

Zurich, 07.05.2026

Campagne nationale de sensibilisation

Sensation, suspense et sensibilisation: action anti-littering à Genève

Les équipes d'ambassadeurs et d'ambassadrices du centre de compétences suisse contre le littering IGSU commencent leur tournée de cette année à travers la Suisse romande par Genève. À l'aide de discussions, de chariots et d'une action créative, ils comptent sensibiliser le public au problème du littering.

En période estivale, les déchets ont davantage tendance à finir par terre qu'à la poubelle. Les premières expériences de terrain de la «Grande étude suisse sur le littering» ont toutefois montré que les mesures mises en place réduisaient en moyenne d'environ un tiers les déchets sauvages dans les aires de pique-nique et les zones de loisirs. Des entretiens de sensibilisation individuels ont également été testés: les échanges avec les passantes et les passants sur les déchets sauvages et le recyclage ont permis de réduire le littering de 27%. Les équipes d'ambassadeurs et d'ambassadrices du centre de compétences suisse contre le littering IGSU mènent également de tels entretiens. Leur tournée de cette année en Suisse romande a récemment débuté à Genève: les 24 et 25 avril, elles ont sillonné la ville avec leurs chariots et ont discuté avec les passantes et les passants du littering et du recyclage. Il sera également possible de les croiser le 8 mai à différents endroits de la ville. Le 9 mai, elles attireront l'attention du public avec l'action «Lieu d'infraction littering». À cette occasion, un détective IGSU marquera les objets jetés par terre, interrogera des témoins et, avec l'aide des passantes et des passants, identifiera les auteurs fictifs des faits. «Cette action rencontre un vif succès», explique Nora Steimer, directrice de l'IGSU. «Le fait que la population suisse aime résoudre des énigmes se vérifie également avec les Foxtrails et les dîners-enquêtes. L'action «Lieu d'infraction littering» offre elle aussi du plaisir et du suspense, tout en sensibilisant à la problématique du littering.»

Sensibilisation durable

Les équipes d'ambassadeurs et d'ambassadrices IGSU sensibilisent chaque année pas moins de 196 000 personnes au problème des déchets sauvages. Dans les parcs, les zones de restauration, sur les places, dans les écoles, les marchés et lors d'événements, elles encouragent les enfants, les jeunes et les adultes, par le dialogue direct, à éliminer leurs déchets correctement. Avec charme, humour et des actions créatives telles que «Lieu d'infraction littering» ou «StreetUnArt», les équipes d'ambassadeurs et d'ambassadrices IGSU abordent leurs interlocuteurs et interlocutrices d'égal à égal et laissent ainsi une impression durable.

Outre les équipes d'ambassadeurs et d'ambassadrices, l'IGSU met en œuvre de nombreuses autres mesures de sensibilisation, comme l'organisation annuelle du Clean-Up-Day national IGSU, qui aura lieu cette année les 18 et 19 septembre et sera soutenue par le personnage de livre pour enfants Globi. L'IGSU soutient également les villes, les communes et les écoles dans la mise en œuvre de projets de parrainage de sites ou dans l'organisation d'ateliers scolaires adaptés à l'âge des élèves sur les thèmes du littering, du recyclage et de la protection de l'environnement.

Recherche pour l'environnement

Dans le cadre de la «Grande étude suisse sur le littering», l'IGSU examine, en collaboration avec la Haute école de psychologie appliquée FHNW, l'efficacité de différentes mesures pour lutter contre le littering.



Au cours de l'été 2025, le premier des trois settings a été examiné de près: les «aires de pique-nique et les zones de loisirs». En 2026, d'autres expériences de terrain seront menées, cette fois dans les «zones de restauration autour des take-aways». En 2027, des expériences sont prévues le long des «routes interurbaines».

Les équipes d'ambassadeurs IGSU attirent l'attention par des actions dans toutes les régions du pays: [tournée IGSU 2026](#)

Avez-vous besoin d'un rapport sur le littering, d'un devis ou avez-vous une question sur le sujet? Les expert-e-s de l'IGSU se tiennent volontiers à votre disposition.

Contact pour les médias

- Nora Steimer, directrice IGSU, 043 500 19 91, 076 406 13 86, medien@igsu.ch

IGSU – le centre de compétences suisse contre le littering

L'IGSU, le centre de compétences suisse contre le littering, s'engage depuis 2007 au niveau national pour la défense d'un monde propre à travers des mesures de sensibilisation préventives. L'une des mesures les plus connues est le Clean-Up-Day national IGSU, qui aura lieu les 18 et 19 septembre 2026. L'IGSU travaille en coopération avec la Coopérative IGORA pour le recyclage de l'aluminium, PET-Recycling Schweiz, VetroSwiss, McDonald's Suisse, Migros, Coop, Valora, Feldschlösschen, Coca-Cola Suisse et International Chewing Gum Association. En parallèle, ces entreprises et organismes s'engagent contre le littering par le biais de leurs propres activités et implantent, par exemple, des poubelles supplémentaires, effectuent régulièrement des tournées de nettoyage autour de leurs filiales ou organisent des actions place nette avec la population.