

Zurich, le 23.05.2019

Campagne nationale de sensibilisation

## **Neuchâtel gênée par le littering – les ambassadeurs IGSU sensibilisent**

**Plus les jours s'allongent, plus les déchets atterrissent par terre. Selon un sondage effectué par la Communauté d'intérêts pour un monde propre (IGSU), environ 80 pour cent de la population de Neuchâtel se dit gênée par le littering. Afin de garder la situation sous contrôle, les ambassadeurs IGSU sillonnent actuellement la ville. Avec beaucoup de charme et d'humour, ils encouragent les passant(e)s à éliminer leurs déchets dans les règles de l'art et sensibilisent au problème du littering.**

Dans de nombreuses localités, le littering s'accroît surtout à la belle saison. Même si la situation du littering à Neuchâtel s'est légèrement améliorée, comme l'a révélé le sondage de l'IGSU de l'an dernier, 80 pour cent de la population se dit toujours gênée par le littering. Les équipes d'ambassadeurs IGSU feront donc cette année aussi une halte à Neuchâtel. Jusqu'au 25 mai, ils sillonneront la ville avec leurs Recyclingmobiles. Au bord du lac et en ville, ils s'entretiendront avec les passant(e)s à propos du littering et du recyclage. Benacloche Remedios, Communication Déchets Urbains à Neuchâtel, se réjouit de pouvoir accueillir une nouvelle fois les ambassadeurs IGSU à Neuchâtel: «Des initiatives comme la campagne de sensibilisation avec les ambassadeurs IGSU permettent d'amener peu à peu les consommateurs citoyens à évoluer dans leurs habitudes, à s'adapter aux nouvelles dispositions et à diminuer la production de déchets tout en favorisant le tri.»

### **Le littering dérange et est cher**

Le littering est non seulement agaçant, il restreint aussi la qualité de vie et le sentiment de sécurité dans les espaces publics, a un impact négatif sur l'image de la ville ou de la commune et coûte environ 200 millions de francs par an à la Suisse. Afin de sensibiliser la population sur la problématique du littering, les équipes d'ambassadeurs IGSU sillonnent la Suisse depuis 13 années et informent les gens dans plus de 50 villes et communes sur le littering et le recyclage. De plus, afin de sensibiliser les élèves à la problématique du littering, les équipes d'ambassadeurs IGSU proposent des workshops et des actions pendant les pauses dans les écoles.

### **Un bon mix de mesures**

En sa qualité de centre de compétences contre le littering, IGSU ne restreint pas son action aux interventions de ses ambassadeurs. Avec le concours de l'Office fédéral de l'environnement (OFEV), de l'Association suisse Infrastructures communales ASIC et de la fondation Pusch, IGSU organisera son Clean-Up-Day national les 13 et 14 septembre 2019. Une autre mesure qui fêtera son anniversaire en mai a fait ses preuves: à partir de mai 2017, le label No Littering identifie les villes, les communes et les écoles s'engageant contre le littering. Il renforce les institutions dans leur engagement, les motive à étendre leurs mesures et fait connaître leur engagement au public. Près de 90 villes, communes et écoles ont été distinguées par ce label depuis lors.

**Au cours de l'été, les ambassadeurs IGSU seront en mission dans toutes les régions du pays:**

<http://www.igsu.ch/fr/ambassadeurs-igsu/la-tourne-2019/>

**IGSU**

Interessengemeinschaft für eine saubere Umwelt und für mehr Lebensqualität  
Communauté d'intérêts pour un monde propre et une meilleure qualité de vie  
Gruppo d'interesse per un ambiente pulito e una migliore qualità di vita  
Naglerwiesenstrasse 4, 8049 Zürich, Telefon +41 43 500 19 99,  
[info@igsu.ch](mailto:info@igsu.ch), [www.igsu.ch](http://www.igsu.ch)

**Contact médias**

- Nora Steimer, directrice IGSU, téléphone 043 500 19 99, 076 406 13 86
- Jorrit Bachmann, responsable de projet ambassadeurs IGSU, téléphone 078 733 07 78
- Benacloche Remedios, Communication Déchets Urbains à Neuchâtel, téléphone 032 717 86 25

**Communauté d'intérêts pour un monde propre (IGSU)**

*L'IGSU est le centre de compétences suisse contre le littering. Depuis 2007, l'IGSU s'engage pour la défense d'une Suisse propre à travers des mesures de sensibilisation préventive à échelle nationale. L'une des mesures les plus connues de l'IGSU est le Clean-Up-Day national, qui a lieu cette année les 13 et 14 septembre. L'IGSU travaille en coopération avec la Coopérative IGORA pour le recyclage de l'aluminium, PET-Recycling Schweiz, VetroSwiss, 20 minutes, Swiss Cigarette, McDonald's Suisse, Migros, Coop, Valora et International Chewing Gum Association. En parallèle, celles-ci s'engagent contre le littering par le biais de leurs propres activités et implantent par exemple des poubelles supplémentaires ou réalisent des tournées de nettoyage.*