

Zurich, 10.07.2025

Campagne nationale de sensibilisation

## **Lausanne tient à la propreté de son environnement**

**Les équipes d'ambassadeurs et d'ambassadrices du centre de compétences suisse contre le littering IGSU sont une valeur sûre dans la lutte contre le littering en Suisse. Depuis 2007, elles sensibilisent les villes et les communes dans toute la Suisse à ce problème. Les équipes d'ambassadeurs et d'ambassadrices IGSU se sont également mobilisées à Lausanne, notamment sur la place du Vieux-Port, où, en collaboration avec les habitants et habitantes de la ville, elles ont envoyé un signal fort contre le littering.**

Chaque année, les équipes d'ambassadeurs et d'ambassadrices de l'IGSU sensibilisent pas moins de 196 000 personnes au thème des déchets sauvages en discutant avec les passants et les passantes dans les parcs, les rues commerçantes, les écoles, les marchés et lors d'événements. «Ce chiffre va ensuite encore augmenter, car ces personnes transmettront à leur tour leurs connaissances et leur attitude face au littering et au recyclage à leur entourage», explique Nora Steimer, directrice du centre de compétences suisse contre le littering IGSU. Pour l'IGSU, la qualité est cependant presque plus importante que la quantité. Avec charme, humour et des actions originales, les équipes d'ambassadeurs et d'ambassadrices IGSU abordent leurs interlocuteurs et interlocutrices d'égal à égal et laissent ainsi une impression durable. «Elles suscitent beaucoup d'intérêt, savent engager des conversations intéressantes avec les passants et les passantes pendant quatre à cinq minutes et sont ensuite reconnus dans de nombreux endroits», déclare Nora Steimer.

### **Une affiche blanche se pare de couleurs**

Des discussions intéressantes ont également eu lieu aujourd'hui à Lausanne: sur la place du Vieux-Port, les équipes d'ambassadeurs et d'ambassadrices de l'IGSU ont invité les passants et les passantes à s'exprimer contre le littering en apposant leurs signatures, slogans ou illustrations sur une affiche blanche. «La plupart des personnes qui passent par là se rendent au lac», explique Cédric Québatte, responsable des équipes d'ambassadeurs de l'IGSU. «Il est particulièrement important d'éliminer les déchets correctement à proximité d'un plan d'eau. En effet, les déchets qui finissent dans l'eau ne seront pas ramassés par les équipes de nettoyage. Mais avec leurs slogans et leurs illustrations, la population de Lausanne a prouvé qu'un environnement propre lui tenait à cœur.»

Les actions d'affichage comme celle-ci sont menées par l'IGSU depuis 2013 dans des villes comme Zurich, Bâle, Berne et Lugano. Côté entreprises, cette action est également soutenue par JTI (Japan Tobacco International).

### **De nombreuses approches pour un seul et même objectif**

Tantôt déguisées en détectives, tantôt munies d'une affiche blanche, les équipes d'ambassadeurs et d'ambassadrices IGSU attirent régulièrement l'attention avec des actions originales telles que «Lieu d'infraction littering» ou «StreetUnArt». Elles s'adressent ainsi aussi bien aux enfants et aux adolescents qu'aux adultes et aux personnes âgées, et les encouragent, par le dialogue direct, à éliminer leurs déchets correctement.

Outre les équipes d'ambassadeurs et d'ambassadrices IGSU, l'IGSU met en œuvre de nombreuses autres mesures de sensibilisation, comme l'organisation annuelle du Clean-Up-Day national IGSU, qui aura lieu les 19 et 20 septembre cette année. Cette journée d'action est soutenue par l'Office fédéral de l'environnement



OFEV, l'Association suisse Infrastructures communales ASIC et la Fondation Pusch. Elle soutient également les villes, les communes et les écoles dans la mise en œuvre de projets de parrainage de sites ou dans l'organisation d'ateliers scolaires adaptés à l'âge des élèves sur les thèmes du littering, du recyclage et de la protection de l'environnement. Enfin, dans le domaine de la recherche, l'IGSU s'implique également contre le littering: dans le cadre de la «Grande étude suisse sur le littering», qui s'étale sur plusieurs années, elle mène actuellement des expériences de terrain en collaboration avec la Haute école de psychologie appliquée FHNW afin de déterminer quelles sont les mesures les plus efficaces pour prévenir le littering.

**Les équipes d'ambassadeurs IGSU attirent l'attention par des actions dans toutes les régions du pays:**  
[tournée IGSU 2025](#)

**Avez-vous besoin d'une déclaration pour un rapport sur le littering ou avez-vous une question sur le sujet? Les expert.e.s IGSU se tiennent volontiers à votre disposition.**

**Contact médias:**

- Nora Steimer, directrice IGSU, 043 500 19 91, 076 406 13 86, [medien@igsu.ch](mailto:medien@igsu.ch)

***IGSU – centre de compétences suisse contre le littering***

*IGSU est le centre de compétences suisse contre le littering et s'engage depuis 2007 au niveau national pour un environnement propre en recourant à des mesures de sensibilisation préventives. L'une des mesures les plus connues de l'IGSU est le Clean-Up-Day national, qui a lieu cette année les 19 et 20 septembre. L'IGSU travaille en coopération avec la Coopérative IGORA pour le recyclage de l'aluminium, PET-Recycling Schweiz, VetroSwiss, 20 minutes, McDonald's Suisse, Migros, Coop, Valora, Feldschlösschen, Coca-Cola Suisse et International Chewing Gum Association. Ces entreprises et organismes s'engagent en outre contre le littering par le biais de leurs propres activités en installant par exemple des poubelles supplémentaires, en effectuant des tournées de nettoyage régulières autour de leurs filiales ou en organisant des actions de nettoyage avec la population.*