

« Grande étude suisse sur le littering » de l'IGSU et la FHNW

En finir avec le littering : soutien aux autorités à la planification des mesures

Les villes et communes suisses mettent en œuvre des programmes de grande ampleur pour lutter contre les déchets sauvages dans l'espace public. Si les grandes villes disposent des ressources financières et de l'expérience nécessaires pour les réaliser, les petites communes n'ont souvent pas ces moyens. La planification de campagnes anti-littering représente toutefois un défi pour les petites comme pour les grandes localités : quelles mesures sont les plus efficaces ? Quels messages sont les plus percutants ? Et quand ces mesures devraient-elles être mises en œuvre ? Un nouveau guide publié par l'IGSU, centre de compétences contre le littering, répond à ces questions et aide les villes et les communes suisses à élaborer et à mettre en œuvre des mesures efficaces dans les aires de pique-nique et les zones de loisirs. Il s'appuie sur la « Grande étude suisse sur les déchets sauvages » menée par l'IGSU et la Haute école spécialisée du nord-ouest de la Suisse (FHNW).

Concret et axé sur la pratique

Ce guide accompagne les autorités dans la mise en œuvre d'une campagne anti-littering efficace dans les aires de pique-nique et les zones de loisirs, de l'analyse de la situation au pré-test. Il indique notamment les acteurs à associer à la planification, les types de mesures pouvant être combinées, les mesures d'accompagnement qui renforcent leur efficacité, et la manière de réduire les déchets sauvages, même avec un petit budget.

Basé sur des données scientifiques

Ce guide se fonde sur les premiers résultats scientifiques de la « Grande étude suisse sur les déchets sauvages » (2025) et sur les expériences pratiques collectées par des spécialistes. Au cours de l'été 2025, le premier des trois settings « aires de pique-nique et zones de loisirs » a été étudié par l'IGSU et la FHNW. Des expériences de terrain ont été menées pour tester l'efficacité de huit mesures de lutte contre les déchets sauvages dans 26 lieux publics de neuf villes. Ces expériences de terrain ont montré que les mesures mises en place ont permis de réduire d'environ un tiers le littering dans ces zones. D'autres expériences de terrain sont prévues en 2026, cette fois dans les « zones de restauration autour des take-aways ». En 2027, des expérimentations sont prévues le long des « routes interurbaines ».

Vous trouverez [ici](#) le « Guide pour des mesures anti-littering efficaces – Aires de pique-nique et zones de loisirs » ainsi que les premiers résultats de la « Grande étude suisse sur le littering ».

Avez-vous besoin d'une déclaration pour un rapport sur le littering ou avez-vous une question sur le sujet ? Les expert.e.s IGSU se tiennent volontiers à votre disposition.



Contact médias :

- Nora Steimer, directrice IGSU, 043 500 19 91, 076 406 13 86, medien@igsu.ch

IGSU – centre de compétences suisse contre le littering

IGSU est le centre de compétences suisse contre le littering et s'engage depuis 2007 au niveau national pour un environnement propre en recourant à des mesures de sensibilisation préventives. L'une des mesures les plus connues de l'IGSU est le Clean-Up-Day national, qui a lieu cette année les 18 et 19 septembre. L'IGSU travaille en coopération avec la Coopérative IGORA pour le recyclage de l'aluminium, PET-Recycling Schweiz, VetroSwiss, McDonald's Suisse, Migros, Coop, Valora, Feldschlösschen, Coca-Cola Suisse et International Chewing Gum Association. Ces entreprises et organismes s'engagent en outre contre le littering par le biais de leurs propres activités en installant par exemple des poubelles supplémentaires, en effectuant des tournées de nettoyage régulières autour de leurs filiales ou en organisant des actions de nettoyage avec la population.

IGSU

Schweizer Kompetenzzentrum gegen Littering
Centre de compétences suisse contre le littering
Centro svizzero di competenza contro il littering
Grubenstrasse 29, 8045 Zurich, téléphone +41 43 500 19 99
info@igsu.ch, www.igsu.ch