

Zurich, 16.06.2025

Campagne nationale de sensibilisation

## **FestiMixx s'est armé contre le littering**

**Au FestiMixx de Renens, on a fait la fête, dansé et mangé... et on a jeté ses déchets par terre. Mais pour que le littering reste sous contrôle, le festival a bénéficié du soutien des équipes d'ambassadeurs et d'ambassadrices du centre de compétences suisse contre le littering IGSU. Ces dernières sont une valeur sûre dans la lutte contre les déchets sauvages en Suisse. Depuis 2007, elles sensibilisent les villes et les communes du pays entier à ce problème.**

Le FestiMixx a réuni différentes cultures de la région de Renens autour de concerts, de soirées dansantes et de stands de nourriture. Mais qui dit fête dit aussi déchets. Afin que ceux-ci soient éliminés correctement, les équipes d'ambassadeurs et d'ambassadrices IGSU ont sensibilisé le public au problème des déchets sauvages les 13 et 14 juin 2025 entre la gare et le site du festival. Elles l'ont informé sur les conséquences du littering, le recyclage et le système de consigne du festival, distribué des cendriers de poche et ramassé les déchets qui sont malgré tout finis par terre. «Afin de limiter le littering, seule de la vaisselle réutilisable a été employée lors du festival FestiMixx», explique Frédéric Schweingruber, responsable environnemental de Renens. «Nous sommes néanmoins ravis que les équipes d'ambassadeurs et d'ambassadrices IGSU nous ont aidé à sensibiliser les festivaliers.»

### **D'égal à égal**

Chaque année, les équipes d'ambassadeurs et d'ambassadrices de l'IGSU sensibilisent pas moins de 196 000 personnes au thème des déchets sauvages en discutant avec les passants et les passantes dans les parcs, les rues commerçantes, les écoles, les marchés et lors d'événements. «Ce chiffre va ensuite encore augmenter, car ces personnes transmettront à leur tour leurs connaissances et leur attitude face au littering et au recyclage à leur entourage», explique Nora Steimer, directrice du centre de compétences suisse contre le littering IGSU. Pour l'IGSU, la qualité est cependant presque plus importante que la quantité. Avec charme, humour et des actions originales, les équipes d'ambassadeurs et d'ambassadrices IGSU abordent leurs interlocuteurs et interlocutrices d'égal à égal et laissent ainsi une impression durable. «Elles suscitent beaucoup d'intérêt, savent engager des conversations intéressantes avec les passants et les passantes pendant quatre à cinq minutes et sont ensuite reconnus dans de nombreux endroits», déclare Nora Steimer.

### **De nombreuses approches pour un seul et même objectif**

Tantôt déguisées en détectives, tantôt munies d'une affiche blanche, les équipes d'ambassadeurs et d'ambassadrices IGSU attirent régulièrement l'attention avec des actions originales telles que «Lieu d'infraction littering» ou «StreetUnArt». Elles s'adressent ainsi aussi bien aux enfants et aux adolescents qu'aux adultes et aux personnes âgées, et les encouragent, par le dialogue direct, à éliminer leurs déchets correctement.

Outre les équipes d'ambassadeurs et d'ambassadrices IGSU, l'IGSU met en œuvre de nombreuses autres mesures de sensibilisation, comme l'organisation annuelle du Clean-Up-Day national IGSU, qui aura lieu les 19 et 20 septembre cette année. Cette journée d'action est soutenue par l'Office fédéral de l'environnement OFEV, l'Association suisse Infrastructures communales ASIC et la Fondation Pusch. Elle soutient également les villes, les communes et les écoles dans la mise en œuvre de projets de parrainage de sites ou dans l'organisation d'ateliers scolaires adaptés à l'âge des élèves sur les thèmes du littering, du recyclage et de la



protection de l'environnement. Enfin, dans le domaine de la recherche, l'IGSU s'implique également contre le littering: dans le cadre de la «Grande étude suisse sur le littering», qui s'étale sur plusieurs années, elle mène actuellement des expériences de terrain en collaboration avec la Haute école de psychologie appliquée FHNW afin de déterminer quelles sont les mesures les plus efficaces pour prévenir le littering.

**Les équipes d'ambassadeurs IGSU attirent l'attention par des actions dans toutes les régions du pays: [tournée IGSU 2025](#)**

**Avez-vous besoin d'une déclaration pour un rapport sur le littering ou avez-vous une question sur le sujet? Les expert.e.s IGSU se tiennent volontiers à votre disposition.**

**Contact médias:**

- Nora Steimer, directrice IGSU, 043 500 19 91, 076 406 13 86, [medien@igsu.ch](mailto:medien@igsu.ch)
- Frédéric Schweingruber, responsable environnemental, Ville de Renens, 021 632 7418, [frederic.schweingruber@renens.ch](mailto:frederic.schweingruber@renens.ch)

***IGSU – centre de compétences suisse contre le littering***

*IGSU est le centre de compétences suisse contre le littering et s'engage depuis 2007 au niveau national pour un environnement propre en recourant à des mesures de sensibilisation préventives. L'une des mesures les plus connues de l'IGSU est le Clean-Up-Day national, qui a lieu cette année les 19 et 20 septembre. L'IGSU travaille en coopération avec la Coopérative IGORA pour le recyclage de l'aluminium, PET-Recycling Schweiz, VetroSwiss, 20 minutes, McDonald's Suisse, Migros, Coop, Valora, Feldschlösschen, Coca-Cola Suisse et International Chewing Gum Association. Ces entreprises et organismes s'engagent en outre contre le littering par le biais de leurs propres activités en installant par exemple des poubelles supplémentaires, en effectuant des tournées de nettoyage régulières autour de leurs filiales ou en organisant des actions de nettoyage avec la population.*

**IGSU**

Schweizer Kompetenzzentrum gegen Littering  
Centre de compétences suisse contre le littering  
Centro svizzero di competenza contro il littering  
Hohlstrasse 532, 8048 Zürich, Telefon +41 43 500 19 99  
[info@igsu.ch](mailto:info@igsu.ch), [www.igsu.ch](http://www.igsu.ch)