



Communiqué de presse
Zurich, le 10.03.2026

Clean-Up-Day IGSU 2026

Globi passe à l'action: une figure emblématique suisse s'engage contre le littering

Il est connu pour son sens aigu de la justice, sa camaraderie et son amour des animaux et de la nature: l'aventurier et globe-trotter Globi s'engage contre le littering et en faveur d'un monde propre lors du Clean-Up-Day des 18 et 19 septembre 2026.

Depuis près de 100 ans, Globi enchante petits et grands. Il voyage à travers le monde, endosse sans cesse de nouveaux rôles et fait rire avec ses idées originales. Il s'engage en faveur de la sécurité, de la santé, de la protection de l'environnement et de la durabilité. «J'ai déjà été éboueur, mais j'ai aussi vu de mes propres yeux le fond de l'océan, le Tour de Suisse, le parc national et l'aéroport. J'ai exploré la Suisse, voyagé de Rome au Groenland et me suis fait de nouveaux amis en Afrique et dans le Far West», s'enthousiasme Globi. «Partout dans le monde, on trouve des endroits magnifiques et d'innombrables aventures, mais malheureusement aussi des déchets sauvages. La Suisse me tient particulièrement à cœur: pour que notre environnement reste propre, nous devons toutes et tous nous engager.» C'est pourquoi il se mobilise en faveur du Clean-Up-Day national IGSU les 18 et 19 septembre 2026 et envoie un signal fort contre les déchets sauvages.

Participer, c'est gagner

Des dizaines de milliers d'autres bénévoles qui ramassent les déchets à l'occasion de la journée Clean-Up-Day envoient également un signal fort contre le littering: pour la quatorzième fois déjà, des enfants d'écoles maternelles et primaires, des employé.e.s et des CEO, des collaborateurs.trices communaux.ales et des membres d'associations ainsi que des femmes et des hommes politiques s'engageront cette année dans toute la Suisse contre les déchets sauvages. Celles et ceux qui souhaitent également s'engager dans la lutte contre le littering peuvent organiser leur propre action de nettoyage ou se joindre à une action déjà existante. En enregistrant votre action de nettoyage sur www.clean-up-day.ch, vous aurez peut-être la chance d'être accompagné.e.s par Globi le 18 ou le 19 septembre. Des prix attrayants seront également à la clé: lors du concours du Clean-Up-Day, plusieurs excursions autour du recyclage seront tirées au sort parmi les écoles, les communes et les petits groupes.

Mobilisation dans toute la Suisse

Le Clean-Up-Day national est organisé depuis 2013 par l'IGSU et mobilise depuis lors chaque année plusieurs dizaines de milliers de participant.e.s. Il fait partie du World Cleanup Day, qui aura lieu cette année le 20 septembre et auquel participeront activement plus de 212 pays dans le monde. L'année dernière, plus de 65 000 personnes ont participé à plus de 700 actions dans toute la Suisse. Cette journée d'action est soutenue par l'Office fédéral de l'environnement (OFEV), par l'Association suisse Infrastructures communales ASIC et par la Fondation Pusch.

IGSU
Clean-Up-Day
Grubenstrasse 29
8045 Zürich
T +41 43 500 19 99
clean-up-day@igsu.ch
www.clean-up-day.ch

Vous trouverez de plus amples informations concernant le Clean-up-Day national IGSU sur le site www.clean-up-day.ch.

Avez-vous besoin d'une déclaration pour un rapport sur le littering ou avez-vous une question sur le sujet? Les expert-e-s de l'IGSU se tiennent volontiers à votre disposition.

Contact médias:

Nora Steimer, directrice IGSU, 043 500 19 91, 076 406 13 86

IGSU – centre de compétences suisse contre le littering

IGSU est le centre de compétences suisse contre le littering et s'engage depuis 2007 au niveau national pour un environnement propre en recourant à des mesures de sensibilisation préventives. L'une des mesures les plus connues est le Clean-Up-Day national IGSU, qui aura lieu les 18 et 19 septembre 2026. L'IGSU travaille en coopération avec la Coopérative IGORA pour le recyclage de l'aluminium, PET-Recycling Schweiz, VetroSwiss, McDonald's Suisse, Migros, Coop, Valora, Feldschlösschen, Coca-Cola Suisse et International Chewing Gum Association. En parallèle, ces entreprises et organismes s'engagent contre le littering par le biais de leurs propres activités et implantent, par exemple, des poubelles supplémentaires, effectuent régulièrement des tournées de nettoyage autour de leurs filiales ou organisent des actions place nette avec la population.