

Zurich, le 22 mai 2024

Campagne nationale de sensibilisation

## **Petits moyens, grands effets : actions anti-littering à Vevey**

**Qu'ont en commun des craies et des pancartes? Ils sont utilisés pour sensibiliser le public à la problématique du littering et de la réduction des déchets. Du 23 au 25 mai 2024, le centre de compétences suisse contre le littering IGSU compte attirer l'attention à Vevey avec des actions originales en misant non seulement sur des moyens exceptionnels, mais aussi sur l'humour, le savoir-faire et l'effet de surprise.**

Éliminer correctement ses déchets n'est pas sorcier, pourtant beaucoup ont du mal à le faire. C'est pourquoi le centre de compétences suisse contre le littering IGSU lance sa tournée dans Vevey avec l'action «StreetUnArt» le 23 mai: les équipes d'ambassadeurs IGSU comptent attirer l'attention de la population sur les déchets sauvages en dessinant à la craie un contour d'animal autour de chaque déchet et en l'accompagnant d'une formule. «Les œuvres d'art sont censées attirer l'attention, tout comme La Fourchette située sur la rive du Léman», explique Cédric Québatte, responsable des équipes d'ambassadeurs IGSU. «Nos dessins à la craie sont eux aussi là pour attirer l'attention et inciter la population à la réflexion». Le 24 mai, il sillonnera la ville avec son équipe et parlera aux passantes et aux passants du littering et du recyclage.

### **Se faire entendre par des moyens simples**

Le 25 mai, les équipes d'ambassadeurs IGSU termineront leur tournée de cette année à travers Vevey avec l'action «Lieu d'infraction Littering». A plusieurs endroits de la vieille ville, un détective IGSU marquera des objets sauvages avec des pancartes, interrogera des témoins et arrêtera les suspects. Les passant(e)s auront aussi la possibilité de le soutenir dans son enquête. «Il faut parfois employer les grands moyens pour attirer l'attention sur un sujet du quotidien comme la réduction des déchets et leur bonne gestion», explique Jessica Renel du Bureau de la durabilité de Vevey. «Les équipes d'ambassadeurs IGSU surprennent sans cesse et savent se faire entendre en utilisant des moyens simples.»

### **Avec humour et des actions originales**

«Pour sensibiliser la population à la problématique du littering, nous misons sur l'humour, sur des actions originales et sur des entretiens de sensibilisation personnels menés par nos équipes d'ambassadeurs IGSU», explique Nora Steimer, directrice de l'IGSU. Sur leur tournée à travers la Suisse, outre «StreetUnArt» et «Lieu d'infraction Littering», les équipes d'ambassadeurs IGSU ont d'autres actions en stock pour attirer l'attention. Mais les ambassadrices et ambassadeurs IGSU ne font pas qu'accompagner leurs actions, ils sillonnent également les villes avec leurs chariots et incitent la population, par le biais d'un dialogue direct, à réduire et éliminer correctement ses déchets.

### **Un large intérêt pour une mesure qui a fait ses preuves**

Les interventions de sensibilisation des équipes d'ambassadeurs IGSU sont l'une des mesures les plus efficaces de l'IGSU: depuis 2007, elles se rendent chaque été dans toutes les régions de Suisse pour sensibiliser les passantes et les passants avec amabilité et humour aux thèmes de la réduction, du littering et du recyclage lors d'entretiens personnels. Des interventions ont également lieu en automne et en hiver sur les sentiers de randonnée et dans les stations de ski. Les équipes d'ambassadeurs IGSU veillent en outre à réduire le littering lors d'événements tels que les festivals street food, les fêtes urbaines ou les kermesses et

sensibilisent de manière ciblée les élèves, des jardins d'enfants à l'école professionnelle et au lycée, à la problématique des déchets sauvages par le biais d'ateliers.

### **Soutien aux villes, communes et écoles**

L'IGSU soutient aussi les villes, communes et écoles avec de nombreuses autres mesures de sensibilisation préventives dans leur engagement contre le littering. Ainsi par exemple avec le Clean-Up-Day national de l'IGSU, qui est soutenu par l'Office fédéral de l'environnement OFEV, l'Association suisse Infrastructures communales ASIC et la Fondation Pusch. Cette année, le Clean-Up-Day national de l'IGSU aura lieu les 13 et 14 septembre. En collaboration avec Swiss Recycle, l'IGSU propose du matériel pédagogique gratuit pour les enseignants – les «héros du recyclage et de la lutte contre le littering». L'IGSU soutient en outre les institutions lors de la mise en œuvre de projets de parrainage de sites et décerne le label No Littering aux villes, communes et écoles qui s'engagent contre le littering.

**Les équipes d'ambassadeur.rices IGSU attirent l'attention par des actions dans toutes les régions du pays: [tournée IGSU 2024](#)**

**Avez-vous besoin d'un rapport sur le littering, d'un devis ou avez-vous une question sur le sujet? Les expert-e-s de l'IGSU se tiennent volontiers à votre disposition.**

### **Contact pour les médias**

- Nora Steimer, directrice IGSU, 043 500 19 91, 076 406 13 86, [medien@igsu.ch](mailto:medien@igsu.ch)
- Jessica Renel, Bureau de la durabilité, Ville de Vevey, 079 530 70 73, [jessica.renel@vevey.ch](mailto:jessica.renel@vevey.ch)

### ***IGSU – le centre de compétences suisse contre le littering***

*L'IGSU, le centre de compétences suisse contre le littering, s'engage depuis 2007 au niveau national pour la défense d'un monde propre à travers des mesures de sensibilisation préventives. L'une des mesures les plus connues de l'IGSU est le Clean-Up-Day national, qui a lieu cette année les 13 et 14 septembre. L'IGSU travaille en coopération avec la Coopérative IGORA pour le recyclage de l'aluminium, PET-Recycling Schweiz, VetroSwiss, 20 minutes, McDonald's Suisse, Migros, Coop, Valora, Feldschlösschen, Coca-Cola Suisse et International Chewing Gum Association. En parallèle, ces entreprises et organismes s'engagent contre le littering par le biais de leurs propres activités et implantent, par exemple, des poubelles supplémentaires, effectuent régulièrement des tournées de nettoyage autour de leurs filiales ou organisent des actions place nette avec la population.*