

Zurich, le 31 mai 2021

Campagne nationale de sensibilisation

Adieu au littering! Les ambassadeurs IGSU font place nette en Suisse

Après une stabilisation, voire une amélioration constante de la situation du littering au cours des dernières années selon un sondage de l'IGSU, la pandémie de coronavirus a entraîné une recrudescence des déchets sauvages. La préservation de la santé et la frustration face aux restrictions ont pris le pas sur la protection de l'environnement. Afin de remettre la problématique du littering sur la table et de sensibiliser la population à ce sujet, les équipes d'ambassadeurs IGSU entameront demain leur tournée à travers la Suisse.

Aussi bien les villes que les espaces de détente de proximité présentent ces derniers temps un visage peu avenant: inhabituel pour la Suisse, des emballages de nourriture et de boissons s'entassent dans les ruelles des vieilles villes, sur les rives des lacs et dans les clairières. Que ce soit par frustration, par ennui ou par négligence, force est de constater que le littering a augmenté pendant la pandémie. Les mesures de sensibilisation comme celles des équipes d'ambassadeurs de la Communauté d'intérêt monde propre (IGSU) sont d'autant plus importantes. Dès demain, elles sillonneront à nouveau les villes suisses avec leurs Recyclingmobiles pour encourager les passant(e)s, avec charme et humour, à éliminer leurs déchets correctement. Le coup d'envoi de la saison sera donné du 1er au 16 juin 2021 à Zurich. Parallèlement, la tournée des ambassadeurs débutera en Suisse romande à Morges et à partir du 11 juin à Bellinzone. «Les ambassadrices et ambassadeurs IGSU n'ont pu réaliser aucune mission depuis un long moment en raison de la situation épidémiologique», explique Nora Steimer, directrice de l'IGSU. «Ils sont d'autant plus motivés maintenant qu'ils peuvent enfin se lancer, tout en respectant le plan de protection.»

Mesure de sensibilisation éprouvée

Les équipes d'ambassadeurs IGSU font partie des mesures de sensibilisation les plus anciennes et les plus éprouvées de l'IGSU. Depuis 2007, elles parcourent chaque année d'avril à septembre plus de 50 villes et communes suisses, où elles abordent les passant(e)s pour leur parler du littering et du recyclage. Dans les régions de montagne aussi, elles attirent l'attention sur le problème des déchets sauvages en été, en automne et en hiver et encouragent les touristes estivaux, les randonneurs et les amateurs de sports de neige à éliminer correctement leurs déchets. Un point important est également l'engagement auprès des écoles: les équipes d'ambassadeurs sensibilisent les élèves de tous âges au problème du littering par le biais d'ateliers, d'interventions dans les cours de récréation et d'actions place nette.

Soutien aux villes, communes et écoles

L'IGSU soutient les villes, communes et écoles avec de nombreuses autres mesures anti-littering. Ainsi par exemple avec le Clean-Up-Day national, qui est soutenu par l'Office fédéral de l'environnement OFEV, l'Association suisse Infrastructures communales ASIC et la Fondation Pusch. Cette année, le Clean-Up-Day aura lieu les 17 et 18 septembre. L'IGSU décerne en outre le label No Littering aux villes, communes et écoles qui s'engagent activement contre le littering et soutient des institutions lors de la mise en œuvre de projets de parrainage de sites.



Au cours de l'été, les ambassadeurs IGUSU seront en mission dans toutes les régions du pays:
<http://igsu.ch/fr/ambassadeurs-igsu/la-tourne-2021/>

Contact médias:

- Nora Steimer, directrice de l'IGSU, +41 43 500 19 91
- Jorrit Bachmann, responsable de projet ambassadeurs IGUSU, 078 733 07 78

Communauté d'intérêts pour un monde propre (IGSU)

L'IGSU est le centre de compétences suisse contre le littering. Depuis 2007, l'IGSU s'engage pour la défense d'une Suisse propre à travers des mesures de sensibilisation préventive à échelle nationale. L'une des mesures les plus connues de l'IGSU est le Clean-Up-Day national, qui aura lieu cette année les 17 et 18 septembre. Les partenaires de l'IGSU sont la Coopérative IGORA pour le recyclage de l'aluminium, PET-Recycling Schweiz, VetroSwiss, 20 minutes, Blick am Abend, Swiss Cigarette, McDonald's Suisse, Migros, Coop et International Chewing Gum Association. En parallèle, celles-ci s'engagent contre le littering par le biais de leurs propres activités et implantent par exemple des poubelles supplémentaires ou réalisent des tournées de nettoyage.