

Zurich, le 29.11.2016

Communiqué de presse Communauté d'intérêts monde propre (IGSU)

## **Lutte contre le littering: la tendance positive se maintient**

**Les Suissesses et les Suisses estiment que la situation du littering s'est légèrement améliorée par rapport à l'année dernière. Telles sont les conclusions du sondage réalisé par la Communauté d'intérêts pour un monde propre (IGSU). L'enquête confirme aussi les résultats de l'année précédente, indiquant que les villes et les communes contrôlent la situation du littering. Malgré tout, le littering continue à porter atteinte à la qualité de vie. Il est donc très important de poursuivre notre engagement contre l'abandon sauvage de déchets.**

Ces 20 dernières années, les nouveaux comportements de loisirs, l'augmentation de la consommation nomade et l'augmentation de la population ont entraîné une hausse du littering. Dans l'intervalle, de nombreuses villes et communes ont réagi à cette évolution en adoptant différentes mesures. D'après un sondage d'IGSU, les villes et les communes sont parvenues, grâce à leurs stratégies, à juguler le problème du littering. La consultation des passants dans les espaces publics a été réalisée pour la première fois en 2015, à l'époque exclusivement en Suisse alémanique. Cette année, le sondage a été étendu à toutes les régions du pays.

### **Le littering recule, mais ne s'avoue pas vaincu**

Les personnes interrogées jugent l'ampleur du littering en Suisse «moyenne» avec une légère tendance à «plutôt en recul». Les résultats sont encore meilleurs en ce qui concerne l'évaluation du degré de saleté sur place: dans ce cas, la situation du littering est jugée «plutôt faible» avec une légère tendance à «moyenne». Ces deux points s'améliorent légèrement par rapport à l'année dernière (Suisse alémanique).

Même si les chiffres indiquent une amélioration, le problème du littering est loin d'être résolu. Certes, seulement un quart des 2270 personnes interrogées considèrent que le littering est «plutôt élevé» à «élevé» en Suisse, mais près des trois quarts de celles-ci se sentent «plutôt très gênées» à «très gênées» par l'abandon sauvage des déchets. Pour pouvoir maîtriser la situation du littering dans le futur et l'améliorer encore, les mesures contre le littering doivent être reconduites et, dans le meilleur des cas, étendues.

### **Sur la bonne voie**

Depuis dix ans, l'IGSU s'engage contre le littering par le biais de mesures de sensibilisation contre l'abandon sauvage des déchets et un monde propre. Elle est convaincue que seul un mix de mesures permettra de lutter efficacement contre le littering. Selon elle, les résultats du sondage confirment le bien-fondé des mesures prises par les villes et les communes, mais aussi de ses propres démarches. «Il ne faut pas sous-estimer l'apport des villes, des communes et des écoles. Les rues propres n'ont pas seulement un effet positif sur notre bien-être, mais aussi sur notre sentiment de sécurité», indique Nora Steimer, directrice d'IGSU. «Les résultats du sondage sont très satisfaisants. Mais nous ne devons pas nous reposer sur nos lauriers», ajoute-t-elle. «Nous devons voir ces résultats plutôt comme une incitation à continuer sur cette voie», précise-t-elle. Raison pour laquelle l'IGSU examine actuellement comment, moyennant de nouvelles mesures, elle peut intensifier son aide apportée aux villes, communes et écoles et délester ces dernières, et attirer l'attention sur les communes engagées.

**IGSU**

Interessengemeinschaft für eine saubere Umwelt und für mehr Lebensqualität  
Communauté d'intérêts pour un monde propre et une meilleure qualité de vie  
Gruppo d'interesse per un ambiente pulito e una migliore qualità di vita  
Naglerwiesenstrasse 4, 8049 Zurich, téléphone +41 43 500 19 99  
info@igsu.ch, www.igsu.ch

### Reconduite des mesures

L'IGSU reconduit ses mesures éprouvées contre le littering. Par exemple, les interventions des équipes d'ambassadeurs IGSU qui sillonnent la Suisse surtout en été pour expliquer aux passantes et aux passants le littering et le recyclage d'une manière sympathique, ont été couronnées de succès. En plus, le Clean-Up-Day rassemble chaque année des milliers de bénévoles sur l'ensemble du territoire. À l'occasion de centaines d'actions place nette, ils veillent depuis quatre ans à la propreté de notre environnement et attirent l'attention sur le problème du littering.

### Autres enseignements

- **L'ampleur du littering est évaluée différemment selon le lieu:** Le littering est ressenti le plus fortement dans les espaces des transports publics, suivis des rues. Les places publiques obtiennent un résultat légèrement meilleur. D'après le sondage, l'ampleur du littering est jugée minimale dans les parkings, les lieux de baignade et d'autres lieux.
- Cependant, les personnes interrogées **ne se sentent pas gênées de la même manière selon le lieu**, indépendamment du volume de déchets. Ainsi, même si l'ampleur du littering est jugée plutôt faible dans les parcs et les lieux de baignade, c'est là quelle gêne le plus. À l'inverse, le littering dans les espaces des transports publics gêne le moins, bien que l'ampleur y soit jugée la plus forte.
- Par rapport à l'année précédente, **la situation dans les parcs et les lieux de baignade est jugée inchangée**. En revanche, une aggravation de la problématique du littering est perçue dans les **espaces des transports publics**.
- En Suisse alémanique, l'ampleur du littering perçue sur place est légèrement **moins élevée que dans les régions francophone et italophone**. Au Tessin, les gens se sentent les plus gênés par le littering, tandis qu'une grande partie des interrogés constate une aggravation du problème par rapport à l'année dernière.

