

Zurich, le 24 septembre 2026

Campagne nationale de sensibilisation

Nyon : moins de déchets sauvages grâce à des actions interactives

À l'aide de dessins à la craie et accompagnées d'un détective à l'affût du moindre déchet sauvage, les équipes d'ambassadrices et d'ambassadeurs de l'IGSU sensibiliseront la population de Nyon aux déchets sauvages et au recyclage. Au fil de discussions et grâce à une action créative, elles feront passer le message suivant : les déchets vont à la poubelle et les matériaux recyclables dans les points de collecte.

En période estivale, les déchets ont davantage tendance à finir par terre qu'à la poubelle. Les premières expériences de terrain de la « Grande étude suisse sur le littering » ont montré que les mesures anti-littering mises en place réduisent en moyenne d'environ un tiers les déchets sauvages dans les aires de pique-nique et de loisirs. Des entretiens de sensibilisation individuels ont également été testés : les échanges avec les passantes et les passants sur les déchets sauvages et le recyclage ont permis de réduire le littering de 27 %. Les équipes d'ambassadeurs et d'ambassadrices du centre de compétences suisse contre le littering IGSU mènent également de tels entretiens. Le 25 septembre, les équipes d'ambassadeurs de l'IGSU s'emploieront à attirer l'attention des passantes et des passants – notamment à proximité de la gare et dans le centre-ville de Nyon – sur les déchets qui jonchent le sol : dans le cadre de l'action « StreetUnArt », elles dessineront à la craie des silhouettes d'animaux autour des déchets et y ajouteront des slogans. Le 26 septembre, au Chemin des Ruettes, sur la Promenade d'Italie ou ailleurs encore, elles feront sensation avec leur action « Lieu d'infraction littering » : à cette occasion, un détective IGSU marquera les déchets sauvages, interrogera des témoins et, avec l'aide des passantes et des passants, identifiera les auteurs fictifs des faits. « De telles actions suscitent la curiosité de la population et l'initient ainsi de manière ludique à un sujet sérieux », explique Maël Joly, Municipal en charge du Service des infrastructures. « Les mesures de l'IGSU complètent par conséquent parfaitement nos propres efforts contre les déchets sauvages. »

Sensibilisation durable

Les équipes d'ambassadeurs et d'ambassadrices IGSU sensibilisent chaque année pas moins de 196 000 personnes au problème des déchets sauvages. Dans les parcs, les zones de restauration, sur les places, dans les écoles, les marchés et lors d'événements, elles encouragent les enfants, les jeunes et les adultes, par le dialogue direct, à éliminer leurs déchets correctement. Avec charme, humour et des actions créatives telles que « Lieu d'infraction littering » ou « StreetUnArt », les équipes d'ambassadeurs et d'ambassadrices IGSU abordent leurs interlocuteurs et interlocutrices d'égal à égal et laissent ainsi une impression durable.

Outre les équipes d'ambassadeurs et d'ambassadrices, l'IGSU met en œuvre de nombreuses autres mesures de sensibilisation, comme l'organisation annuelle du Clean-Up-Day national IGSU, qui aura lieu cette année les 18 et 19 septembre et sera soutenue par le personnage de livre pour enfants Globi. L'IGSU soutient également les villes, les communes et les écoles dans la mise en œuvre de projets de parrainage de sites ou dans l'organisation d'ateliers scolaires adaptés à l'âge des élèves sur les thèmes du littering, du recyclage et de la protection de l'environnement.

Recherche pour l'environnement

Dans le cadre de la « Grande étude suisse sur le littering », l'IGSU examine, en collaboration avec la Haute école de psychologie appliquée FHNW, l'efficacité de différentes mesures pour lutter contre le littering. Au cours de l'été 2025, le premier des trois settings a été examiné de près : les « aires de pique-nique et les zones de loisirs ». En 2026, d'autres expériences de terrain seront menées, cette fois dans les « zones de restauration autour des take-aways ». En 2027, des expériences sont prévues le long des « routes interurbaines ».

Les équipes d'ambassadeurs IGSU attirent l'attention par des actions dans toutes les régions du pays : [tournée IGSU 2026](#)

Avez-vous besoin d'un rapport sur le littering, d'un devis ou avez-vous une question sur le sujet ? Les expert-e-s de l'IGSU se tiennent volontiers à votre disposition.

Contact pour les médias

- Nora Steimer, directrice IGSU, 043 500 19 91, 076 406 13 86
- Maël Joly, Municipal en charge du Service des infrastructures, Ville de Nyon, 079 387 40 49

IGSU – le centre de compétences suisse contre le littering

L'IGSU, le centre de compétences suisse contre le littering, s'engage depuis 2007 au niveau national pour la défense d'un monde propre à travers des mesures de sensibilisation préventives. L'une des mesures les plus connues est le Clean-Up-Day national IGSU, qui aura lieu les 18 et 19 septembre 2026. L'IGSU travaille en coopération avec la Coopérative IGORA pour le recyclage de l'aluminium, PET-Recycling Schweiz, VetroSwiss, McDonald's Suisse, Migros, Coop, Valora, Feldschlösschen, Coca-Cola Suisse et International Chewing Gum Association. En parallèle, ces entreprises et organismes s'engagent contre le littering par le biais de leurs propres activités et implantent, par exemple, des poubelles supplémentaires, effectuent régulièrement des tournées de nettoyage autour de leurs filiales ou organisent des actions de nettoyage avec la population.