

Zurich, 11.06.2026

Campagne nationale de sensibilisation

Fribourg : comment la créativité permet de lutter contre le littering

À Fribourg, les équipes d'ambassadeurs et d'ambassadrices du centre de compétences suisse contre le littering IGSU sensibilisent la population à la gestion correcte des déchets : à travers trois actions, elles attirent l'attention sur le problème du littering et encouragent à éliminer et à recycler correctement les déchets.

En période estivale, les déchets ont davantage tendance à finir par terre qu'à la poubelle. Les premières expériences de terrain de la « Grande étude suisse sur le littering » ont montré que les mesures anti-littering mises en place réduisent en moyenne d'environ un tiers les déchets sauvages dans les aires de pique-nique et de loisirs. Des entretiens de sensibilisation individuels ont également été testés : les échanges avec les passantes et les passants sur les déchets sauvages et le recyclage ont permis de réduire le littering de 27 %. Les équipes d'ambassadeurs et d'ambassadrices IGSU mènent également de tels entretiens. Aujourd'hui, lors d'une action d'affichage sur la Place de la Gare, elles ont invité les passantes et les passants à s'exprimer contre le littering en couvrant une affiche blanche de slogans, de dessins ou de signatures. Les actions d'affichage sont menées par l'IGSU depuis 2013 dans des villes comme Bâle, Berne, Lucerne et Lugano. Côté entreprises, cette action est également soutenue par JTI (Japan Tobacco International).

À la craie et à la loupe

Sans affiches, mais avec des chariots et de la craie, les équipes d'ambassadeurs IGSU sillonneront demain, le 12 juin, la Rue de Romont : dans le cadre de l'action « StreetUnArt », elles attireront l'attention des passantes et des passants sur les déchets abandonnés en dessinant à la craie des corps d'animaux autour des détritiques et en ajoutant des slogans. Le 13 juin, la population fréquentant la Rue de Romont sera encouragée à participer à l'action « Lieu d'infraction littering » : un détective IGSU marquera les déchets sauvages avec des numéros de preuve, interrogera les témoins et arrêtera les suspects. Les passantes et les passants auront aussi la possibilité de le soutenir dans son enquête. « Les équipes d'ambassadeurs IGSU se rendent à Fribourg depuis de nombreuses années », explique Corinne Hayoz-Weber, agente en prévention littering de la ville de Fribourg. « La population connaît désormais les ambassadrices et les ambassadeurs et participe toujours volontiers à leurs actions. »

Sensibilisation durable

Les équipes d'ambassadeurs et d'ambassadrices IGSU sensibilisent chaque année pas moins de 196 000 personnes au problème des déchets sauvages. Dans les parcs, les zones de restauration, sur les places, dans les écoles, les marchés et lors d'événements, elles encouragent les enfants, les jeunes et les adultes, par le dialogue direct, à éliminer leurs déchets correctement. Avec charme, humour et des actions créatives telles que « Lieu d'infraction littering » ou « StreetUnArt », les équipes d'ambassadeurs et d'ambassadrices IGSU abordent leurs interlocuteurs et interlocutrices d'égal à égal et laissent ainsi une impression durable.

Outre les équipes d'ambassadeurs et d'ambassadrices, l'IGSU met en œuvre de nombreuses autres mesures de sensibilisation, comme l'organisation annuelle du Clean-Up-Day national IGSU, qui aura lieu cette année les 18 et 19 septembre et sera soutenue par le personnage de livre pour enfants Globi. L'IGSU soutient également les villes, les communes et les écoles dans la mise en œuvre de projets de parrainage de sites ou



dans l'organisation d'ateliers scolaires adaptés à l'âge des élèves sur les thèmes du littering, du recyclage et de la protection de l'environnement.

Recherche pour l'environnement

Dans le cadre de la « Grande étude suisse sur le littering », l'IGSU examine, en collaboration avec la Haute école de psychologie appliquée FHNW, l'efficacité de différentes mesures pour lutter contre le littering. Au cours de l'été 2025, le premier des trois settings a été examiné de près : les « aires de pique-nique et les zones de loisirs ». En 2026, d'autres expériences de terrain seront menées, cette fois dans les « zones de restauration autour des take-aways ». En 2027, des expériences sont prévues le long des « routes interurbaines ».

Les équipes d'ambassadeurs IGSU attirent l'attention par des actions dans toutes les régions du pays : [tournée IGSU 2026](#)

Avez-vous besoin d'un rapport sur le littering, d'un devis ou avez-vous une question sur le sujet ? Les expert-e-s de l'IGSU se tiennent volontiers à votre disposition.

Contact pour les médias

- Nora Steimer, directrice IGSU, 043 500 19 91, 076 406 13 86, medien@igsu.ch
- François Dunand, chef du secteur de la Voirie, Ville de Fribourg, 026 351 75 08

IGSU – le centre de compétences suisse contre le littering

L'IGSU, le centre de compétences suisse contre le littering, s'engage depuis 2007 au niveau national pour la défense d'un monde propre à travers des mesures de sensibilisation préventives. L'une des mesures les plus connues est le Clean-Up-Day national IGSU, qui aura lieu les 18 et 19 septembre 2026. L'IGSU travaille en coopération avec la Coopérative IGORA pour le recyclage de l'aluminium, PET-Recycling Schweiz, VetroSwiss, McDonald's Suisse, Migros, Coop, Valora, Feldschlösschen, Coca-Cola Suisse et International Chewing Gum Association. En parallèle, ces entreprises et organismes s'engagent contre le littering par le biais de leurs propres activités et implantent, par exemple, des poubelles supplémentaires, effectuent régulièrement des tournées de nettoyage autour de leurs filiales ou organisent des actions place nette avec la population.

IGSU

Schweizer Kompetenzzentrum gegen Littering
Centre de compétences suisse contre le littering
Centro svizzero di competenza contro il littering
Grubenstrasse 29, 8045 Zürich, Telefon +41 43 500 19 99
info@igsu.ch, www.igsu.ch