

Zurich, 23.07.2019

Campagne nationale de sensibilisation

## **Stars à Nyon: The Cure, Lana Del Rey et les ambassadeurs IGSU**

**Tandis que The Cure et Lana Del Rey veillent à mettre de l'ambiance sur scène, les équipes d'ambassadeurs de la Communauté d'intérêts pour un monde propre (IGSU) veillent à la propreté des lieux: pendant le Paléo Festival, elles sensibilisent les visiteurs au problème du littering et les encouragent à éliminer leurs déchets correctement.**

Ce n'est un secret pour personne qu'un festival laisse beaucoup de déchets derrière lui. Afin de maîtriser ce problème au Paléo Festival, les équipes d'ambassadeurs IGSU abordent les festivalières et festivaliers sur les routes d'accès pour leur parler du littering et du recyclage. Roxane Faraut Linares, Municipale en charge du service Travaux, environnement et mobilité à Nyon, se réjouit de pouvoir accueillir de nouveau les ambassadeurs IGSU à Nyon: « La Ville de Nyon s'engage depuis de nombreuses années dans la lutte contre le littering. Les collaborateurs du pôle environnement collectent jusqu'à 200 tonnes de déchets dans les rues chaque année! En complément, le travail des ambassadeurs du tri d'IGSU, qui sillonnent les rues de Nyon en été, permet de rappeler les bons gestes de tri aux passants et aux festivaliers, et ainsi éviter une partie de ces déchets sauvages. »

### **Le littering dérange et est cher**

Le littering est non seulement agaçant, il restreint aussi la qualité de vie et le sentiment de sécurité dans les espaces publics, a un impact négatif sur l'image de la ville ou de la commune et coûte environ 200 millions de francs par an à la Suisse. Afin de sensibiliser la population sur la problématique du littering, les équipes d'ambassadeurs IGSU sillonnent la Suisse depuis 13 années et informent les gens dans plus de 50 villes et communes sur le littering et le recyclage. De plus, afin de sensibiliser les élèves à la problématique du littering, les équipes d'ambassadeurs IGSU proposent des workshops et des actions pendant les pauses dans les écoles.

### **Un bon mix de mesures**

En sa qualité de centre de compétences contre le littering, IGSU ne restreint pas son action aux interventions de ses ambassadeurs. Avec le concours de l'Office fédéral de l'environnement (OFEV), de l'Association suisse Infrastructures communales ASIC et de la fondation Pusch, IGSU organisera son Clean-Up-Day national les 13 et 14 septembre 2019. Une autre mesure qui fêtera son anniversaire en mai a fait ses preuves: à partir de mai 2017, le label No Littering identifie les villes, les communes et les écoles s'engageant contre le littering. Il renforce les institutions dans leur engagement, les motive à étendre leurs mesures et fait connaître leur engagement au public. Près de 90 villes, communes et écoles ont été distinguées par ce label depuis lors.

**Au cours de l'été, les ambassadeurs IGSU seront en mission dans toutes les régions du pays:**

<http://www.igsu.ch/fr/ambassadeurs-igsu/la-tourne-2019/>

**IGSU**

Interessengemeinschaft für eine saubere Umwelt und für mehr Lebensqualität  
Communauté d'intérêts pour un monde propre et une meilleure qualité de vie  
Gruppo d'interesse per un ambiente pulito e una migliore qualità di vita  
Naglerwiesenstrasse 4, 8049 Zürich, Telefon +41 43 500 19 99,  
[info@igsu.ch](mailto:info@igsu.ch), [www.igsu.ch](http://www.igsu.ch)

### Contact médias

- Nora Steimer, directrice IGSU, téléphone 043 500 19 99, 076 406 13 86
- Jorrit Bachmann, responsable de projet ambassadeurs IGSU, téléphone 078 733 07 78
- Maria Daher, Cheffe de projet environnement, Secteur environnement, Ville de Nyon, téléphone 022 316 47 71

### **Communauté d'intérêts pour un monde propre (IGSU)**

*L'IGSU est le centre de compétences suisse contre le littering. Depuis 2007, l'IGSU s'engage pour la défense d'une Suisse propre à travers des mesures de sensibilisation préventive à échelle nationale. L'une des mesures les plus connues de l'IGSU est le Clean-Up-Day national, qui a lieu cette année les 13 et 14 septembre. L'IGSU travaille en coopération avec la Coopérative IGORA pour le recyclage de l'aluminium, PET-Recycling Schweiz, VetroSwiss, 20 minutes, Swiss Cigarette, McDonald's Suisse, Migros, Coop, Valora et International Chewing Gum Association. En parallèle, celles-ci s'engagent contre le littering par le biais de leurs propres activités et implantent par exemple des poubelles supplémentaires ou réalisent des tournées de nettoyage.*