sérieux avec charme et humour, laissant ainsi une impression positive aux automobilistes.» Outre le Marché Relais Saint-Bernard, Coop et la Société de Promotion des Restauroutes Valaisans (SPRVS) participent à cette action.

De nombreuses approches pour un seul et même objectif

Tantôt déguisées en détectives, tantôt munies d'une affiche blanche, les équipes d'ambassadeurs et d'ambassadrices IGSU attirent régulièrement l'attention avec des actions originales telles que «Lieu d'infraction littering» ou «StreetUnArt». Elles s'adressent ainsi aussi bien aux enfants et aux adolescents qu'aux adultes et aux personnes âgées, et les encouragent, par le dialogue direct, à éliminer leurs déchets correctement.

Outre les équipes d'ambassadeurs et d'ambassadrices IGSU, l'IGSU met en œuvre de nombreuses autres mesures de sensibilisation, comme l'organisation annuelle du Clean-Up-Day national IGSU, qui aura lieu les 19 et 20 septembre cette année. Cette journée d'action est soutenue par l'Office fédéral de l'environnement OFEV, l'Association suisse Infrastructures communales ASIC et la Fondation Pusch. Elle soutient également les villes, les communes et les écoles dans la mise en œuvre de projets de parrainage de sites ou dans l'organisation d'ateliers scolaires adaptés à l'âge des élèves sur les thèmes du littering, du recyclage et de la protection de l'environnement. Enfin, dans le domaine de la recherche, l'IGSU s'implique également contre le littering: dans le cadre de la «Grande étude suisse sur le littering», qui s'étale sur plusieurs années, elle mène actuellement des expériences de terrain en collaboration avec la Haute école de psychologie appliquée FHNW afin de déterminer quelles sont les mesures les plus efficaces pour prévenir le littering.

Les équipes d'ambassadeurs IGSU attirent l'attention par des actions dans toutes les régions du pays:
[tournée IGSU 2025](#)

Avez-vous besoin d'un rapport sur le littering, d'un devis ou avez-vous une question sur le sujet?
Les expert-e-s de l'IGSU se tiennent volontiers à votre disposition.

Contact pour les médias

- Nora Steimer, directrice IGSU, 043 500 19 91, 076 406 13 86, medien@igsu.ch
- Herve Procacci, gérant du Marché Relais St-Bernhard, 027 723 22 22, 076 559 19 69
- Birke Baden, Marché Restaurants Suisse SA, 078 898 74 99

IGSU – le centre de compétences suisse contre le littering

L'IGSU, le centre de compétences suisse contre le littering, s'engage depuis 2007 au niveau national pour la défense d'un monde propre à travers des mesures de sensibilisation préventives. L'une des mesures les plus connues est le Clean-Up-Day national IGSU, qui aura lieu les 19 et 20 septembre 2025. L'IGSU travaille en coopération avec la Coopérative IGORA pour le recyclage de l'aluminium, PET-Recycling Schweiz, VetroSwiss, 20 minutes, McDonald's Suisse, Migros, Coop, Valora, Feldschlösschen, Coca-Cola Suisse et International Chewing Gum Association. En parallèle, ces entreprises et organismes s'engagent contre le littering par le biais de leurs propres activités et implantent, par exemple, des poubelles supplémentaires, effectuent régulièrement des tournées de nettoyage autour de leurs filiales ou organisent des actions place nette avec la population.