

Zurich, 26.05.2026

Campagne nationale de sensibilisation

La Ville de Thônex invite les équipes d'ambassadeurs IGSU à intervenir dans sa campagne communale de sensibilisation contre le littering

À l'aide de craie, d'un chariot et d'une bonne dose d'humour, les équipes d'ambassadeurs IGSU ont sensibilisé la population de Thônex aux déchets sauvages et au recyclage. Au fil de discussions et grâce à une action créative, elles ont fait passer le message : les déchets sont destinés à la poubelle !

En période estivale, les déchets ont davantage tendance à finir par terre qu'à la poubelle. Les premières expériences de terrain de la «Grande étude suisse sur le littering» ont montré que les mesures anti-littering mises en place réduisent en moyenne d'environ un tiers les déchets sauvages dans les aires de pique-nique et de loisirs. Des entretiens de sensibilisation individuels ont également été testés : les échanges avec les passantes et les passants sur les déchets sauvages et le recyclage ont permis de réduire le littering de 27 %. Les équipes d'ambassadeurs et d'ambassadrices du centre de compétences suisse contre le littering IGSU mènent également de tels entretiens. Le 22 mai, elles étaient présentes avec leurs chariots dans les rues adjacentes à la place de Graveson, place centrale de la Ville de Thônex. Le 23 mai, elles sont revenue à la place de Graveson, où la ville a organisé plusieurs stands de sensibilisation au littering avec des associations locales (Association pour la sauvegarde du Léman, Ocean Eyes, Eco-citoyen) et la participation de l'office cantonal de l'eau (OCEau) : au stand de l'IGSU, les enfants et les adolescents ont pu créer des affiches, qui seront exposées lors des stands de la Semaine de valorisation des déchets, qui aura lieu du 14 au 20 septembre à Thônex. Les équipes d'ambassadeurs et d'ambassadrices IGSU ont également mené l'action « StreetUnArt », durant laquelle elles ont attiré l'attention des passantes et des passants sur les déchets abandonnés en dessinant à la craie des corps d'animaux autour des détritres et en ajoutant des slogans. « Thônex étant active dans la lutte contre le littering grâce, notamment, à l'Urban Plogging dont la prochaine édition aura lieu le 20 septembre 2026, un nettoyage de la ville qui conclut la semaine de valorisation des déchets, organisée chaque année, il était naturel de mandater les équipes d'ambassadeurs de l'IGSU, qui sont les spécialistes du domaine en Suisse. » indique Guillaume Jalley, responsable du pôle de gestion des déchets de la Ville de Thônex.

Sensibilisation durable

Les équipes d'ambassadeurs et d'ambassadrices IGSU sensibilisent chaque année pas moins de 196 000 personnes au problème des déchets sauvages. Dans les parcs, les zones de restauration, sur les places, dans les écoles, les marchés et lors d'événements, elles encouragent les enfants, les jeunes et les adultes, par le dialogue direct, à éliminer leurs déchets correctement. Avec charme, humour et des actions créatives telles que «Lieu d'infraction littering» ou «StreetUnArt», les équipes d'ambassadeurs et d'ambassadrices IGSU abordent leurs interlocuteurs et interlocutrices d'égal à égal et laissent ainsi une impression durable.

Outre les équipes d'ambassadeurs et d'ambassadrices, l'IGSU met en œuvre de nombreuses autres mesures de sensibilisation, comme l'organisation annuelle du Clean-Up-Day national IGSU, qui aura lieu cette année les 18 et 19 septembre et sera soutenue par le personnage de livre pour enfants Globi. L'IGSU soutient également les villes, les communes et les écoles dans la mise en œuvre de projets de parrainage de sites ou



dans l'organisation d'ateliers scolaires adaptés à l'âge des élèves sur les thèmes du littering, du recyclage et de la protection de l'environnement.

Recherche pour l'environnement

Dans le cadre de la «Grande étude suisse sur le littering», l'IGSU examine, en collaboration avec la Haute école de psychologie appliquée FHNW, l'efficacité de différentes mesures pour lutter contre le littering. Au cours de l'été 2025, le premier des trois settings a été examiné de près : les «aires de pique-nique et les zones de loisirs». En 2026, d'autres expériences de terrain seront menées, cette fois dans les «zones de restauration autour des take-aways». En 2027, des expériences sont prévues le long des «routes interurbaines».

Les équipes d'ambassadeurs IGSU attirent l'attention par des actions dans toutes les régions du pays : [tournée IGSU 2026](#)

Avez-vous besoin d'un rapport sur le littering, d'un devis ou avez-vous une question sur le sujet ? Les expert-e-s de l'IGSU se tiennent volontiers à votre disposition.

Contact pour les médias

- Nora Steimer, directrice IGSU, 043 500 19 91, 076 406 13 86, medien@igsu.ch
- Guillaume Jalley, Responsable pôle gestion des déchets, Service de l'espace public, Ville de Thônex, 022 869 39 51

IGSU – le centre de compétences suisse contre le littering

L'IGSU, le centre de compétences suisse contre le littering, s'engage depuis 2007 au niveau national pour la défense d'un monde propre à travers des mesures de sensibilisation préventives. L'une des mesures les plus connues est le Clean-Up-Day national IGSU, qui aura lieu les 18 et 19 septembre 2026. L'IGSU travaille en coopération avec la Coopérative IGORA pour le recyclage de l'aluminium, PET-Recycling Schweiz, VetroSwiss, McDonald's Suisse, Migros, Coop, Valora, Feldschlösschen, Coca-Cola Suisse et International Chewing Gum Association. En parallèle, ces entreprises et organismes s'engagent contre le littering par le biais de leurs propres activités et implantent, par exemple, des poubelles supplémentaires, effectuent régulièrement des tournées de nettoyage autour de leurs filiales ou organisent des actions place nette avec la population.