

Zurigo, 11.07.2024

Campagna di sensibilizzazione nazionale

Bellinzona: un manifesto bianco fa scalpore

Giovedì, una piccola folla si è radunata attorno a un manifesto bianco in Piazza del Sole a Bellinzona. Il centro svizzero di competenza contro il littering IGSU ha esortato i passanti a esprimersi contro il littering e in favore di un ambiente pulito con l'ausilio di firme, slogan e disegni.

Gli abitanti di Bellinzona sanno che i rifiuti vanno gettati negli appositi cestini. Per far sì che questo non venga dimenticato nemmeno in futuro, giovedì i team degli ambasciatori IGSU hanno invitato i passanti in Piazza del Sole a dichiarare la propria contrarietà al littering su un manifesto bianco messo a disposizione da IGSU. «Il manifesto si è rapidamente riempito di frasi creative e disegni divertenti. C'erano persino delle poesie sul littering», racconta soddisfatto Cédric Québatte, responsabile dei team degli ambasciatori IGSU. Dal 2013, IGSU, il centro svizzero di competenza contro il littering, porta avanti delle azioni manifesto come questa in città come Zurigo, Basilea, Lucerna e Lugano. Anche quest'anno, l'iniziativa è stata sostenuta da JTI (Japan Tobacco International).

Un po' di umorismo e campagne insolite

«Per sensibilizzare la popolazione alla problematica del littering, puntiamo su umorismo, campagne creative e colloqui di sensibilizzazione personali da parte dei nostri team di ambasciatori IGSU», spiega Nora Steimer, direttrice IGSU. Durante la loro tournée in Svizzera, oltre alle azioni manifesto, i team degli ambasciatori IGSU propongono altre campagne per attirare l'attenzione su questo malcostume. Le ambasciatrici e gli ambasciatori IGSU non si limitano ad accompagnare queste campagne, ma si spostano nelle città con i loro carrelli per il riciclaggio e, tramite colloqui diretti, motivano la popolazione a smaltire correttamente i rifiuti.

Notevole interesse per una misura collaudata

Le campagne di sensibilizzazione dei team degli ambasciatori IGSU sono una delle misure più efficaci: dal 2007, ogni estate percorrono tutte le regioni della Svizzera per sensibilizzare i passanti in modo amichevole e scherzoso sulle tematiche del littering e del riciclaggio. Le attività di sensibilizzazione si svolgono anche in autunno e in inverno: i team degli ambasciatori IGSU scendono in campo lungo i sentieri escursionistici e nei comprensori sciistici. Anche in occasione di eventi come i mercatini dedicati allo street food o di feste cittadine e luna park, gli ambasciatori fanno in modo di ridurre il littering. Sensibilizzano inoltre in modo mirato le allieve e gli allievi (dai giardini d'infanzia alle scuole professionali e ai licei) sulla problematica del littering con l'ausilio di workshop.

Sostegno a città, comuni e scuole

IGSU sostiene le città, i comuni e le scuole anche con molte altre misure preventive per la sensibilizzazione nell'impegno contro il littering: ad esempio, con la giornata nazionale Clean-up di IGSU, sostenuta dall'Ufficio federale dell'ambiente (UFAM), dall'Associazione Svizzera Infrastrutture comunali ASIC e dalla Fondazione Pusch. Quest'anno, la giornata Clean-up nazionale si svolgerà il 13 e 14 settembre. In collaborazione con Swiss Recycle, IGSU mette gratuitamente a disposizione degli insegnanti del materiale didattico: gli «Anti-Littering e Recycling Heroes». Oltre a ciò, IGSU sostiene le istituzioni nella realizzazione dei progetti di sponsorizzazione dei luoghi e assegna il marchio No-Littering alle città, ai comuni e alle scuole che s'impegnano contro questo malcostume.



I team degli ambasciatori IGSU attireranno l'attenzione con azioni promozionali in tutte le regioni del Paese: [tournée IGSU 2024](#)

Avete bisogno di una dichiarazione per una relazione sul littering o avete una domanda su questo argomento? Le esperte e gli esperti IGSU sono a vostra completa disposizione.

Contatto per i media

- Nora Steimer, direttrice IGSU, 043 500 19 91, 076 406 13 86, medien@igsu.ch

IGSU - centro svizzero di competenza contro il littering

IGSU, il centro svizzero di competenza contro il littering, si adopera a livello nazionale con misure di sensibilizzazione e di prevenzione in favore di un ambiente pulito dal 2007. Una delle misure più note di IGSU è la giornata Clean-up nazionale, che quest'anno avrà luogo il 13 e 14 settembre. Fra gli enti responsabili di IGSU vi sono la cooperativa IGORA per il riciclaggio dell'alluminio, PET-Recycling Schweiz, VetroSwiss, 20 minuti, McDonald's Svizzera, Migros, Coop, Valora, Feldschlösschen, Coca-Cola Svizzera e International Chewing Gum Association. I membri s'impegnano inoltre anche nello svolgimento di attività proprie contro il littering e, ad esempio, mettono a disposizione degli ulteriori cestini per i rifiuti, organizzano dei giri di pulizia nei pressi delle loro filiali oppure organizzano operazioni di pulizia con l'aiuto della popolazione.

IGSU

Schweizer Kompetenzzentrum gegen Littering
Centre de compétences suisse contre le littering
Centro svizzero di competenza contro il littering
Hohlstrasse 532, 8048 Zürich, Telefon +41 43 500 19 99
info@igsu.ch, www.igsu.ch