### Contact médias

- Nora Steimer, directrice IGSU, téléphone 043 500 19 99, 076 406 13 86

#### **Communauté d'intérêts pour un monde propre (IGSU)**

*L'IGSU est le centre de compétences suisse contre le littering. Depuis 2007, l'IGSU s'engage pour la défense d'une Suisse propre à travers des mesures de sensibilisation préventive à échelle nationale. Les partenaires de l'IGSU sont la Coopérative IGORA pour le recyclage de l'aluminium, PET-Recycling Schweiz, VetroSwiss, 20 minutes, Blick am Abend, Swiss Cigarette, McDonald's Suisse, Migros, Coop et International Chewing Gum Association. En parallèle, celles-ci s'engagent contre le littering par le biais de leurs propres activités et implantent par exemple des poubelles supplémentaires ou réalisent des tournées de nettoyage.*

## Sondage sur le littering de l'IGSU

De mai à septembre 2016, les équipes d'ambassadeurs IGSU ont interrogé 2270 passant(e)s dans 52 villes et communes suisses au sujet du littering dans toutes les régions du pays. Leurs réponses ont été évaluées en collaboration avec le Dr Ralph Hansmann, professeur de sciences de la durabilité au département de Sciences des systèmes environnementaux de l'EPF de Zurich:

- L'ampleur du littering en Suisse a reçu une note moyenne de 2,8, soit une qualification «moyenne» avec une légère tendance vers «plutôt faible». Seulement 25% des personnes interrogées opinent que le littering y est «plutôt élevé» ou «élevé».
- La situation du littering sur le lieu du sondage est jugée moins grave. En moyenne, elle reçoit une note de 2,2, ce qui correspond à «plutôt faible» avec une tendance vers «moyenne». Seulement 15% des personnes interrogées opinent que le littering est «plutôt élevé» ou «élevé» dans ces lieux.
- 55.9% des personnes interrogées pensent que les lieux du sondage sont aussi propres qu'il y a un an. 21.2% d'entre elles jugent que la propreté s'est améliorée, et 23% qu'elle s'est dégradée.
- Une comparaison des résultats des sondages 2015 et 2016 sur le littering sur place indique une légère amélioration de la situation du littering seulement en Suisse alémanique. Dans cette région, le littering est jugé avoir diminué, passant de 2.3 à 2.0 (= «plutôt faible»).
- D'après ces observations, le volume de littering ne semble pas être jugé entièrement négatif. Ceci dit, environ 75% des personnes interrogées se sentent «plutôt très gênées» ou «très gênées» par le littering.

Le sondage de l'IGSU reflète les impressions subjectives des personnes interrogées, et il a été mené sous cette forme pour la première fois en 2015 (Suisse alémanique). En 2016, le sondage a été étendu à toutes les régions du pays. Il sera reconduit annuellement dans les années à venir, et sa vocation est d'informer sur l'évolution de la perception de la propreté ressentie par la population au fil du temps.

### Q1: Évaluation de l'ampleur du littering en Suisse:

	Nombre	Pourcentage
faible	262	11.5%
plutôt faible	664	29.3%
moyenne	801	35.3%
plutôt élevée	378	16.7%
élevée	164	7.2%
Total	2269	100.0%

**Q2: Évaluation de l'ampleur du littering sur le lieu du sondage**

	Nombre	Pourcentage
faible	778	34.3%
plutôt faible	738	32.5%
moyenne	437	19.3%
plutôt élevée	208	9.2%
élevée	108	4.8%
Total	2269	100.0%

**Q3: Ampleur du littering sur le lieu du sondage par rapport à l'année précédente**

	Nombre	Pourcentage
plus faible	480	21.2%
idem	1266	55.8%
plus élevée	523	23.0%
Total	2269	100.0%

**Q4: Gêne due au littering**

	Nombre	Pourcentage
aucune	65	2.9%
plutôt aucune	140	6.2%
moyenne	400	17.6%
plutôt forte	696	30.7%
forte	965	42.5%
Total	2266	100.0%

**Comparaison des résultats 2015 et 2016 (Suisse alémanique seulement)**

	Année	N	Moyenne
Q1: Évaluation de l'ampleur du littering en Suisse:	2015	1580	2,8
	2016	1676	2,8
<b>Q2: Évaluation de l'ampleur du littering sur le lieu du sondage</b>	<b>2015</b>	<b>1580</b>	<b>2,28</b>
	<b>2016</b>	<b>1676</b>	<b>2,04***</b>
Q3: Ampleur du littering sur le lieu du sondage par rapport à l'année précédente	2015	1580	,04
	2016	1676	,01
<b>Q4: Gêne due au littering</b>	<b>2015</b>	<b>1580</b>	<b>4,15</b>
	<b>2016</b>	<b>1675</b>	<b>4,05**</b>

\*\*p < .01, \*\*\*p < .001, t-test de la différence 2015-2016