

Zurich, le 22.05.2019

Campagne nationale de sensibilisation

Tout notre humour contre le littering: Morges reçoit les ambassadeurs IGSU

L'humour déplace des montagnes, la population de Morges le sait très bien. À leur tour, les ambassadeurs de la Communauté d'intérêts pour un monde propre (IGSU) s'entretiennent avec beaucoup d'humour avec les passantes et les passants à propos du littering et du recyclage. Jusqu'à mi-juin, ils seront encore à Morges pour faire sourire les habitantes et les habitants et les encourager à éliminer leurs déchets dans les règles de l'art.

Dans de nombreuses localités, le littering s'accroît surtout à la belle saison. Voilà pourquoi cette année les équipes d'ambassadeurs IGSU sillonneront à nouveau la Suisse. La semaine dernière, ils avaient pris leurs quartiers à Morges. Du 5 au 9 juin et les 12 et 13 juin, ils reviendront dans cette localité et sillonneront avec leurs Recyclingmobiles le Parc de l'Indépendance, la plage, le port, la rue piétonne et la gare, entre autres. Eric Hostettler, responsable de la Propreté urbaine à Morges, est très heureux de la présence des ambassadeurs IGSU: « Les ambassadeurs IGSU connaissent bien le terrain et leur présence apporte une approche sympathique mais pragmatique aux conséquences liées aux déchets sauvages. Pour la Ville de Morges c'est une réelle plus-value et cette démarche d'intègre bien à la campagne actuelle « Merci de garder Morges propre ! » qui a également pour but de lutter contre le littering. »

Le littering dérange et est cher

Le littering est non seulement agaçant, il restreint aussi la qualité de vie et le sentiment de sécurité dans les espaces publics, a un impact négatif sur l'image de la ville ou de la commune et coûte environ 200 millions de francs par an à la Suisse. Afin de sensibiliser la population sur la problématique du littering, les équipes d'ambassadeurs IGSU sillonnent la Suisse depuis 13 années et informent les gens dans plus de 50 villes et communes sur le littering et le recyclage. De plus, afin de sensibiliser les élèves à la problématique du littering, les équipes d'ambassadeurs IGSU proposent des workshops et des actions pendant les pauses dans les écoles.

Un bon mix de mesures

En sa qualité de centre de compétences contre le littering, IGSU ne restreint pas son action aux interventions de ses ambassadeurs. Avec le concours de l'Office fédéral de l'environnement (OFEV), de l'Association suisse Infrastructures communales ASIC et de la fondation Pusch, IGSU organisera son Clean-Up-Day national les 13 et 14 septembre 2019. Une autre mesure qui fêtera son anniversaire en mai a fait ses preuves: à partir de mai 2017, le label No Littering identifie les villes, les communes et les écoles s'engageant contre le littering. Il renforce les institutions dans leur engagement, les motive à étendre leurs mesures et fait connaître leur engagement au public. Près de 90 villes, communes et écoles ont été distinguées par ce label depuis lors.

Au cours de l'été, les ambassadeurs IGSU seront en mission dans toutes les régions du pays:

<https://igsu.ch/fr/ambassadeurs-igsu/la-tourne-2019/>

IGSU

Interessengemeinschaft für eine saubere Umwelt und für mehr Lebensqualität
Communauté d'intérêts pour un monde propre et une meilleure qualité de vie
Gruppo d'interesse per un ambiente pulito e una migliore qualità di vita
Naglerwiesenstrasse 4, 8049 Zürich, Téléphone +41 43 500 19 99,
info@igsu.ch, www.igsu.ch

Contact médias:

- Nora Steimer, directrice IGSU, +41 43 500 19 99, +41 76 406 13 86
- Jorrit Bachmann, responsable de projet ambassadeurs IGSU, téléphone 078 733 07 78
- Eric Hostettler, responsable de la Propreté urbaine à Morges, Telefon 021 823 03 20

Communauté d'intérêts pour un monde propre (IGSU)

L'IGSU est le centre de compétences suisse contre le littering. Depuis 2007, l'IGSU s'engage pour la défense d'une Suisse propre à travers des mesures de sensibilisation préventive à échelle nationale. L'IGSU travaille en coopération avec la Coopérative IGORA pour le recyclage de l'aluminium, PET-Recycling Schweiz, VetroSwiss, 20 minutes, Swiss Cigarette, McDonald's Suisse, Migros, Coop, Valora et International Chewing Gum Association. En parallèle, celles-ci s'engagent contre le littering par le biais de leurs propres activités et implantent par exemple des poubelles supplémentaires ou réalisent des tournées de nettoyage.