

Zurigo, 22 luglio 2024

Campagna di sensibilizzazione nazionale

Contro le montagne di rifiuti presso i punti panoramici: IGSU fa luce sul littering

Da angoli segreti ad attrazioni turistiche: la Valle Verzasca e i punti panoramici di Cardada e Cimetta sono tra le mete più apprezzate in Ticino. Per questo motivo, ogni estate devono fare i conti con il littering. Da diversi anni, il centro svizzero di competenza contro il littering IGSU si occupa di contrastare questo fenomeno e di motivare turisti e abitanti a smaltire correttamente i rifiuti.

I rifiuti vengono spesso abbandonati con noncuranza durante le visite turistiche. Le cause del littering sono molteplici: la disattenzione, lo stress, la pressione reciproca o l'indifferenza sono solo alcune delle ragioni per cui i rifiuti finiscono spesso a terra invece che negli appositi cestini. Ne risentono soprattutto le mete turistiche come la Valle Verzasca o Cardada e Cimetta, dove i rifiuti finiscono tra i cespugli o le rocce oppure nei fiumi. Per sensibilizzare la popolazione locale e i turisti sul problema del littering, anche quest'anno i team degli ambasciatori IGSU faranno tappa nelle montagne e nelle valli che circondano Locarno: il 19 e il 20 luglio hanno percorso la Valle Verzasca e si sono rivolti ai passanti parlando di littering e riciclaggio presso il Ponte dei Salti; mentre il 27 luglio, invece, incoraggeranno le escursioniste e gli escursionisti a smaltire correttamente i rifiuti tra Cardada e Cimetta. «I team degli ambasciatori IGSU guardano le persone negli occhi e ottengono più di qualsiasi manifesto», dice Matteo Zanolì, responsabile sentieri per l'Organizzazione turistica Lago Maggiore e Valli.

Un po' di umorismo e campagne insolite

«Per sensibilizzare la popolazione alla problematica del littering, puntiamo su umorismo, campagne creative e colloqui di sensibilizzazione personali da parte dei nostri team di ambasciatori IGSU», spiega Nora Steimer, direttrice IGSU. Durante la loro tournée in Svizzera, i team degli ambasciatori IGSU propongono diverse campagne per attirare l'attenzione su questo malcostume. Inoltre, le ambasciatrici e gli ambasciatori IGSU si spostano nelle città e nelle campagne con i loro carrelli per il riciclaggio motivando la popolazione a smaltire correttamente i rifiuti tramite colloqui diretti.

Notevole interesse per una misura collaudata

Le campagne di sensibilizzazione dei team degli ambasciatori IGSU sono una delle misure più efficaci: dal 2007, ogni estate percorrono tutte le regioni della Svizzera per sensibilizzare i passanti in modo amichevole e scherzoso sulle tematiche del littering e del riciclaggio. Le attività di sensibilizzazione si svolgono anche in autunno e in inverno: i team degli ambasciatori IGSU scendono in campo lungo i sentieri escursionistici e nei comprensori sciistici. Anche in occasione di eventi come i mercatini dedicati allo street food o di feste cittadine e luna park, gli ambasciatori fanno in modo di ridurre il littering. Sensibilizzano inoltre in modo mirato le allieve e gli allievi (dai giardini d'infanzia alle scuole professionali e ai licei) sulla problematica del littering con l'ausilio di workshop.

Sostegno a città, comuni e scuole

IGSU sostiene le città, i comuni e le scuole anche con molte altre misure preventive per la sensibilizzazione nell'impegno contro il littering: ad esempio, con la giornata nazionale Clean-up di IGSU, sostenuta dall'Ufficio federale dell'ambiente (UFAM), dall'Associazione Svizzera Infrastrutture comunali ASIC e dalla Fondazione



Pusch. Quest'anno, la giornata Clean-up nazionale si svolgerà il 13 e 14 settembre. In collaborazione con Swiss Recycle, IGSU mette gratuitamente a disposizione degli insegnanti del materiale didattico: gli «Anti-Littering e Recycling Heroes». Oltre a ciò, IGSU sostiene le istituzioni nella realizzazione dei progetti di sponsorizzazione dei luoghi e assegna il marchio No-Littering alle città, ai comuni e alle scuole che s'impegnano contro questo malcostume.

I team degli ambasciatori IGSU attireranno l'attenzione con azioni promozionali in tutte le regioni del Paese: [tournée IGSU 2024](#)

Avete bisogno di una dichiarazione per una relazione sul littering o avete una domanda su questo argomento? Le esperte e gli esperti IGSU sono a vostra completa disposizione.

Contatto per i media

- Nora Steimer, direttrice IGSU, 043 500 19 91, 076 406 13 86, medien@igsu.ch
- Cardada Impianti Turistici SA, 091 735 30 30
- Matteo Zanolì, responsabile sentieri per l'Organizzazione turistica Lago Maggiore e Valli, 091 759 76 37

IGSU - centro svizzero di competenza contro il littering

IGSU, il centro svizzero di competenza contro il littering, si adopera a livello nazionale con misure di sensibilizzazione e di prevenzione in favore di un ambiente pulito dal 2007. Una delle misure più note di IGSU è la giornata Clean-up nazionale, che quest'anno avrà luogo il 13 e 14 settembre. Fra gli enti responsabili di IGSU vi sono la cooperativa IGORA per il riciclaggio dell'alluminio, PET-Recycling Schweiz, VetroSwiss, 20 minuti, McDonald's Svizzera, Migros, Coop, Valora, Feldschlösschen, Coca-Cola Svizzera e International Chewing Gum Association. I membri s'impegnano inoltre anche nello svolgimento di attività proprie contro il littering e, ad esempio, mettono a disposizione degli ulteriori cestini per i rifiuti, organizzano dei giri di pulizia nei pressi delle loro filiali oppure organizzano operazioni di pulizia con l'aiuto della popolazione.