

Zurich, le 13 juillet 2026

Campagne nationale de sensibilisation

Rochers-de-Naye : pour moins de déchets sauvages à 2000 mètres d'altitude

Les déchets ont leur place dans la poubelle, pas dans la nature. C'est pourquoi les équipes d'ambassadrices et d'ambassadeurs du centre de compétence suisse contre le littering IGSU mènent une campagne de sensibilisation sur le thème du littering aux Rochers-de-Naye.

En période estivale, les déchets ont davantage tendance à finir par terre qu'à la poubelle. Les premières expériences de terrain de la « Grande étude suisse sur le littering » ont montré que les mesures anti-littering mises en place réduisent en moyenne d'environ un tiers les déchets sauvages dans les aires de pique-nique et de loisirs. Des entretiens de sensibilisation individuels ont également été testés : les échanges avec les passantes et les passants sur les déchets sauvages et le recyclage ont permis de réduire le littering de 27 %. Les équipes d'ambassadeurs et d'ambassadrices du centre de compétences suisse contre le littering IGSU mènent également de tels entretiens. Les 10 et 11 juillet, elles se sont rendues aux Rochers-de-Naye avec leurs chariots dans le but de sensibiliser les amatrices et amateurs de soleil, de randonnée pédestre et de VTT au thème du littering. Elles ont interpellé les passantes et les passants – notamment à la gare du train à crémaillère, au jardin botanique alpin « La Rambertia » et à la Buvette de Jaman – sur leurs habitudes en matière de gestion de déchets et de recyclage. « Tout au long de l'année, les Rochers-de-Naye attirent des visiteuses et des visiteurs de tout âge », explique Frédéric Delachaux, responsable vente et marketing à la Compagnie du chemin de fer Montreux Oberland bernois. « Il est donc important que nous sensibilisions en permanence à la problématique des déchets sauvages et que nous nous adressions à toutes les générations. Grâce à leur attitude décontractée et charmante, les équipes d'ambassadrices et d'ambassadeurs de l'IGSU sont très appréciées des visiteuses et visiteurs. »

Sensibilisation durable

Les équipes d'ambassadeurs et d'ambassadrices IGSU sensibilisent chaque année pas moins de 196 000 personnes au problème des déchets sauvages. Dans les parcs, les zones de restauration, sur les places, dans les écoles, les marchés et lors d'événements, elles encouragent les enfants, les jeunes et les adultes, par le dialogue direct, à éliminer leurs déchets correctement. Avec charme, humour et des actions créatives telles que « Lieu d'infraction littering » ou « StreetUnArt », les équipes d'ambassadeurs et d'ambassadrices IGSU abordent leurs interlocuteurs et interlocutrices d'égal à égal et laissent ainsi une impression durable.

Outre les équipes d'ambassadeurs et d'ambassadrices, l'IGSU met en œuvre de nombreuses autres mesures de sensibilisation, comme l'organisation annuelle du Clean-Up-Day national IGSU, qui aura lieu cette année les 18 et 19 septembre et sera soutenue par le personnage de livre pour enfants Globi. L'IGSU soutient également les villes, les communes et les écoles dans la mise en œuvre de projets de parrainage de sites ou dans l'organisation d'ateliers scolaires adaptés à l'âge des élèves sur les thèmes du littering, du recyclage et de la protection de l'environnement.

Recherche pour l'environnement

Dans le cadre de la « Grande étude suisse sur le littering », l'IGSU examine, en collaboration avec la Haute école de psychologie appliquée FHNW, l'efficacité de différentes mesures pour lutter contre le littering.

IGSU

Schweizer Kompetenzzentrum gegen Littering

Centre de compétences suisse contre le littering

Centro svizzero di competenza contro il littering

Grubenstrasse 29, 8045 Zurich, téléphone +41 43 500 19 99

info@igsu.ch, www.igsu.ch

Au cours de l'été 2025, le premier des trois settings a été examiné de près : les « aires de pique-nique et les zones de loisirs ». En 2026, d'autres expériences de terrain seront menées, cette fois dans les « zones de restauration autour des take-aways ». En 2027, des expériences sont prévues le long des « routes interurbaines ».

Les équipes d'ambassadeurs IGSU attirent l'attention par des actions dans toutes les régions du pays : [tournée IGSU 2026](#)

Avez-vous besoin d'un rapport sur le littering, d'un devis ou avez-vous une question sur le sujet ? Les expert-e-s de l'IGSU se tiennent volontiers à votre disposition.

Contact pour les médias

- Service de presse IGSU, 043 500 19 91, medien@igsu.ch
- Frédéric Delachaux, Responsable Vente-Marketing, Compagnie du Chemin de fer Montreux Oberland bernois SA / MOB, 079 575 39 00

IGSU – le centre de compétences suisse contre le littering

L'IGSU, le centre de compétences suisse contre le littering, s'engage depuis 2007 au niveau national pour la défense d'un monde propre à travers des mesures de sensibilisation préventives. L'une des mesures les plus connues est le Clean-Up-Day national IGSU, qui aura lieu les 18 et 19 septembre 2026. L'IGSU travaille en coopération avec la Coopérative IGORA pour le recyclage de l'aluminium, PET-Recycling Schweiz, VetroSwiss, McDonald's Suisse, Migros, Coop, Valora, Feldschlösschen, Coca-Cola Suisse et International Chewing Gum Association. En parallèle, ces entreprises et organismes s'engagent contre le littering par le biais de leurs propres activités et implantent, par exemple, des poubelles supplémentaires, effectuent régulièrement des tournées de nettoyage autour de leurs filiales ou organisent des actions place nette avec la population.