

Zurigo, 06.08.2026

Campagna di sensibilizzazione nazionale

Locarno: impegno in favore di vicoli puliti all'altezza di un film

Mentre nei film raramente si vedono rifiuti abbandonati per terra, nella realtà le città e i comuni si trovano spesso a dover affrontare il problema del littering. I team degli ambasciatori del centro svizzero di competenza contro il littering IGSU fanno in modo che il Locarno Film Festival si svolga in un ambiente pulito.

In occasione del Locarno Film Festival, la città si mostra dal suo lato migliore: non solo gli edifici storici e gli accoglienti caffè regalano uno scenario da film, ma anche le strade e i vicoli puliti fanno concorrenza a qualsiasi set cinematografico. Affinché le cose rimangano così, nonostante la presenza di circa 150.000 visitatori che passeggiano per Locarno, i team degli ambasciatori IGSU sensibilizzano il pubblico alla problematica dell'abbandono dei rifiuti: dal 5 all'8 agosto saranno attivi presso i punti di raccolta nell'area della manifestazione, dove dialogheranno con le visitatrici e i visitatori per informarli con garbo e umorismo su littering e riciclaggio. «Il Locarno Film Festival è noto per la sua atmosfera mediterranea in un ambiente curato», afferma Amelia Zanni del Locarno Film Festival. «I team degli ambasciatori IGSU sono parte integrante delle nostre misure in favore di un festival sostenibile.»

Sensibilizzazione sostenibile

Ogni anno, i team degli ambasciatori IGSU sensibilizzano fino a 196.000 persone sulla problematica del littering: tramite colloqui diretti, incoraggiano bambini, giovani e adulti a smaltire correttamente i propri rifiuti nei parchi, nelle zone di ristorazione, nelle piazze, nelle scuole, nei mercati e durante gli eventi. Grazie al loro fascino, al loro umorismo e alle loro attività creative, come ad es. «Luogo del delitto Littering» oppure «StreetUnArt», i team degli ambasciatori IGSU incontrano i loro interlocutori in modo diretto e rimangono così impressi nella memoria di questi ultimi per molto tempo.

Oltre ai team degli ambasciatori, IGSU propone molte altre misure di sensibilizzazione: ogni anno, organizza ad esempio la giornata nazionale Clean-up IGSU, che nel 2026 si terrà il 18 e 19 settembre e potrà contare sul sostegno di Globi, personaggio dei libri per bambini. Inoltre, IGSU dà manforte a città, comuni e scuole nella realizzazione delle sponsorizzazioni di luoghi o di workshop scolastici adatti a varie età sulle tematiche di littering, riciclaggio e tutela dell'ambiente.

Ricerca per l'ambiente

Nell'ambito del «Grande studio svizzero sul littering», IGSU sta inoltre esaminando, in collaborazione con la Scuola di Psicologia Applicata della FHNW, l'efficacia di diverse misure per contrastare il littering.

Nell'estate del 2025 è stato esaminato il primo di tre contesti: le «aree per picnic e tempo libero». Nel 2026 saranno condotti ulteriori esperimenti sul campo, questa volta nelle «zone di ristorazione nei pressi dei take away». Nel 2027 sono previsti degli esperimenti lungo le «strade extraurbane».

I team degli ambasciatori IGSU attireranno l'attenzione con azioni promozionali 2026 in tutte le regioni del Paese [IGSU-Tour 2026](#)

Avete bisogno di una dichiarazione per una relazione sul littering o avete una domanda su questo argomento? Le esperte e gli esperti IGSU sono a vostra completa disposizione.

Contatto per i media

- Ufficio stampa IGSU, 043 500 19 91, medien@igsu.ch
- Amelia Zanni, Leopard Club & Partnerships Assistant, Locarno Film Festival, 091 756 21 67

IGSU - centro svizzero di competenza contro il littering

IGSU, il centro svizzero di competenza contro il littering, si adopera a livello nazionale con misure di sensibilizzazione e di prevenzione in favore di un ambiente pulito dal 2007. Una delle misure più note di IGSU è la giornata Clean-up nazionale, che quest'anno ha luogo il 18 e 19 settembre 2026. Fra gli enti responsabili di IGSU vi sono la cooperativa IGORA per il riciclaggio dell'alluminio, PET-Recycling Schweiz, VetroSwiss, 20 minuti, McDonald's Svizzera, Migros, Coop, Valora, Feldschlösschen, Coca-Cola Svizzera e International Chewing Gum Association. I membri s'impegnano inoltre anche nello svolgimento di attività proprie contro il littering e, ad esempio, mettono a disposizione degli ulteriori cestini per i rifiuti, organizzano dei giri di pulizia nei pressi delle loro filiali oppure organizzano operazioni di pulizia con l'aiuto della popolazione.