

Zürich, 07.05.2026

Campagna di sensibilizzazione nazionale

Lugano: manifesti e carrelli per il riciclaggio contro il littering

I team degli ambasciatori del centro svizzero di competenza contro il littering IGSU danno il via al loro tour di sensibilizzazione in Ticino a Lugano: servendosi dei loro carrelli per il riciclaggio e di un'azione promozionale creativa richiameranno l'attenzione sul problema del littering.

Durante la stagione calda, i rifiuti finiscono sempre più spesso per terra anziché nei cestini. I primi esperimenti sul campo del «Grande studio svizzero sul littering» hanno tuttavia dimostrato che le misure anti-littering riducono di circa un terzo i rifiuti abbandonati con noncuranza nelle aree per picnic e tempo libero. Sono stati testati anche i colloqui personali di sensibilizzazione: intrattenendosi con i passanti su littering e riciclaggio è possibile ridurre i rifiuti abbandonati del 27%. Anche i team degli ambasciatori IGSU conducono colloqui di questo tipo e, quest'anno, iniziano il loro tour attraverso il Ticino a Lugano. Il 7 maggio hanno dato il via alla stagione in Piazza Dante con un'azione manifesto, invitando i passanti a prendere posizione contro l'abbandono dei rifiuti tramite l'aggiunta di slogan, disegni o firme su un manifesto bianco.

«A Lugano c'è sempre aria di vacanza», afferma entusiasta Jasmine Sargenti, responsabile del team IGSU. «La popolazione luganese sa che i rifiuti abbandonati rovinano l'idillio vacanziero. Per questo motivo, s'impegna volentieri in favore di una città pulita ed è molto aperta nei confronti d'iniziativa come questa.» Dal 2013, IGSU organizza delle azioni manifesto in città come Basilea, Berna, Lucerna e Lugano. Questa iniziativa è sostenuta anche da JTI (Japan Tobacco International), rappresentante del settore economico. L'8 e il 9 maggio, i team degli ambasciatori IGSU continueranno le loro attività a Lugano, senza manifesto, ma con i loro appositi carrelli per il riciclaggio: tra le varie cose, saranno in Piazza Riforma, nel quartiere Maghetti come pure in Piazza San Rocco e parleranno con i passanti del comportamento da adottare con i rifiuti.

Sensibilizzazione sostenibile

Ogni anno, i team degli ambasciatori IGSU sensibilizzano fino a 196.000 persone sulla problematica del littering: tramite colloqui diretti, incoraggiano bambini, giovani e adulti a smaltire correttamente i propri rifiuti nei parchi, nelle zone di ristorazione, nelle piazze, nelle scuole, nei mercati e durante gli eventi. Grazie al loro fascino, al loro umorismo e alle loro attività creative, come ad es. «Tatort Littering» oppure «StreetUnArt», i team degli ambasciatori IGSU incontrano i loro interlocutori in modo diretto e rimangono così impressi nella memoria di questi ultimi per molto tempo.

Oltre ai team degli ambasciatori, IGSU propone molte altre misure di sensibilizzazione: ogni anno, organizza ad esempio la giornata nazionale Clean-up IGSU, che nel 2026 si terrà il 18 e 19 settembre e potrà contare sul sostegno di Globi, personaggio dei libri per bambini. Inoltre, IGSU dà manforte a città, comuni e scuole nella realizzazione delle sponsorizzazioni di luoghi o di workshop scolastici adatti a varie età sulle tematiche di littering, riciclaggio e tutela dell'ambiente.

Ricerca per l'ambiente

Nell'ambito del «Grande studio svizzero sul littering», IGSU sta inoltre esaminando, in collaborazione con la Scuola di Psicologia Applicata della FHNW, l'efficacia di diverse misure per contrastare il littering.

Nell'estate del 2025 è stato esaminato il primo di tre contesti: le «aree per picnic e tempo libero». Nel 2026 saranno condotti ulteriori esperimenti sul campo, questa volta nelle «zone di ristorazione nei pressi dei take away». Nel 2027 sono previsti degli esperimenti lungo le «strade extraurbane».

I team degli ambasciatori IGSU attireranno l'attenzione con azioni promozionali 2026 in tutte le regioni del Paese [IGSU-Tour 2026](#)

Avete bisogno di una dichiarazione per una relazione sul littering o avete una domanda su questo argomento? Le esperte e gli esperti IGSU sono a vostra completa disposizione.

Contatto per i media

- Nora Steimer, direttrice IGSU, 043 500 19 91, 076 406 13 86, medien@igsu.ch
- Jan Trautmann, Servizio comunicazione, Città di Lugano, 058 866 70 11

IGSU - centro svizzero di competenza contro il littering

IGSU, il centro svizzero di competenza contro il littering, si adopera a livello nazionale con misure di sensibilizzazione e di prevenzione in favore di un ambiente pulito dal 2007. Una delle misure più note di IGSU è la giornata Clean-up nazionale, che quest'anno ha luogo il 18 e 19 settembre 2026. Fra gli enti responsabili di IGSU vi sono la cooperativa IGORA per il riciclaggio dell'alluminio, PET-Recycling Schweiz, VetroSwiss, 20 minuti, McDonald's Svizzera, Migros, Coop, Valora, Feldschlösschen, Coca-Cola Svizzera e International Chewing Gum Association. I membri s'impegnano inoltre anche nello svolgimento di attività proprie contro il littering e, ad esempio, mettono a disposizione degli ulteriori cestini per i rifiuti, organizzano dei giri di pulizia nei pressi delle loro filiali oppure organizzano operazioni di pulizia con l'aiuto della popolazione.