

Zurich, le 1^{er} septembre 2026

Campagne nationale de sensibilisation

Yverdon-les-Bains mise sur le dialogue et les actions pour lutter contre les déchets sauvages

Armées d'une loupe, d'un trench-coat et d'une bonne dose d'humour, les équipes d'ambassadrices et d'ambassadeurs du centre de compétences suisse contre le littering (IGSU) sensibiliseront la population yverdonnoise au littering et au recyclage. Au fil de discussions et grâce à une action créative, elles feront passer le message suivant : les déchets vont à la poubelle et les matériaux recyclables dans les points de collecte.

En période estivale, les déchets finissent plus souvent par terre qu'à la poubelle. Les premières expériences de terrain menées dans le cadre de la « Grande étude suisse sur le littering » ont cependant montré que la mise en place des mesures contre les déchets sauvages réduit de près d'un tiers le littering dans les aires de pique-nique et de loisirs.

Des entretiens de sensibilisation individuels ont également été testés : les échanges avec les passantes et les passants sur les déchets sauvages et le recyclage ont permis de réduire le littering de 27 %. Les équipes d'ambassadrices et d'ambassadeurs du centre de compétences suisse contre le littering IGSU mènent, elles aussi, ce type d'entretiens.

Action créative

Le 4 septembre, à Yverdon-les-Bains, elles parcourront les rives du lac avec leurs chariots afin d'y sensibiliser le public à la problématique des déchets sauvages. Le 5 septembre, dans le centre-ville et au marché de la rue du Milieu, les équipes de l'IGSU attireront l'attention avec leur action « Lieu d'infraction littering » : à cette occasion, un détective IGSU marquera les déchets sauvages, interrogera des témoins et, avec l'aide des passantes et des passants, identifiera les auteurs fictifs des faits.

« Les ambassadrices et ambassadeurs de l'IGSU apportent un complément très concret aux actions que nous menons à Yverdon-les-Bains avec les services de l'administration pour lutter contre les déchets sauvages », explique Sandro Rosselet, chef du Service des infrastructures. « Leur approche positive, basée sur le dialogue, la sympathie et une touche d'humour, permet d'aller directement à la rencontre de la population. C'est une manière simple et conviviale de sensibiliser chacune et chacun aux bons gestes et de rappeler que la propreté de notre ville est l'affaire de toutes et tous. »

Sensibilisation durable

Les équipes d'ambassadrices et d'ambassadeurs de l'IGSU sensibilisent chaque année pas moins de 196'000 personnes à la problématique des déchets sauvages. Dans les parcs, les zones de restauration, sur les places, dans les écoles, les marchés et lors d'événements, elles encouragent les enfants, les jeunes et les adultes, par le dialogue direct, à éliminer leurs déchets correctement. Avec sympathie, humour et des actions créatives telles que « Lieu d'infraction littering » ou « StreetUnArt », les équipes IGSU abordent leurs interlocutrices et interlocuteurs d'égal à égal et contribuent ainsi à faire évoluer durablement les comportements.

Outre les équipes d'ambadrices et d'ambassadeurs, l'IGSU met en œuvre de nombreuses autres mesures de sensibilisation. Parmi celles-ci figure notamment le Clean-Up-Day national IGSU, qui aura lieu cette année les 18 et 19 septembre et sera soutenu par le personnage de livre pour enfants Globi. L'IGSU accompagne également les villes, les communes et les écoles dans la mise en œuvre de projets de parrainage de sites ainsi que dans l'organisation d'ateliers scolaires adaptés à l'âge des élèves. Ces ateliers abordent de manière ludique et interactive les thématiques du littering, du recyclage et de la protection de l'environnement.

Recherche pour l'environnement

Dans le cadre de la « Grande étude suisse sur le littering », l'IGSU examine, en collaboration avec la Haute école de psychologie appliquée FHNW, l'efficacité de différentes mesures visant à lutter contre le littering. Au cours de l'été 2025, le premier des trois environnements a été examiné de près : les « aires de pique-nique et les zones de loisirs ». En 2026, de nouvelles expériences de terrain seront menées, cette fois dans les « zones de restauration autour des take-aways ». Enfin, en 2027, l'étude se poursuivra le long des « routes interurbaines ».

Les équipes d'ambassadeurs IGSU attirent l'attention par des actions dans toutes les régions du pays :

[tournée IGSU 2026](#)

Avez-vous besoin d'un rapport sur le littering, d'un devis ou avez-vous une question sur le sujet? Les expert-e-s de l'IGSU se tiennent volontiers à votre disposition.

Contact pour les médias

- Nora Steimer, directrice IGSU, 043 500 19 91, 076 406 13 86, medien@igsu.ch
- Sandro Rosselet, chef du Service des infrastructures, Yverdon-les-Bains, 079 945 74 98
- Olivier de Blaireville, responsable des déchets, Yverdon-les-Bains, 024 423 63 68

IGSU – le centre de compétences suisse contre le littering

L'IGSU, le centre de compétences suisse contre le littering, s'engage depuis 2007 au niveau national pour la défense d'un monde propre à travers des mesures de sensibilisation préventives. L'une des mesures les plus connues est le Clean-Up-Day national IGSU, qui aura lieu les 18 et 19 septembre 2026. L'IGSU travaille en coopération avec la Coopérative IGORA pour le recyclage de l'aluminium, PET-Recycling Schweiz, VetroSwiss, McDonald's Suisse, Migros, Coop, Valora, Feldschlösschen, Coca-Cola Suisse et International Chewing Gum Association. En parallèle, ces entreprises et organismes s'engagent contre le littering par le biais de leurs propres activités et implantent, par exemple, des poubelles supplémentaires, effectuent régulièrement des tournées de nettoyage autour de leurs filiales ou organisent des actions place nette avec la population.