

Zurich, 06.09.2021

Campagne nationale de sensibilisation

Moudon: les ambassadeurs/rices IGSU sillonnent le marché

Si les règles d'hygiène sont prioritaires depuis un an et demi, certaines autres règles sont pratiquement tombées dans l'oubli: emballages de plats à emporter, masques de protection et flacons de désinfectant vides finissent souvent dans le fossé, le parc et dans l'eau, voire entre les étals du marché, au lieu d'être jetés dans une poubelle. Samedi dernier, les équipes d'ambassadeurs de la Communauté d'intérêts pour un monde propre (IGSU) se sont mêlés aux passant(e)s du marché de Moudon pour sensibiliser à nouveau la population à la problématique du littering.

Aussi bien les villes que les espaces de détente de proximité présentent ces derniers temps un visage peu avenant: inhabituel pour la Suisse, des emballages de nourriture et de boissons s'entassent dans les ruelles des vieilles villes, sur les rives des lacs et dans les clairières. Que ce soit par frustration, par ennui ou par négligence, force est de constater que le littering a augmenté pendant la pandémie. Les mesures de sensibilisation sont donc d'autant plus importantes, à l'image des équipes d'ambassadeurs IGSU. Samedi dernier, 4 septembre 2021, les ambassadeurs IGSU ont sillonné le marché de Moudon avec leur Recyclingmobiles pour encourager les passantes et les passants à éliminer leurs déchets correctement.

Mesure de sensibilisation éprouvée

Les équipes d'ambassadeurs IGSU font partie des mesures de sensibilisation les plus anciennes et les plus éprouvées de l'IGSU. Depuis 2007, elles parcourent chaque année d'avril à septembre plus de 50 villes et communes suisses, où elles abordent les passant(e)s pour leur parler du littering et du recyclage. Dans les régions de montagne aussi, elles attirent l'attention sur le problème des déchets sauvages en été, en automne et en hiver et encouragent les touristes estivaux, les randonneurs et les amateurs de sports de neige à éliminer correctement leurs déchets. Un point important est également l'engagement auprès des écoles: les équipes d'ambassadeurs sensibilisent les élèves de tous âges au problème du littering par le biais d'ateliers, d'interventions dans les cours de récréation et d'actions place nette.

Soutien aux villes, communes et écoles

L'IGSU soutient les villes, communes et écoles avec de nombreuses autres mesures anti-littering. Ainsi par exemple avec le Clean-Up-Day national, qui est soutenu par l'Office fédéral de l'environnement OFEV, l'Association suisse Infrastructures communales ASIC et la Fondation Pusch. Cette année, le Clean-Up-Day aura lieu les 17 et 18 septembre. L'IGSU décerne en outre le label No Littering aux villes, communes et écoles qui s'engagent activement contre le littering et soutient des institutions lors de la mise en œuvre de projets de parrainage de sites.

Au cours de l'été, les ambassadeurs IGSU seront en mission dans toutes les régions du pays:

<http://igsu.ch/fr/ambassadeurs-igsu/la-tourne-2021/>

Contact médias:

- Service médias de l'IGSU, 043 500 19 91, medien@igsu.ch
- Nora Steimer, directrice de l'IGSU, 043 500 19 99
- Jorrit Bachmann, responsable de projet ambassadeurs IGSU, 078 733 07 78

Communauté d'intérêts pour un monde propre (IGSU)

L'IGSU est le centre de compétences suisse contre le littering. Depuis 2007, l'IGSU s'engage pour la défense d'une Suisse propre à travers des mesures de sensibilisation préventive à échelle nationale. L'une des mesures les plus connues de l'IGSU est le Clean-Up-Day national, qui aura lieu cette année les 17 et 18 septembre. Les partenaires de l'IGSU sont la Coopérative IGORA pour le recyclage de l'aluminium, PET-Recycling Schweiz, VetroSwiss, 20 minutes, Blick am Abend, Swiss Cigarette, McDonald's Suisse, Migros, Coop et International Chewing Gum Association. En parallèle, celles-ci s'engagent contre le littering par le biais de leurs propres activités et implantent par exemple des poubelles supplémentaires ou réalisent des tournées de nettoyage.